

GRI 413-1



Comunidad

Con un fuerte sentido de la responsabilidad y una cercanía genuina, nos esforzamos por ser un vecino valioso, contribuyendo activamente al desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Apoyamos a las comunidades locales proporcionándoles acceso a un ecosistema fiable y rentable que permite el crecimiento, el desarrollo y el progreso, al tiempo que garantizamos que los productos y servicios que ofrecemos protegen la salud y la seguridad de nuestros clientes.

[Servir a las comunidades](#)[Productos más saludables y seguros](#)

Servir a las Comunidades

Nuestro propósito es claro: ayudar a las familias de México y Centroamérica a ahorrar tiempo y dinero para vivir mejor. Generamos confianza en nuestras comunidades al comprender sus necesidades y ofrecer soluciones accesibles y asequibles que influyen positivamente en su bienestar. Trabajamos continuamente con organizaciones y socios locales para comprender la realidad de las comunidades en las que operamos, lo que nos permite crear conjuntamente soluciones que generan un impacto significativo y duradero.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

- [Servir a las Comunidades](#)
- Productos más Seguros y Saludables

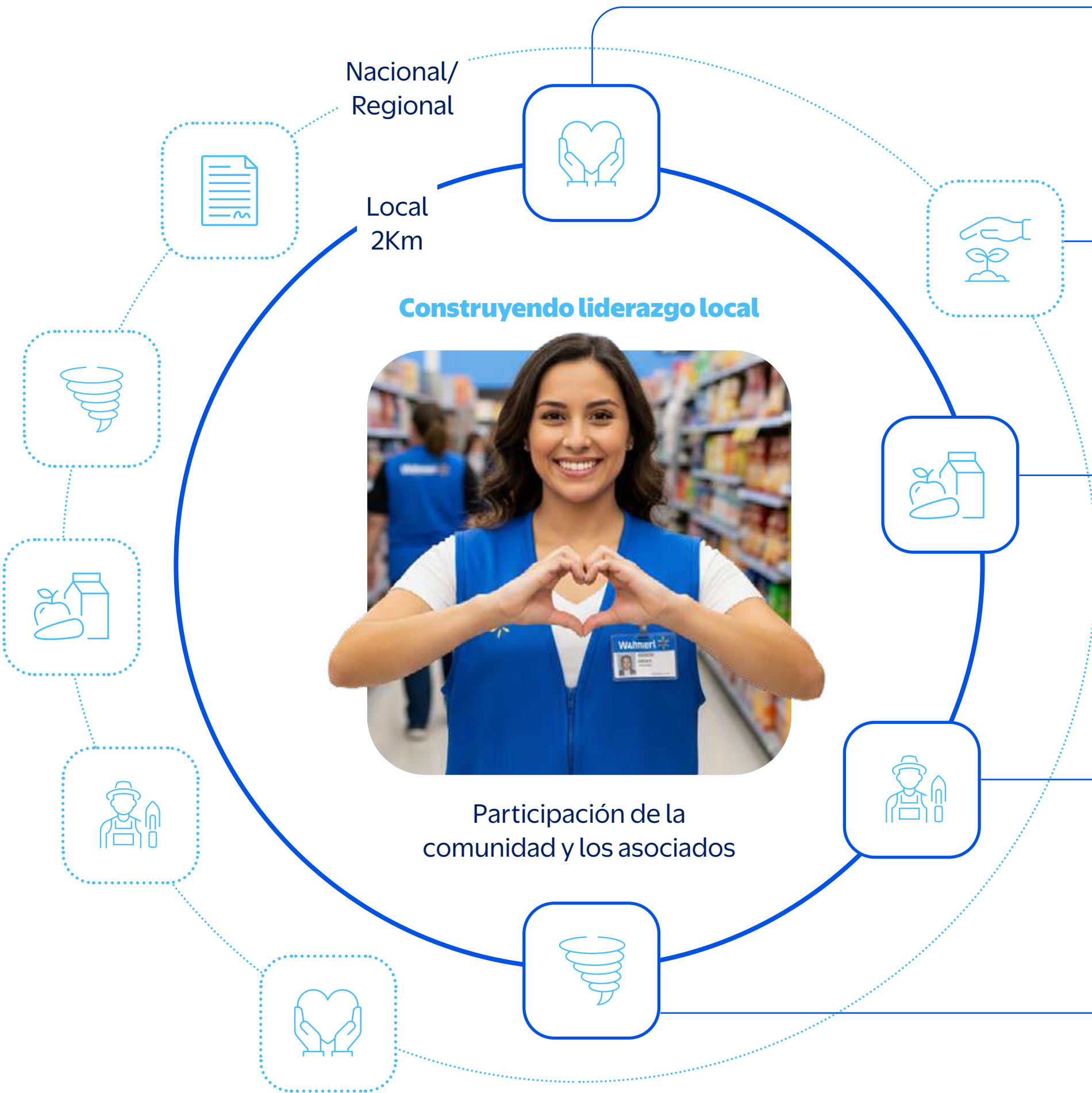
Sustentabilidad Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Servir a las comunidades locales

