

Empresa REGENERATIVA



GRI 2-22, 2-23, 2-24

Estrategia

Nuestros Objetivos

Abordar los problemas sociales y ambientales de manera que generen valor para nuestro negocio y nuestros grupos de interés forma parte del ADN del negocio. A lo largo de 2024, continuamos midiendo, monitoreando y avanzando en cada uno de nuestros objetivos de regeneración de primer nivel (*tier 1*). Aspiramos a convertirnos en una Empresa Regenerativa, dedicada a poner a la naturaleza y a la humanidad en el centro de nuestras prácticas de negocio.

Ser una Empresa Regenerativa nos encamina a continuar creando valor compartido para nuestros grupos de interés y negocio. Este enfoque nos permite operar de forma eficiente en el presente y promover un crecimiento sostenible a futuro.

Los objetivos que hemos establecido guían nuestros esfuerzos hacia una visión clara y ambiciosa. Cada objetivo de regeneración *tier 1* está asignado a un miembro del Comité Ejecutivo, que es responsable de supervisar e implementar acciones que favorezcan su cumplimiento.

Pilar	Métrica	Región	Resultado 2024	Objetivo 2024
Oportunidad 	Talento ejecutivo femenino (% del total de posiciones ejecutivas)	MX CAM	42.6% 42.4%	43.0% 44.5%
	Asociados con discapacidad (% del total de asociados)	MX CAM	3.8% 5.0%	3.7% 4.9%
	Compras de pequeños productores (Pequeño Productor) (% del total de compras de frutas y verduras)	MX	16.1%	14.5%
	Compras de pequeños productores (Tierra Fértil) (% del total de compras de frutas y verduras)	CAM	64.0%	71.0%
Comunidad 	Alimentos y mercancías* generales recuperadas mediante donación (% del total de merma)	MX CAM	44.6% 27.8%	46.0% 47.0%
	Donaciones** (Millones MXN)	MX CAM	4,445.9 17.5	3,001.7 17.5
Sustentabilidad 	Cero residuos (% de residuos desviados de rellenos sanitarios)	MX CAM	83.2% 69.1%	83.1% 65.0%
	Empaques sustentables de Nuestras Marcas (reutilizable, reciclable, compostable)	MX CAM	71.9% 59.0%	N/A
	Emisiones de alcance 1 & 2 (% vs año anterior)	MX CAM	+10.2% +23.1%	-3.3% -5.9%
Ética e Integridad 	Accidentes de asociados (% de reducción vs línea base 2015)	MX CAM	-64.7% -59.6%	-71.0% -69.0%
	Accidentes de clientes (% de reducción vs línea base 2015)	MX CAM	-74.5% -69.9%	-74.0% -60.0%
	Descargas de aguas residuales (% de cumplimiento)	MX CAM	92.9% 94.5%	95.0% 99.0%
	Apps en producción con SSP*** aprobado (% del total de apps)	MX CAM	83.0%	80.0%

* Centroamérica solo considera alimentos, excluyendo mercancías generales.

** Los donativos en MX fueron ejecutados por presupuesto de Fundación Walmart, CAM por presupuesto de Asuntos Corporativos.