Nos centramos en abordar la pobreza y la desnutrición aprovechando nuestra infraestructura, nuestro alcance colectivo y nuestra experiencia. Nuestros esfuerzos incluyen la donación de alimentos y productos esenciales, el apoyo a iniciativas de voluntariado y el fortalecimiento de las economías locales mediante la colaboración con pequeños productores y proveedores, proporcionándoles acceso a los mercados formales y formación. Nuestro compromiso con una respuesta rápida y eficaz ante los desastres en las comunidades vecinas sigue siendo un componente fundamental de esta estrategia de apoyo.



Consolidado
México y Centroamérica

Promovemos el voluntariado local.
Este año logramos:

1,582	30,958	28,494	2,464
actividades de voluntariado.	participantes, de los cuales:	eran asociados.	externos.

A través del programa **Pequeño Productor y Tierra Fértil** logramos:

13,021	5,349	5,337	90%
empleos generados.	agricultores capacitados.	pequeños agricultores beneficiados.	aumento del ingreso promedio de los agricultores en México.

Fomentamos la **seguridad alimentaria**:

47,625	6,657	Alianzas con 810	1.9
toneladas de alimentos y mercancías generales canalizadas en México.	toneladas de alimentos canalizadas en Centroamérica.	bancos de alimentos.	millones de beneficiarios.

Desarrollamos **capacidades productivas** para contribuir a la **Seguridad Alimentaria**:

43	25	17
huertos y granjas.	sistemas de agua.	estufas ecológicas.

Canalizamos +2.1 millones de pesos para atender:	8 desastres naturales.
--	------------------------



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido
Estrategia
Oportunidad
Comunidad

Servir a las Comunidades
Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Seguridad alimentaria

Aunque las regiones en las que operamos producen suficientes alimentos para satisfacer la demanda, seguimos enfrentándonos a dos retos interrelacionados: el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria. Mientras que muchas familias carecen de acceso constante a alimentos nutritivos, todavía se pierden grandes cantidades en el camino. En Walmart de México y Centroamérica, nos comprometemos a ayudar a cerrar esta brecha. A través de nuestra red logística, podemos mover productos rápidamente y apoyar los esfuerzos para asegurar que más alimentos lleguen a las personas que más los necesitan.

Alianzas con bancos de alimentos

México

Trabajamos cada día para reducir el desperdicio de alimentos en todas nuestras tiendas, clubes y centros de distribución. Este compromiso nos ha posicionado como el principal donante de bancos de alimentos en México, redirigiendo alimentos y mercancías generales que, aunque ya no son aptos para la venta, siguen siendo seguros para el consumo humano. A través de estos esfuerzos, ayudamos a proporcionar apoyo nutricional esencial a personas con recursos limitados.

Este año, desarrollamos e implementamos un modelo integral para reducir aún más el desperdicio en toda nuestra cadena de suministro. Este modelo permite una mayor utilización de los productos mediante soluciones específicas en diferentes etapas de la cadena y para diversos tipos de productos. Como resultado, entregamos alimentos a más de 1.5 millones de personas a través de bancos de alimentos y organizaciones de la sociedad civil en las comunidades donde operamos.

Además, el modelo nos ha permitido identificar oportunidades de mejora y optimizar los procesos de principio a fin, mejorando la eficiencia en toda la cadena de valor y reforzando la colaboración con los proveedores para desarrollar soluciones escalables.



Recuperamos alimentos y mercancías generales aptas para donación.

48.8%
México

32.1%
Centroamérica

Centroamérica

Somos cofundadores de los cinco bancos de alimentos líderes en la región, lo que nos permite canalizar la ayuda directamente a las personas que más la necesitan.

En 2025, reforzamos nuestros procesos de donación de alimentos mediante la implementación de un nuevo manual de donaciones para guiar a las tiendas y a los voluntarios en cada paso de la recuperación y donación. El manual se incorporó a las sesiones de capacitación y se utilizó durante las actividades de los bancos de alimentos para garantizar la coherencia de las prácticas en toda la región. También trabajamos para combatir el hambre y reducir el desperdicio de alimentos mediante la recuperación de alimentos aptos para la donación

en tiendas, plantas y centros de distribución. En 2025, donamos 6,657 toneladas de productos, incluyendo frutas y verduras, así como categorías ampliadas como alimentos para mascotas, lácteos, alimentos congelados, huevos, queso, embutidos, pizzas y productos precocinados.

Además, realizamos una donación a los bancos de alimentos de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica para reforzar su capacidad de recuperar productos perecederos mediante la compra de camiones frigoríficos, equipos y la construcción de una cámara frigorífica para conservar mejor los productos perecederos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

- ➔ [Servir a las Comunidades](#)
Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad Ética e Integridad