*** Solution Security Plan

GRI 2-9, 2-13, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

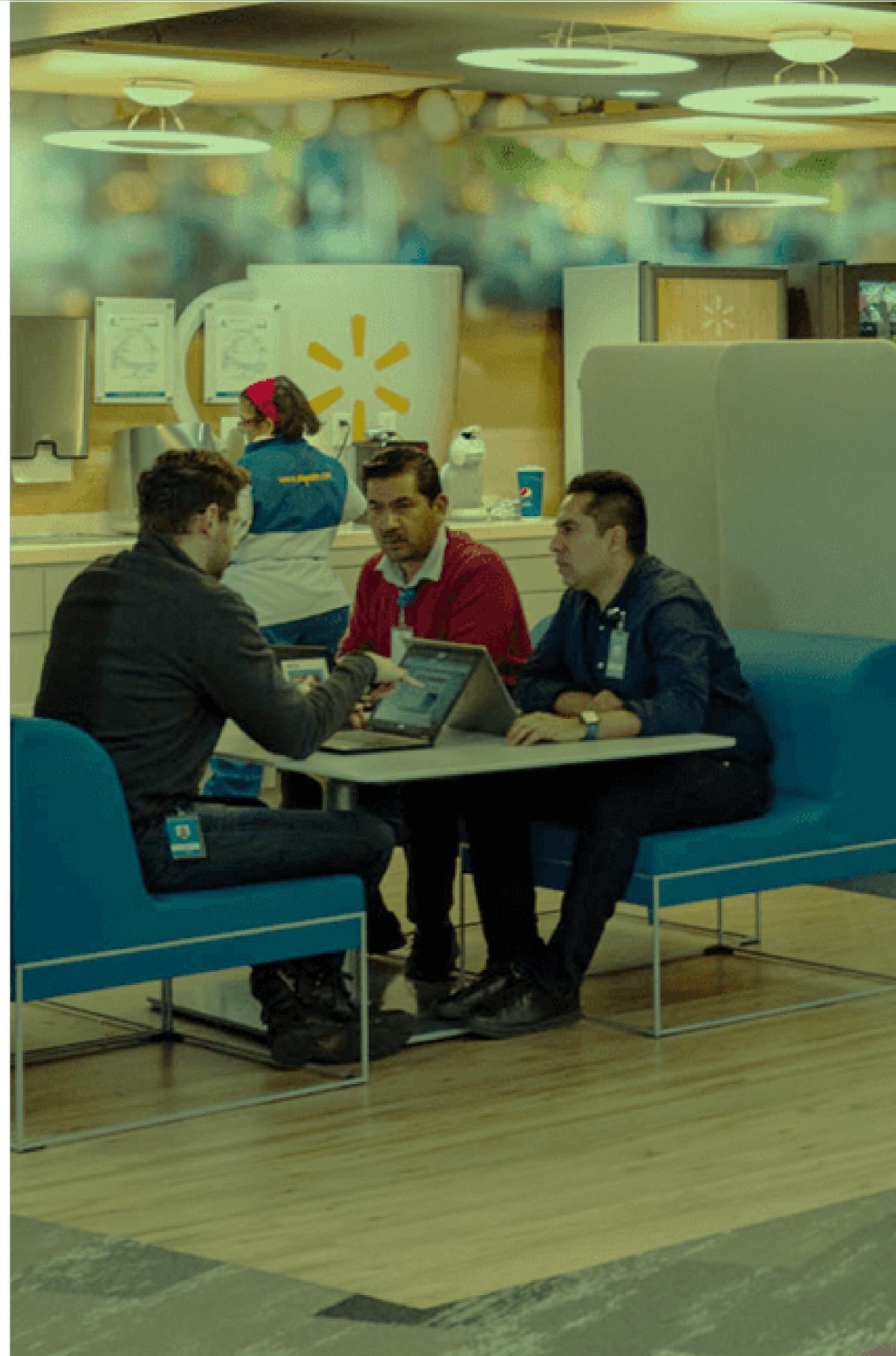
Gestión ASG

Modelo de Gobernanza ASG

Nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) se lleva a cabo con un enfoque en la eficiencia, la toma de decisiones basada en datos y transparencia, respaldada por una sólida estructura de gobernanza.

Desde Walmart Inc. se define la estrategia global de regeneración, así como las metas que guían nuestra aspiración de convertirnos en una Empresa Regenerativa. Como el contexto de cada país en el que operamos es único, adaptamos las metas para satisfacer las necesidades particulares de cada región. En Walmart de México y Centroamérica, nos aseguramos de atender de manera efectiva las necesidades específicas de las comunidades en las que operamos.

En 2023, llevamos a cabo nuestro primer Análisis de Doble Materialidad en México y Centroamérica, lo que nos permitió identificar cómo nuestras acciones tienen un impacto en los ámbitos social y ambiental, y cómo pueden influir en nuestro rendimiento financiero. Gracias a los resultados de este análisis, corroboramos que nuestra estrategia y acciones ASG estaban considerando los criterios mencionados anteriormente, atendiendo los impactos derivados de nuestro negocio y alineadas con las necesidades de nuestros grupos de interés.



En 2024, comenzamos a hacer revisiones trimestrales de la información recopilada por distintos equipos para evaluar nuestro progreso hacia nuestros objetivos *tier 1* de regeneración. Estas revisiones son realizadas por el Comité Ejecutivo en México, liderado por nuestro Presidente y Director General, así como por el Comité Ejecutivo de Centroamérica, encabezado por su Presidenta y Directora General. Ambos comités están compuestos por los líderes de nuestra empresa, que son los responsables de supervisar y dirigir la implementación de iniciativas para el cumplimiento de los objetivos. Posteriormente, se reportan los avances al Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica. Este seguimiento regular habilita la toma de decisiones eficiente y oportuna.

Asimismo, para estar constantemente alineados y coordinados con los diferentes mercados de Walmart, el Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica se reúne y revisa trimestralmente los avances en materia de regeneración con el CEO Regional de Walmart Canadá, Chile, México y Centroamérica, quien también preside nuestro Consejo de Administración, y con la Presidenta Ejecutiva y Directora General de Walmart Internacional.

Estos puntos de contacto unifican nuestra visión y facilitan la identificación de áreas con potencial de mejora. A partir de ahí, detallamos planes accionables y efectivos, garantizando la transparencia y confiabilidad de la información que compartimos sobre el progreso hacia nuestros objetivos de Empresa Regenerativa. Para lograr esto, es esencial disponer de información precisa y fiable que nos facilite la toma de decisiones basadas en datos y cumplir con los requisitos de reporte.

Para ello, contamos con una Política de Gobernanza ASG que garantiza la adherencia a los estándares más altos de reporte, asegurando la transparencia, comprensibilidad y accesibilidad del proceso de cálculo de los indicadores, definiendo las responsabilidades específicas de cada área.



Este enfoque nos permite estar alineados con grandes agendas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde 2019 identificamos nuestros cinco ODS prioritarios en un proceso en conjunto con miembros del Comité Ejecutivo y estudios de la industria a nivel local, regional y global. A partir de 2020, integramos un reporte histórico para identificar nuestro avance en su cumplimiento.

Hemos sido signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2019.



Fomentando una Cultura de Regeneración

En 2024, llevamos a cabo varias iniciativas con el fin de sensibilizar a nuestros grupos de interés sobre la estructura y propósito de nuestra estrategia de Empresa Regenerativa. Buscamos que vivan y promuevan los principios regenerativos en sus actividades todos los días.