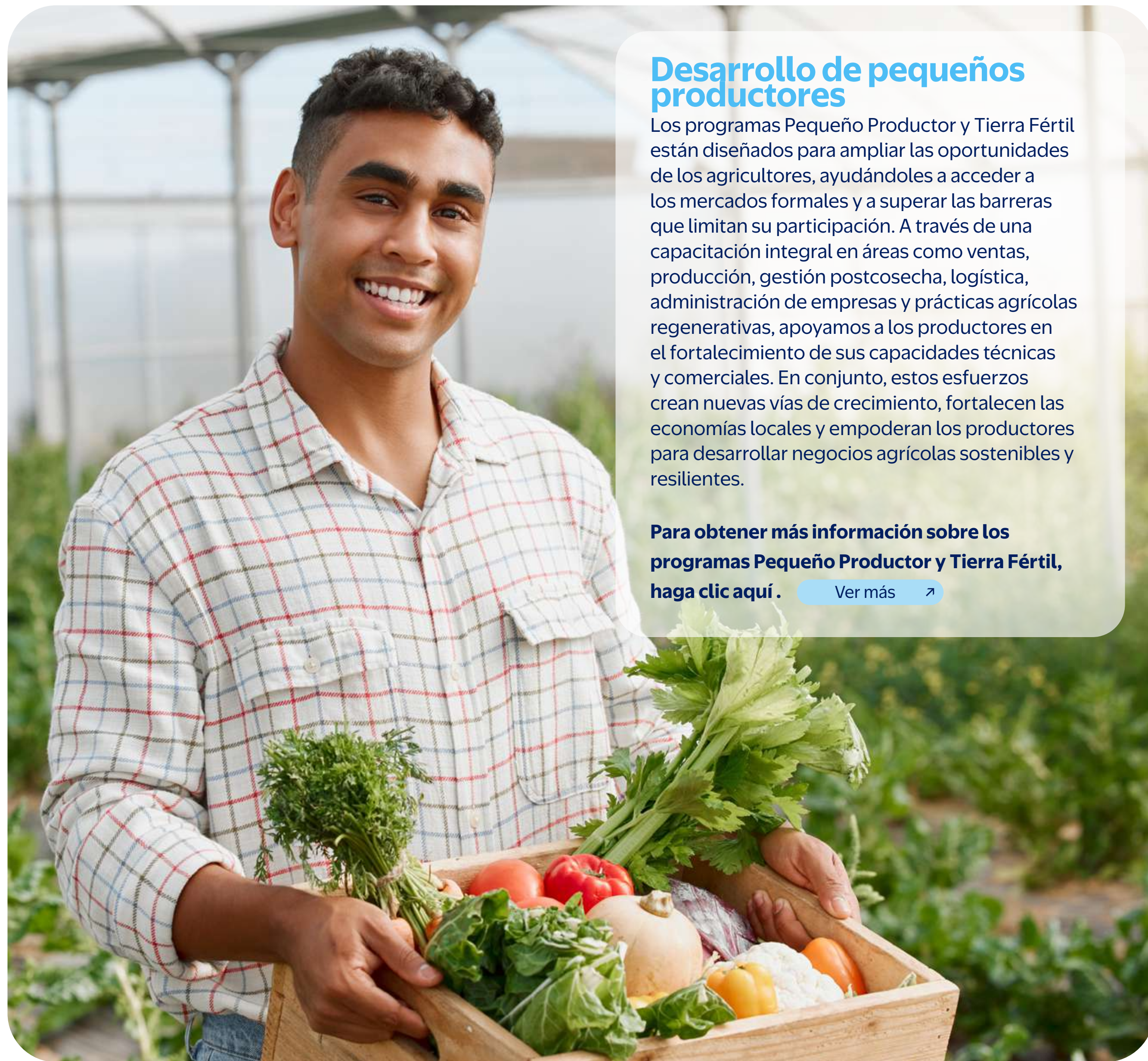
Anexos

Descargas

Walmart El Salvador recibió el premio Sello Aliado por la Alimentación en reconocimiento a sus esfuerzos por integrar prácticas sostenibles en su modelo de negocio, fortaleciendo la seguridad alimentaria y apoyando el bienestar de las familias que viven en condiciones vulnerables. El premio fue entregado por la Asociación Civil de Alimentos Solidarios, que gestiona el programa Banco de Alimentos en El Salvador. El reconocimiento tuvo lugar durante el acto de clausura de la campaña Unidos Alimentamos, celebrada con motivo del Día Mundial de la Alimentación. Como parte de esta iniciativa, Walmart contribuyó con una donación de alimentos con un valor de \$232,700 pesos.

Desarrollo de capacidades productivas

Recuperar la actividad productiva en las zonas rurales, partiendo de la producción de subsistencia, es esencial para lograr la sostenibilidad agrícola y alimentaria. En México, seguimos promoviendo modelos de seguridad alimentaria autosuficientes en comunidades rurales que se enfrentan a la pobreza extrema mediante el desarrollo de sistemas de producción integrados que incluyen huertos, pequeñas granjas, infraestructura de recogida de agua de lluvia, soluciones de saneamiento y cocinas ecoeficientes. A través de una capacitación específica, las comunidades refuerzan la gestión de la tierra y mejoran la productividad, permitiendo que las 1.6 millones personas beneficiadas aumenten su ingreso disponible en un 272% tras solo un año de implementación.



Desarrollo de pequeños productores

Los programas Pequeño Productor y Tierra Fértil están diseñados para ampliar las oportunidades de los agricultores, ayudándoles a acceder a los mercados formales y a superar las barreras que limitan su participación. A través de una capacitación integral en áreas como ventas, producción, gestión postcosecha, logística, administración de empresas y prácticas agrícolas regenerativas, apoyamos a los productores en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y comerciales. En conjunto, estos esfuerzos crean nuevas vías de crecimiento, fortalecen las economías locales y empoderan los productores para desarrollar negocios agrícolas sostenibles y resilientes.

Para obtener más información sobre los programas Pequeño Productor y Tierra Fértil, haga clic aquí .

[Ver más](#)

Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

➤ [Servir a las Comunidades](#)
Productos más Seguros y
Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

En 2025, respondimos a

8

desastres naturales, beneficiando a

57,505

personas.

Apoyo ante desastres naturales

Reforzamos nuestro compromiso con la respuesta ante desastres, asociándonos con empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales para entregar ayuda humanitaria donde más se necesita. Al trabajar con nuestros asociados, clientes y comunidades, amplificamos nuestro impacto y nos aseguramos que la ayuda llegue a las personas de manera rápida y eficaz.



México

Gracias a nuestra infraestructura, la capacidad operativa de la Cruz Roja Mexicana y nuestro fondo rotatorio de ayuda humanitaria, podemos prestar asistencia a las comunidades afectadas en México en las primeras 24 horas tras un desastre natural. Aprovechamos nuestra red logística, el acceso a nuestra cadena de suministro, las contribuciones financieras y el apoyo de nuestro Centro de Continuidad de Operaciones, que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para coordinar las labores de respuesta rápida en situaciones de emergencia.

Durante 2025, en México respondimos a 6 emergencias, incluidas las que afectaron a comunidades de Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí y Veracruz tras las lluvias torrenciales y las crecidas de los ríos en octubre. Gracias a los esfuerzos coordinados, entregamos alimentos y artículos de higiene, proporcionando 1,834,631.49 millones de pesos en ayuda a 54,305 personas afectadas por estos acontecimientos.

Centroamérica

En Guatemala, donamos paquetes de comida al Banco de Alimentos para apoyar a 350 familias (aproximadamente 2,100 personas) afectadas por la serie de terremotos que azotaron Santa María de Jesús, Sacatepéquez, en julio de este año.

En Honduras, proporcionamos alimentos y productos de higiene a la Secretaría de Estado de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) para ayudar a las familias afectadas por las fuertes lluvias de octubre de 2025. Estas tormentas causaron daños importantes y afectaron a más de 35,000 personas. Nuestras donaciones, que sumaron más de 4,000 kilos, se entregaron a través de nuestro centro de distribución en Tegucigalpa. Incluyeron alimentos básicos como cereales, pasta, arroz, frijoles, sopas, aceite de cocina, zumos, agua y harina, junto con artículos de higiene como toallas de papel, pañales y detergentes.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

- Servir a las Comunidades
- Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Voluntariado

Nuestro modelo de voluntariado permite nuestros asociados apoyar proyectos de mejora de la comunidad. Como parte de nuestro firme compromiso con la creación de valor compartido, en 2025 llevamos a cabo iniciativas que abarcaron desde el apoyo a grupos vulnerables hasta la realización de campañas de reforestación, la limpieza de espacios públicos y el mantenimiento de parques y escuelas, entre otras. Cada actividad de voluntariado no solo aportó mejoras tangibles, sino que también abrió nuevas vías para influir positivamente en las comunidades. Con cada hora invertida, nuestros asociados crean vínculos y experiencias significativas que refuerzan su sentido del compromiso y la pertenencia, un impacto que es posible gracias a la dedicación y la calidad humana que aportan a cada esfuerzo.



CASO DE ÉXITO:

Haz Magia

Con la participación de nuestros asociados de todo México y Centroamérica, entregamos juguetes a los niños de las comunidades cercanas a nuestras tiendas, clubes y oficinas a través del programa Haz Magia. A lo largo del día, organizamos diversas actividades y eventos recreativos que crearon momentos de alegría y conexión, culminando en la parte más emocionante de la celebración: la entrega de juguetes a los niños. Haz Magia benefició a 8,005 niños en 2025.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades
Productos más Seguros y
Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas



Productos más Seguros y Saludables

Nos comprometemos a crear valor para las comunidades dándoles acceso a productos asequibles, seguros, saludables y de buena calidad

Las necesidades de los clientes están en constante evolución, ya que buscan productos que favorezcan su salud y su vida cotidiana. La transparencia de la cadena de suministro es imprescindible, ya que cada vez están más interesados en saber de dónde proceden los productos que compran y cómo se fabrican. Las nuevas normativas y estándares también han reforzado la necesidad de productos más seguros y saludables, lo que ha dado lugar a reformulaciones que nos han ayudado a ofrecer mejores opciones que satisfacen las expectativas de los clientes.

Desarrollo y reformulación de productos

Nuestros procesos de desarrollo y reformulación están diseñados para adaptarse a las preferencias cambiantes de los clientes, al tiempo que aseguran el cumplimiento de todos los requisitos normativos. Son la base de las mejoras a largo plazo y refuerzan nuestro compromiso de ofrecer opciones más seguras y saludables a nuestros clientes.

Trabajamos cada día para realizar las reformulaciones necesarias en nuestros productos de Marca Propia en México, logrando:



- Productos orgánicos en diferentes categorías, especialmente en productos perecederos y alimentos para bebés.



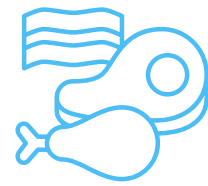
- Productos sin lactosa.



- Productos sin gluten.



- Productos naturales libres de hormonas, antibióticos y/o esteroides.



- Alimentos cotidianos diferenciados con vitaminas y minerales añadidos, accesibles para las poblaciones de bajos ingresos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades

Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas



NOM 051: esfuerzos continuos

En 2025, como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la salud de los consumidores, llevamos a cabo una revisión exhaustiva de las etiquetas de los productos y reformulamos varios artículos para que fueran más sencillos, seguros y saludables, de conformidad con la NOM 051. Entre ellas se incluyen las siguientes actividades clave:

- **Identificación de sellos de advertencia alimentaria:** diseñamos e implementamos una herramienta especializada para determinar qué sellos de advertencia alimentaria eran necesarios para cada producto. Esta evaluación se basó en las tablas nutricionales y las listas de ingredientes de todos los artículos.
- **Revisión de la marca, el empaque y el material de mercadotecnia:** tanto para los productos existentes como para los nuevos lanzamientos, revisamos minuciosamente toda la marca, el empaque y los materiales de mercadotecnia. Este proceso consideró todos los criterios normativos aplicables para asegurar la transparencia y la exactitud de la información declarada.
- **Supervisión continua en las tiendas:** Llevamos a cabo una supervisión continua en las tiendas para verificar el cumplimiento y mantener los más altos estándares de información sobre los productos para nuestros clientes.



CASO DE ÉXITO:

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer productos más saludables en todas nuestras Marcas Privadas, pusimos en marcha una iniciativa integral para reducir y, en última instancia, eliminar el uso de jarabe de maíz de alta fructosa. Comenzamos identificando todos los artículos de nuestra gama de productos actual que contienen este ingrediente. En paralelo, colaboramos con nuestros socios comerciales para evaluar opciones de sustitución viables, estableciendo un plan a medio plazo para reformular los productos existentes sin comprometer la calidad, el sabor o la funcionalidad, asegurando una transición responsable hacia formulaciones más seguras y saludables.

En México, todos los productos Nuestras Marcas están elaborados sin grasas y aceites parcialmente hidrogenados, reduciendo o eliminando significativamente las grasas trans del producto final.

Organismos modificados genéticamente

La Ley General de Alimentación Adecuada y Sostenible de México exige a las empresas identificar los productos que contienen organismos modificados genéticamente (OMG). En Centroamérica, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) establece normas de etiquetado para los alimentos preenvasados. Reconocemos que pueden introducirse nuevas regulaciones y, dado que priorizamos la salud y la seguridad de los clientes, seguimos comprometidos con la transparencia en cuanto a ingredientes derivados de OGM. Junto con nuestros socios comerciales, identificamos qué productos contienen ingredientes que provienen directamente de OGM. Estos se comunicarán de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley.

Consulte nuestra Política de Salud y Nutrición.

[Ver más](#)

Para más información sobre nuestras otras iniciativas para asegurar productos seguros y saludables: Seguridad Alimentaria, Seguridad de los productos y Protección del Consumidor.

[Ver más](#)



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades

[Productos más Seguros y Saludables](#)

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas