



Ética e Integridad

La manera en que operamos nuestro negocio es tan importante como los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Actuamos ética e íntegramente, promoviendo el bienestar de nuestros grupos de interés al moldear nuestras acciones y decisiones diarias para crear valor duradero.

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

GRI 2-27
SASB FB-FR-310A.4, CG-MR-310A.3, CG-MR-330A.2, FB-FR-310A.3

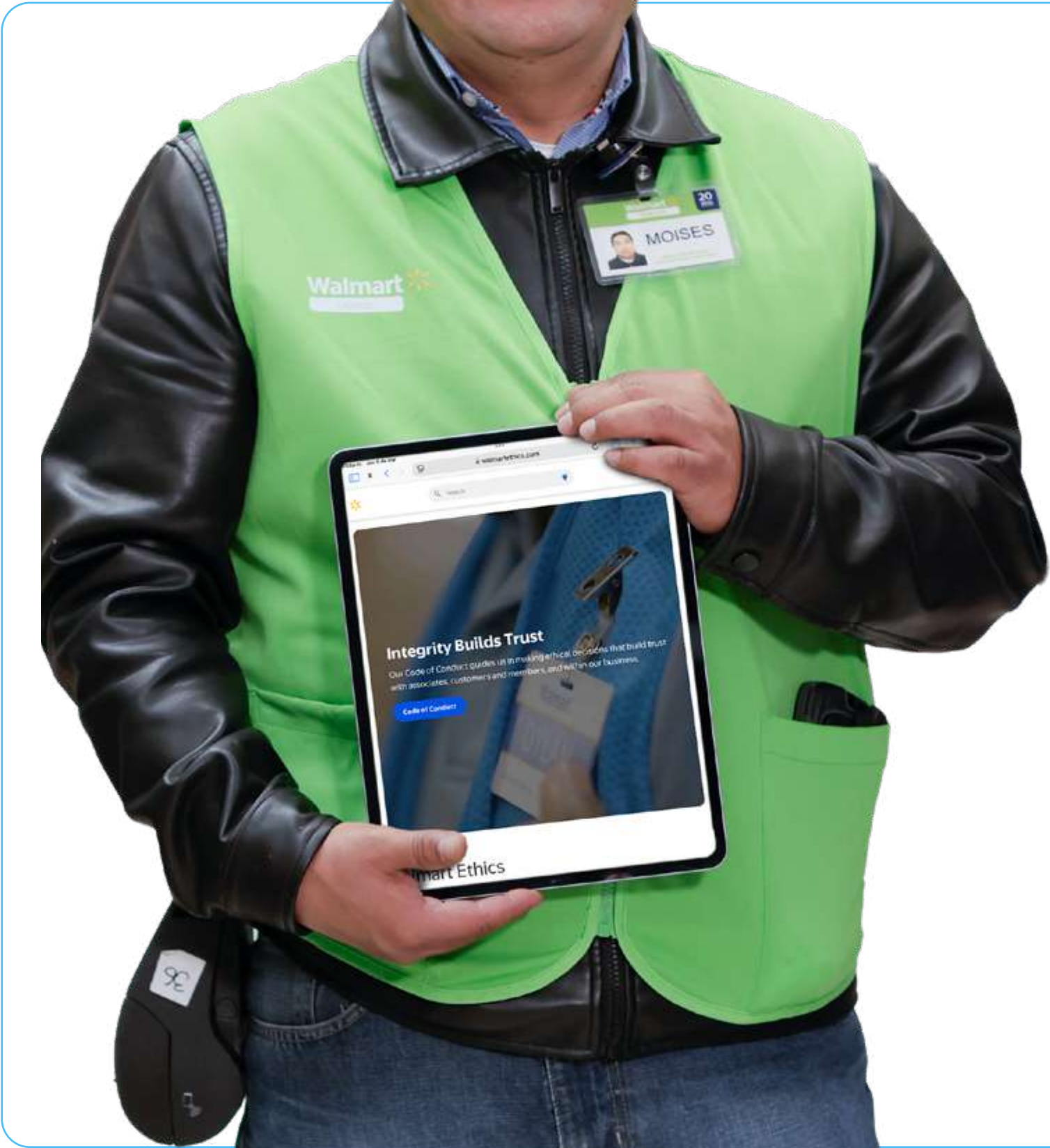
Ética y Cumplimiento

Mantenemos los más altos estándares éticos para crear una cultura de integridad y confianza con nuestros asociados, clientes, inversionistas, proveedores y socios comerciales. Nuestro programa de Ética y Cumplimiento evoluciona continuamente para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y externo, garantizando prácticas coherentes y responsables.

Fundamentos de Ética y Cumplimiento

Nuestro programa de Ética y Cumplimiento se centra en la prevención de riesgos, integridad y responsabilidad. Para alcanzar nuestros objetivos, debemos actuar siempre de forma correcta, respetar a los demás, predicar con el ejemplo y situar a nuestros clientes en el centro de todas nuestras decisiones. Se basa en nueve fundamentos:

- Cultura Corporativa
- Liderazgo y Personal de Cumplimiento
- Identificación y Análisis de Riesgos
- Políticas, Procedimientos y Controles
- Capacitación y Comunicación
- Monitoreo y Evaluación Interna
- Reportes Confidenciales
- Investigación y Remediación
- Mejora Continua



Programa de Ética y Cumplimiento

A lo largo de nuestras operaciones, materializamos nuestro compromiso de operar un negocio ético implementando los siguientes programas de cumplimiento:

- Salud e Higiene
- Anticorrupción
- Seguridad Alimentaria
- Privacidad
- Ambiental
- Salud y Bienestar
- Servicios Financieros y Prevención de Lavado de Dinero
- Licencias y Permisos
- Seguridad de los Productos
- Cumplimiento Laboral
- Comercio Exterior
- Antimonopolio
- Protección al Consumidor
- Abastecimiento Responsable

Evaluamos periódicamente su rendimiento para reforzar la mitigación de riesgos y garantizar que se ajustan a la normativa aplicable y a los nuevos modelos de negocio.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- **Ética y Cumplimiento**
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Mejora continua

Monitoreamos y evaluamos continuamente nuestro desempeño en materia de cumplimiento para identificar fortalezas, abordar deficiencias y adaptarnos a los estándares y demandas cambiantes de la industria. Este enfoque nos permite realizar los ajustes necesarios en nuestro Programa de Cumplimiento en tiempo real, que garantiza que nuestros estándares sigan siendo sólidos y coherentes con los objetivos del negocio.

7,525 actividades de monitoreo del cumplimiento realizadas en México y 1,658 en Centroamérica.

942 tiendas y clubes en México y 337 tiendas en Centroamérica lograron cero accidentes.

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Seguridad e Higiene

Priorizamos la salud y la seguridad de nuestros asociados y clientes, lo que refleja nuestros valores fundamentales de respeto por las personas y actuar con integridad. Nos comprometemos a crear un lugar seguro para trabajar y comprar. Guiados por nuestra visión de cero accidentes, fomentamos una cultura de seguridad integral en todas nuestras operaciones, respaldada por iniciativas de capacitación y prevención con nuestros equipos. En Walmart de México y Centroamérica estamos convencidos de que el reconocimiento es uno de los instrumentos más eficaces para promover y fortalecer una cultura de seguridad. Esto motiva aún más a los asociados a seguir ejemplos positivos y cumplir con los más altos estándares.

Asimismo, continuamos identificando tiendas de alto riesgo para implementar soluciones específicas y reducir los incidentes.



Objetivo 2025 ↓

Reducir los accidentes de los asociados en un -72.0% en México y -71.0% en Centroamérica.

Resultados 2025 ↓

Accidentes de asociados: -6.7% en México y -16.1% en Centroamérica. Accidentes de clientes: -24.3% en México y +8.0% en Centroamérica.

Accidents	México			Centroamérica		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Accidentes por riesgo de trabajo	4,661	5,291	5,165	527	575	487
Accidentes incapacitantes por horas trabajadas	1.69	1.93	1.8	1.14	1.24	1.04
Accidentes de clientes	638	601	463	167	159	174



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Ética

Somos una empresa en constante evolución que mantiene su esencia basada en su cultura y valores. La ética empresarial guía nuestras acciones, garantizando nuestra sostenibilidad y fortaleciendo la confianza de quienes colaboran, consumen, invierten o hacen negocios con nosotros.



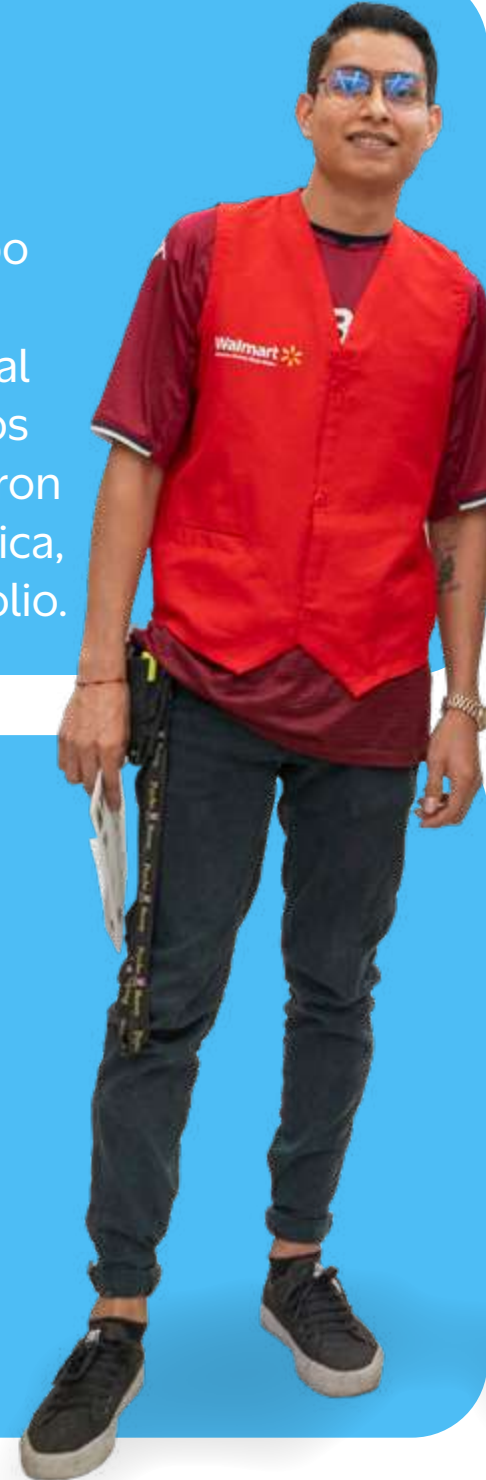
Las directrices éticas incluyen:

- 1. Código de Conducta:** establece normas de comportamiento para generar confianza y garantizar el cumplimiento de la ley. Se actualizó en 2025.
- 2. Política Global de Prevención del Acoso y Discriminación:** prohíbe todas las formas de acoso y discriminación.
- 3. Política Global de Conflicto de Intereses:** garantiza decisiones justas y objetivas, libres de prejuicios personales en las decisiones comerciales.

Este año, continuamos promoviendo diversas acciones en México y Centroamérica para fortalecer una cultura de integridad entre nuestros asociados:

Capacitaciones: ofrecemos capacitaciones anuales a los nuevos asociados y a los miembros actuales del equipo sobre la importancia de incorporar la ética empresarial en las acciones cotidianas. Los líderes clave también recibieron capacitación específica en ética, anticorrupción y antimonopolio.

Reconocimiento: reconocimos la integridad a través del Premio Integridad en Acción. Esta distinción está reservada a los asociados ejemplares que encarnan nuestros valores éticos fundamentales.



Prevención del acoso sexual: seguimos reforzando la prevención del acoso sexual a través del programa Yo Te Cuido, que se apoya en la participación de los líderes, sesiones de sensibilización y campañas de denuncia.

Índice de Integridad: consiste en seis preguntas relacionadas con la cultura de integridad de la empresa y el conocimiento del proceso para denunciar inquietudes inapropiadas, que se incluyen en la encuesta anual de compromiso de los asociados.

Proporcionar canales accesibles y transparentes para que los asociados y los grupos de interés reporten sus preocupaciones es otra parte integral para mantener una cultura ética sólida. Nuestros mecanismos de denuncia aseguran que cualquier conducta indebida se aborde de manera rápida y justa.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➔ Ética y Cumplimiento
Seguridad de la Información
Derechos Humanos
Evaluación de Riesgos
Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-16, 2-26

Mecanismos de Denuncia

En Walmart de México y Centroamérica, nos comprometemos a garantizar un entorno seguro y a abordar las infracciones de nuestro Código de Conducta y/o los incumplimientos. Contamos con canales de denuncia accesibles que funcionan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en varios idiomas. Esto le permite a los asociados y otros grupos de interés reportar conductas indebidas, con la opción de permanecer en el anonimato si así lo desean. Queda estrictamente prohibida cualquier represalia contra cualquier persona que plantee inquietudes o participe en una investigación.

Los canales para reportar incluyen:

- Líneas gratuitas en México y Centroamérica

México

- México 800-963-8422

Centroamérica

- Guatemala 1800-835-0377
- Honduras 8002-220-0141
- Costa Rica 0800-542-5443
- El Salvador 800-6126
- Nicaragua 5052-248-2275 | 001-800-220-1967 (TF)

- Email: ethics@walmart.com
- Website: <http://www.walmartethics.com/>
- Comunicación abierta para los asociados

Medidas correctivas: Los casos confirmados pueden dar lugar a medidas disciplinarias que van desde una advertencia verbal hasta la terminación de la relación laboral o comercial. Además de las conclusiones identificadas en dichos casos, se pueden implementar medidas correctivas en coordinación con las áreas de negocio, incluyendo capacitación, mejoras en los procesos, publicación y modificación de políticas y refuerzo de la comunicación, entre otras.



GRI 205-1, 205-2, 205-3

Anticorrupción

Mantenemos una postura de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. [Nuestra Política Global Anticorrupción](#) prohíbe cualquier forma de soborno. Prohíbe estrictamente recibir, ofrecer, pagar, prometer pagar o autorizar el pago de dinero para influir indebidamente en cualquier acto o decisión de cualquier persona, incluidos los funcionarios públicos, o para obtener una ventaja injusta a la hora de conseguir o mantener un negocio. En Walmart de México y Centroamérica, tales acciones constituyen una violación directa de nuestro Código de Conducta. La Política Global Anticorrupción se aplica a todos los asociados y terceros intermediarios (TPIs) que actúan en nombre de Walmart. Los proveedores también deben cumplir con nuestros Estándares para Proveedores.

Para combatir la corrupción de manera eficaz, hemos establecido medidas preventivas y correctivas que nos ayudan a mitigar los riesgos y reforzar el cumplimiento:

- **Las medidas preventivas** incluyen evaluaciones de riesgos anuales, auditorías periódicas y pruebas y supervisiones continuas en todas las unidades de negocio e intermediarios.
- **Las medidas correctivas** consisten en planes de remediación que refuerzan las relaciones comerciales y las operaciones diarias, garantizando la transparencia y la integridad del cumplimiento.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➤ [Ética y Cumplimiento](#)

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 416-1
SASB FB-FR-250A.1, FB-FR-260A.2

Seguridad Alimentaria

Protegemos la salud de nuestros clientes mediante programas de seguridad alimentaria sólidos y centrados en la prevención, la supervisión y la alineación de los proveedores.

Nuestro objetivo es ofrecer productos a precios accesibles, garantizando la calidad y la seguridad alimentaria. Para ello, contamos con programas fundamentales en México y Centroamérica, tales como:

Programa High Five

1. Mantenlo frío, mantenlo caliente.
2. Cocínalo y enfríalo.
3. Mantente limpio, mantente saludable.
4. Evita la contaminación cruzada.
5. Lava, enjuaga y desinfecta.

Programa de Fraude Alimentario: analizamos los productos de alto y medio riesgo verificando el cumplimiento de los ingredientes que son susceptibles de ser sustituidos. Con ello, podemos determinar si existe un riesgo potencial en los productos de Marcas Privadas y alinear estándares con los proveedores.

Programa de Manejo Integrado de Plagas: implementamos controles en tiendas, centros de distribución y plantas de fabricación para prevenir riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de suministro y reforzar las prácticas de limpieza.

Global Food Safety Initiative (GFSI): exigimos a todos los proveedores de Marcas Privadas que cuenten con la certificación de este marco, en caso de que no dispongan de su propio sistema, y les apoyamos mediante auditorías y capacitaciones.

Resultados 2025 ↓

699
de las instalaciones con certificación GFSI.

1,354
de las instalaciones de proveedores certificadas.

1,031
en México

323
en Centroamérica

Además, en Centroamérica contamos con nuestro **Programa Integral de Gestión de Quejas.** Mediante el uso de software de inteligencia empresarial, clasificamos previamente las quejas y reclamaciones de los clientes para optimizar el servicio prestado y garantizar una resolución eficaz, de acuerdo con los acuerdos de nivel de servicio (SLA) establecidos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➤ **Ética y Cumplimiento**

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 418-1
SASB FB-FR-230A.1, CG-MR-230A.2, CG-EC-230A.2, CG-EC-220A.1,
CG-EC-220A.2

Privacidad

En Walmart de México y Centroamérica, la privacidad y la protección de los datos personales de nuestros clientes, miembros, asociados y proveedores es una prioridad. Nos ajustamos a los requisitos legales y las mejores prácticas para garantizar un manejo responsable de la información.



En apoyo a estos esfuerzos, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- **En México**, hemos implementado algunas mejoras en nuestra plataforma de derechos ARCO, priorizando la agilidad y la centricidad en el cliente para garantizar respuestas eficientes a las solicitudes de clientes, asociados y socios. Estas mejoras incluyen: nuevas funciones en los paneles de control, plantillas actualizadas y un motor de búsqueda más robusto. Seguiremos trabajando en la automatización de nuestros procesos para servir mejor a nuestros clientes.
 - **En Centroamérica**, diseñamos un aviso de privacidad conjunto que consolida todas las verticales de negocio en un único documento. Actualizamos nuestro aviso de privacidad en todos los puntos de recopilación de datos e introducimos un código QR para farmacias y carteles de cámaras de seguridad.
- Se realizaron un total de 942 evaluaciones de riesgos de privacidad empresarial (EPRAs), 605 en México y 337 en Centroamérica, lo que garantiza la gestión adecuada de los datos personales.
- Colaboramos de cerca con diversas áreas y verticales de negocio para diseñar soluciones y requisitos de privacidad que garanticen un control oportuno y preciso sobre el tratamiento de los datos personales.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➤ Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-27, 303-2, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-3

Ambiental

El cumplimiento ambiental es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos aseguramos de que todas las operaciones cumplan con las regulaciones ambientales de cada país en el que operamos, centrándonos en la prevención de riesgos, el uso responsable de los recursos y la mejora continua.

Centramos nuestra estrategia en reducir nuestro impacto ambiental en las siguientes áreas:

Gestión de Riesgos e Impactos Ambientales

En México, todas las unidades de construcción y operativas se someten a análisis medioambientales para verificar el cumplimiento de las normas locales y nacionales. Estos incluyen el control de las aguas residuales, las emisiones y los niveles de ruido, junto con reportes de cumplimiento alineados con los estudios de impacto ambiental.

En Centroamérica, un equipo multidisciplinario lideró iniciativas alineadas con el Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica, que reconoce a las tiendas por su desempeño ambiental ejemplar. En 2025, 10 tiendas recibieron esta distinción. Además, la Certificación Verde del Embajador del Cumplimiento capacitó a 12,171 asociados en prácticas sostenibles.

Gestión de Residuos

Avanzamos en las iniciativas de reducción de residuos al eliminar las bolsas de plástico en todo el país y hacer la transición a envases compostables en la Ciudad de México, en línea con los requisitos regulatorios. Una logística eficiente y la coordinación con proveedores permitieron la sustitución total de los plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles.

Gestión de Aguas Residuales

En México, continuamos construyendo y mejorando las plantas de tratamiento de aguas residuales y biodigestores, garantizando el cumplimiento normativo para las masas de agua nacionales en virtud de los acuerdos con la CONAGUA.

En Centroamérica, se estandarizaron y reforzaron los programas de mantenimiento preventivo. En Costa Rica.



GRI 416-1

Salud y Bienestar

Ofrecer productos sanitarios y servicios médicos de alta calidad es esencial para nuestra propuesta de valor al cliente (CVP). Nuestras soluciones deben estar fácilmente disponibles y ser accesibles para reforzar la confianza de los clientes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

México

- Verificamos todas las autorizaciones sanitarias de los proveedores y productos, incluidos medicamentos, remedios herbales, suplementos alimenticios y dispositivos médicos, para garantizar el pleno cumplimiento regulatorio.
- Definimos estándares y controles para la apertura de nuevas farmacias, centros de distribución y servicios médicos. Estas instalaciones se supervisan periódicamente.
- Revisamos los materiales publicitarios de los productos relacionados con la salud.
- Supervisamos las operaciones del mercado para garantizar que los sellers y sus productos cumplan con el marco normativo sanitario.
- Todos los asociados de farmacias y centros de distribución reciben capacitación anual para garantizar que las instalaciones que gestionan cumplan con nuestro marco normativo.

Centroamérica

- Impartimos capacitaciones anuales al personal de farmacia y eCommerce para garantizar la entrega segura de medicamentos y un servicio consistente.
- Actualizamos los prototipos de farmacia para optimizar el espacio y el cumplimiento de los estándares de las instalaciones.
- Impartimos GEO (Guía para la Excelencia Operativa) en el 100 % de las tiendas con farmacia.



Servicios Financieros y Prevención de Lavado de Dinero

Nuestro programa de Servicios Financieros y Prevención del Lavado de Dinero se alinea con los estándares globales de cumplimiento de Walmart, garantizando productos y servicios financieros seguros, transparentes y eficientes, implementando y fortaleciendo controles y procesos desde su inicio. En México y Centroamérica, nuestras principales áreas de enfoque son:

Programa de Prevención de Lavado de Dinero

Mantuvimos un enfoque basado en el riesgo desde la perspectiva de Prevención del Lavado de Dinero para revisar y evaluar procesos, tales como:

- Fortalecimiento de los reportes reglamentarios mediante la consolidación y validación de datos.
- Ampliación de las alertas de fraude y la capacitación de los asociados para las operaciones de eCommerce y Marketplace en Centroamérica.
- Mejoramos nuestro proceso de debida diligencia en México y Centroamérica, maximizando los recursos existentes en ambos mercados para apoyar la estrategia de crecimiento. Esto nos permitió agilizar los procesos de aprobación de bienes raíces mediante el seguimiento digital y la coordinación interfuncional.

Remesas

Estamos convencidos de que la capacidad de recibir y enviar remesas es una propuesta de valor única para nuestros clientes. Seguimos reforzando nuestras capacidades de procesamiento de remesas mediante controles mejorados de supervisión y detección de fraudes. En México y Centroamérica, nos basamos en nuestra plataforma digital, controles mejorados, precisión y tiempos de procesamiento para las operaciones de remesas, lo que garantiza transacciones seguras y eficientes.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

- Estrategia
- Oportunidad
- Comunidad
- Sustentabilidad
- Ética e Integridad
 - Ética y Cumplimiento
 - Seguridad de la Información
 - Derechos Humanos
 - Evaluación de Riesgos
 - Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Licencias y Permisos

Nos aseguramos de que las licencias y permisos se obtengan, renueven y mantengan de manera eficiente y en cumplimiento con la regulación, favoreciendo la continuidad y expansión de las operaciones. La Política Global de Licencias y Permisos define los estándares de conducta y los controles para cada mercado.

Gestionamos aproximadamente 2,600 licencias para nuevas operaciones.

Renovamos **22,000** licencias y obtuvimos permisos para **162** nuevas unidades en México.

En México, gestionamos más de **4,000** licencias para iniciativas de mantenimiento y ecosistema, incluyendo clínicas de salud, centros Bait y proyectos de sostenibilidad.

En Centroamérica, renovamos más de **2,800** permisos operativos para más de **950** instalaciones en la región.

Obtuvimos más de **500** permisos de construcción para apoyar el crecimiento, remodelaciones, mantenimiento y proyectos especiales en toda Centroamérica.

GRI 416-1
SASB CG-MR-410A.2

Seguridad de los Productos

Uno de nuestros principales compromisos es garantizar la seguridad de los productos que ofrecemos a nuestros clientes y miembros, trabajando en estrecha colaboración con los proveedores para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares normativos y de calidad.



México

Continuamos implementando medidas integrales para los productos de Marcas Privadas y mercancías generales:

- Pruebas previas al envío y auditorías de fábrica (FCCA).
- Estudios conjuntos de calidad con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para validar el cumplimiento.
- Requisitos de etiquetado y trazabilidad para mejorar la eficiencia de los retiros del mercado.
- Desarrollo de manuales de inspección y laboratorio para optimizar las auditorías y mantener los estándares nacionales.

Centroamérica

Mejoramos la supervisión de la seguridad mediante:

- Mejora de los sistemas de gestión de retiros del mercado y de alerta.
- Monitoreo continuo de las nuevas regulaciones de seguridad de los productos.
- Revisiones de etiquetado y guías de pruebas para juguetes, electrodomésticos y bienes de consumo.

Más de 2,590 registros sanitarios obtenidos en Centroamérica: 82% para productos alimenticios y 18% para bienes de consumo.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Cumplimiento Laboral

Estamos comprometidos con la protección de los derechos laborales de nuestros asociados en México y Centroamérica. Garantizamos una remuneración justa y horas de descanso, así como un entorno libre de discriminación y acoso. Además, estamos en constante evolución para cumplir con las nuevas regulaciones y leyes de los países en los que operamos.

En México, implementamos la Ley Silla, que exige la provisión de asientos con respaldo para los asociados que permanecen de pie durante largos periodos de tiempo. Esta medida tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo, prevenir problemas de salud y garantizar condiciones ergonómicas para los asociados.

En Centroamérica, hemos reforzado nuestra Forma de Trabajar (WOW) para gestionar los asuntos laborales a través del Comité Laboral. Esto nos ha ayudado a definir prioridades, crear estrategias de mitigación de riesgos y planes de comunicación asertivos para abordar las contingencias laborales planteadas por los asociados, garantizando el cumplimiento de la normativa laboral y una mejor calidad de vida.

Comercio Exterior

Nuestro programa de Comercio Exterior está diseñado específicamente para responder a las regulaciones de importación y exportación, manteniendo procesos y cadenas de suministro seguros y transparentes en todas las regiones. Abordamos aspectos clave como el cumplimiento de las regulaciones aduaneras, los controles de exportación, la verificación de los certificados de origen, el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales, las normas de origen y los programas de seguridad, garantizando una ejecución alineada con las mejores prácticas internacionales.

En 2025, implementamos iniciativas clave que fortalecieron nuestras prácticas de cumplimiento, entre ellas:

Auditorías de Certificados T-MEC: en México, auditamos los certificados de origen T-MEC (Tratado de México, Estados Unidos y Canadá). Completamos los certificados que estaban pendientes desde 2023 y comenzamos a revisar los de 2024. Además, mantuvimos los procedimientos operativos estándar para la revisión y auditoría de certificados, junto con las pautas de revisión previa a la importación.

Operador Económico Autorizado (OEA): para agilizar y facilitar nuestras transacciones de comercio exterior, trabajamos para mantener la seguridad de nuestra cadena de suministro a través de nuestra certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), que otorgan las autoridades aduaneras a los agentes económicos que participan en el comercio internacional. El objetivo es reforzar la seguridad de nuestra cadena logística de comercio exterior mediante la aplicación de normas de seguridad reconocidas internacionalmente. Uno de sus principales objetivos es prevenir el contrabando, el terrorismo y el tráfico de drogas, entre otros.

Logramos la recertificación en México y obtuvimos la certificación para Walmart en Costa Rica, lo que demuestra nuestros altos estándares de seguridad y nuestro firme compromiso con el cumplimiento normativo. También logramos el 100% de cumplimiento de los procedimientos en Guatemala.

Estas acciones refuerzan la alineación regulatoria, agilizan los procesos aduaneros y fortalecen la confianza de los socios en nuestras operaciones de comercio internacional.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- **Ética y Cumplimiento**
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



GRI 206-1

Antimonopolio

Promovemos la competencia leal, la transparencia y las relaciones comerciales éticas con los proveedores y los sellers de Marketplace

En 2025, 2,067 asociados recibieron capacitaciones sobre el cumplimiento de la normativa antimonopolio en México y Centroamérica, centrándose en las mejores prácticas y estándares de negociación con competidores, proveedores y proveedores externos.

En relación con la resolución emitida por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), ahora Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), relativa a la investigación de prácticas monopolísticas relativas (abuso de posición dominante) en el «suministro y distribución mayorista de bienes de consumo, comercialización minorista de dichos bienes de consumo y servicios relacionados», hemos implementado las medidas correctivas exigidas por la resolución y hemos presentado los reportes de cumplimiento solicitados a la COFECE.

Las medidas clave incluyeron:

- **Canal de Comunicación con los Proveedores:** establecimos un nuevo canal de comunicación exclusivo para los proveedores, disponible a través de nuestro sitio web. Cualquier reclamación también puede enviarse a una dirección de correo electrónico que hemos habilitado específicamente para este fin.
- **Programa de Cumplimiento Antimonopolio:** fortalecimos nuestro programa mediante: (i) la actualización y el lanzamiento de nuevos acuerdos con los proveedores y directrices y políticas internas refinadas; (ii) la impartición de capacitación específica (en línea y presencial), así como la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización para nuestros asociados con el fin de garantizar la comprensión y el cumplimiento de la resolución.



Nuestro equipo de cumplimiento seguirá reforzando la comprensión de las medidas correctivas de la resolución en todas las áreas pertinentes, garantizando la atención oportuna a las denuncias de los proveedores a través del canal de comunicación; y presentando los informes anuales necesarios.

En Centroamérica, Nuestro *Merchant Town Hall* reforzó el cumplimiento de las leyes de competencia y nuestro Código de Buenas Prácticas Comerciales, con el apoyo de materiales educativos y canales de consulta para los equipos comerciales.

Seguimos comprometidos con la mejora de la capacitación y los controles internos para garantizar que las prácticas comerciales se ajusten a las leyes de competencia y a las normas éticas.

Políticas y Lineamientos

En 2025, reforzamos nuestro compromiso de apoyar la continuidad del negocio y el cumplimiento normativo mediante el mantenimiento de nuestro canal interno para consultas antimonopolio en México y Centroamérica. También seguimos fortaleciendo la capacitación, los estándares y los controles para garantizar el pleno cumplimiento de las regulaciones antimonopolio.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- **Ética y Cumplimiento**
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Protección al Consumidor

Nuestros clientes están al centro de todo lo que hacemos. Por lo tanto, es esencial proporcionarles información clara y precisa sobre nuestros productos y servicios, garantizar el cumplimiento de los términos y condiciones, y adherirnos a las leyes y regulaciones de protección al consumidor en los países donde operamos. Esto se aplica al etiquetado, la publicidad y las ventas que permiten una toma de decisiones informada.

Hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas para mejorar la protección del consumidor y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable:

Cumplimiento de Publicidad y Etiquetado: hemos revisado los materiales publicitarios y los envases para garantizar que la información proporcionada sea clara, precisa y veraz.



Capacitación: en México, los equipos de Category, Marketplace, Marketing y Growth recibieron capacitación sobre los principios generales de protección al consumidor. También aprendieron sobre las restricciones locales en materia de ventas y publicidad en determinadas categorías, como los vinos y licores.



Supervisión del Marketplace: en México, supervisamos y nos aseguramos de que la información de nuestros sitios web sea precisa y no incluya productos prohibidos por la normativa aplicable o las políticas internas de la empresa, como productos ofensivos, discriminatorios o inapropiados.

En Centroamérica, lanzamos Marketplace en Costa Rica y Guatemala para categorías específicas, ofreciendo a los consumidores un canal adicional para comprar productos.

Escalado de quejas: implementamos una política estandarizada para garantizar la resolución rápida y eficaz de las quejas de los clientes en nuestras tiendas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 308-1, 308-2, 408-1, 414-1, 414-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1, FB-FR-430A.3

Abastecimiento Responsable

Para seguir creando valor compartido, debemos prestar especial atención a nuestra cadena de valor, que se basa en la responsabilidad, transparencia y cumplimiento de la ley. Trabajamos en estrecha colaboración con los proveedores para prevenir el trabajo forzoso e infantil, la discriminación y la corrupción, mientras promovemos condiciones de trabajo seguras y dignas.

Nuestro programa se ajusta a políticas globales como los Estándares para Proveedores, el Código de Conducta, la Política de Cumplimiento de Abastecimiento Responsable Global y la Política Global de Prevención del Trabajo Forzoso. La comprensión y aplicación adecuada de estas políticas por parte de nuestros proveedores son fundamentales para el buen funcionamiento del programa.



Capacitamos a 1,454 asociados en México y Centroamérica en normas de abastecimiento responsable.

Auditoría y Clasificación de Riesgos

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable se refuerza mediante auditorías sistemáticas y evaluaciones de riesgos, lo que garantiza que nuestros proveedores cumplan con los más altos estándares. Nuestros proveedores deben cumplir con uno o más programas de auditoría externa aprobados por Walmart de México y Centroamérica.

Este programa utiliza una metodología basada en datos, que incluye los indicadores del British Standards Institute, para clasificar los riesgos potenciales en nuestras instalaciones por región o territorio. Estas categorías determinan la frecuencia y el tipo de auditoría requerida. Los proveedores deben corregir los incumplimientos detectados, con el apoyo de las directrices de corrección y el acceso al Centro de Abastecimiento Responsable.



Realizamos 7,844 auditorías de instalaciones de terceros en México y Centroamérica.

Resultados de las auditorías



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Reforzamos nuestro enfoque en los derechos humanos ofreciendo recursos específicos en el Centro de Abastecimiento Responsable, con el objetivo de mejorar las prácticas en 10 cadenas de suministro clave.



Ropa de Bangladesh



Muebles para el hogar de Malasia



Textiles para el hogar y ropa de India



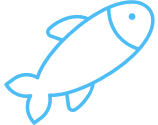
Frutas y verduras de EUA y México



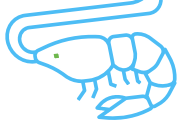
Electrónicos de Malasia



Ropa de Guatemala



Atún de Tailandia



Camarones de Tailandia



Textiles para el hogar y ropa de Vietnam



Ropa de Jordania

Continuamos capacitando a los proveedores con recursos para fortalecer sus conocimientos sobre temas de cumplimiento, seguridad y prevención del trabajo forzoso.



Durante 2025, nos centramos en abordar:

- Auditorías y lineamientos de cumplimiento global.
- Prevención del trabajo forzado.
- Seguridad e higiene.
- Controles de la cadena de suministro.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

- Estrategia
- Oportunidad
- Comunidad
- Sustentabilidad
- Ética e Integridad
 - Ética y Cumplimiento
 - Seguridad de la Información
 - Derechos Humanos
 - Evaluación de Riesgos
 - Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Seguridad de la Información

Buenos ciudadanos digitales

Como minorista omnicanal liderado por personas, empoderado por la tecnología, nos apoyamos en las herramientas digitales y datos en todas nuestras operaciones para elevar la experiencia del cliente y optimizar las tareas diarias de nuestros asociados. Esta responsabilidad nos impulsa a utilizar los datos y la tecnología con integridad, fortaleciendo la confianza a través de medidas sólidas que salvaguardan la información personal y protegen los sistemas que respaldan nuestro negocio cada día. Estos esfuerzos están alineados con nuestros valores de servicio, excelencia, integridad y respeto por el individuo.

1. Gobernanza

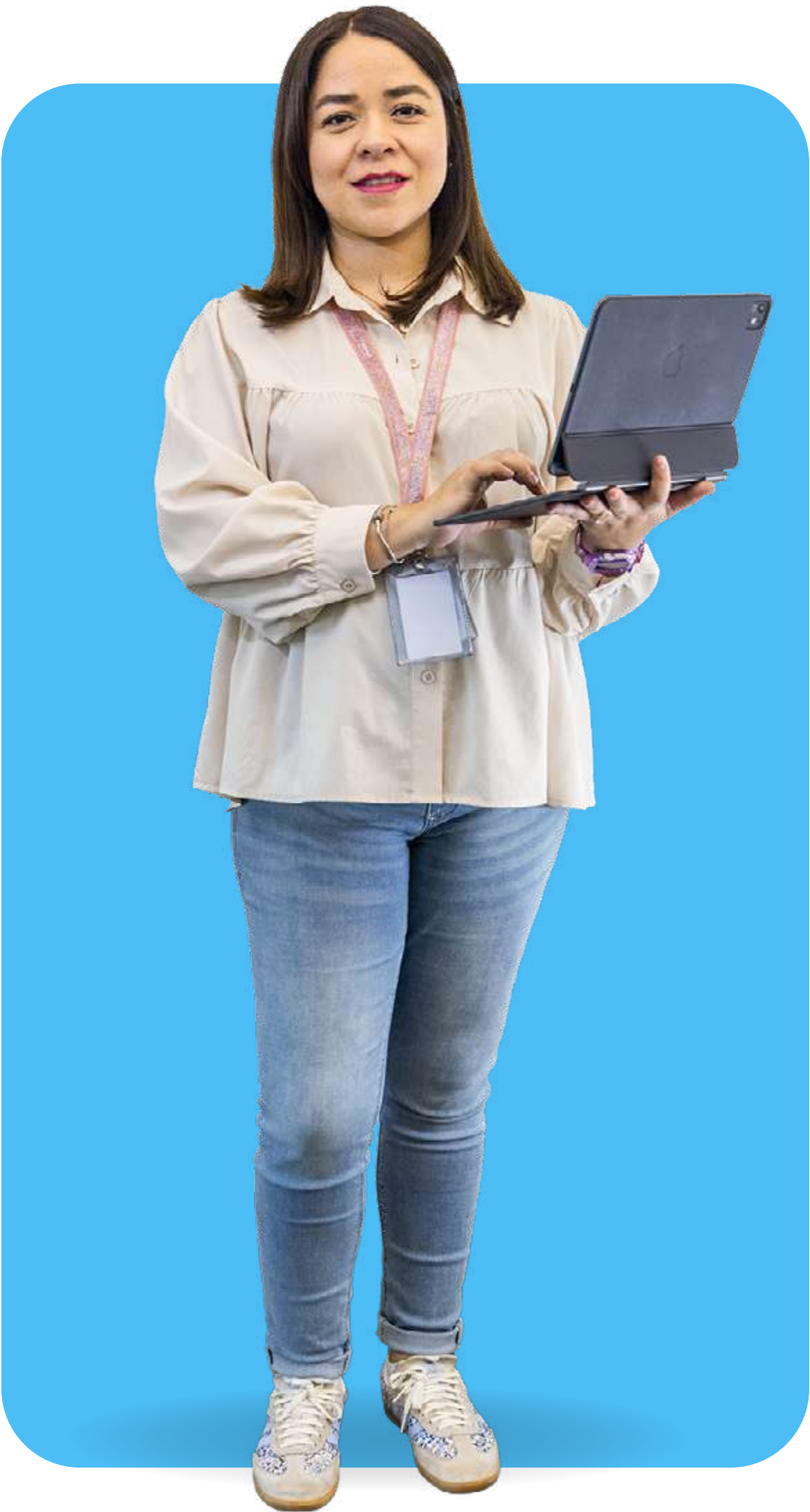
Este año, reforzamos nuestra estructura organizacional para garantizar soluciones seguras desde el diseño, consolidando nuestro papel como socio estratégico de negocio y potenciando el crecimiento responsable. Este enfoque nos permite reducir riesgos, salvaguardar la continuidad operativa y proteger los activos más críticos de la empresa.

Como parte de esta transformación, realineamos nuestra estructura para aumentar la agilidad, así como las capacidades técnicas y de gestión de riesgos, garantizando una mayor adhesión a los estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria. Reforzamos nuestro equipo con especialistas en ciberseguridad, automatización y gestión de riesgos, complementando con programas de capacitación continua. Nuestro talento es el motor que impulsa la confianza, resiliencia digital y sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra visión es clara: proteger a la empresa, clientes, socios comerciales y asociados mientras impulsamos la innovación. Para lograrlo, fomentamos la colaboración multifuncional entre los equipos de negocio y tecnología, integrando la seguridad desde el principio en los procesos y fortaleciendo una cultura de responsabilidad compartida en la protección de la información. Esta evolución no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también ayuda a garantizar que la seguridad se incorpore desde el inicio en el ciclo de vida de cada iniciativa tecnológica.

2. Confianza digital

Tomamos decisiones sobre nuevas tecnologías, servicios y uso de datos en línea con nuestros compromisos de Confianza Digital, asegurando que fortalezcamos continuamente la confianza mientras mejoramos la experiencia de los clientes y asociados. Estos compromisos se materializan a través de prácticas que incluyen:



Cumplimiento regulatorio: obtuvimos con éxito las certificaciones SOX y PCI sin hallazgos, demostrando el cumplimiento de los estándares internacionales y requisitos normativos más reconocidos. Tanto las auditorías externas como las internas confirmaron la madurez y eficacia de nuestros controles, reforzando nuestro compromiso con una gobernanza y gestión de riesgos sólidas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

➤ Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

3. Seguridad de la información

Cumplimiento y madurez mediante revisiones de seguridad exhaustivas: nuestras soluciones tecnológicas se someten a un riguroso proceso de revisión de seguridad, lo que refuerza nuestro compromiso de proteger las plataformas existentes y garantizar la implementación segura de nuevas.



Modernización de sistemas: estamos modernizando activamente los sistemas antiguos y migrándolos a tecnologías avanzadas, una inversión **estratégica** que fortalece nuestra postura de ciberseguridad y agiliza los procesos. Esta transformación garantiza una mayor resiliencia y permite que la empresa crezca de forma sostenible en un entorno cada vez más digital.



Automatización y eficiencia operativa: avanzamos en nuestra estrategia de automatización, reduciendo significativamente el riesgo de error humano y garantizando la continuidad de los servicios digitales. También implementamos tableros de vulnerabilidades en tiempo real, mejorando la visibilidad de riesgos mediante monitoreo de seguridad centralizado y capacidades de reporte. Estas iniciativas no solo aceleran los tiempos de respuesta, sino que también refuerzan nuestra postura de ciberseguridad y mejoran la resiliencia operativa.



Tecnología Habilitadores

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas para mejorar la resiliencia de la organización. Al mejorar la prevención, acelerar las tasas de detección y respuesta, y reforzar la protección de nuestras operaciones y activos digitales, la tecnología nos permite responder de manera más efectiva a las amenazas emergentes, asegurar la continuidad del negocio y seguir cumpliendo con nuestro propósito y valor.

4. Ciberseguridad

Nuestras operaciones de ciberseguridad funcionan 24/7 durante todo el año, proporcionando protección para las operaciones del negocio y la información sensible frente a amenazas en constante evolución. A través del monitoreo proactivo y una respuesta rápida ante incidentes, minimizamos el impacto potencial, salvaguardamos la continuidad operativa y reforzamos la confianza de los grupos de interés en nuestra capacidad para gestionar el riesgo de manera efectiva.



Madurez de la estrategia de seguridad: para medir y fortalecer nuestra gestión de riesgos de ciberseguridad, evaluamos periódicamente nuestra madurez con respecto al Marco de Ciberseguridad del NIST (NIST-CSF), un estándar ampliamente reconocido que proporciona lineamientos claros para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse de las amenazas cibernéticas, lo que nos permite establecer objetivos claros para la mejora continua.

En 2025, impulsados por la mejora de las capacidades del equipo, la automatización de procesos, la modernización tecnológica y una sólida cultura de seguridad, logramos una mejora sustancial en nuestra postura de ciberseguridad. Estos avances fueron validados por una entidad externa independiente que certificó nuestros avances en la protección y fortalecimiento de la resiliencia de nuestros sistemas y procesos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

➔ Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Derechos Humanos

En Walmart de México y Centroamérica, las personas están al centro de todo lo que hacemos. Con más de 240 mil asociados, atendiendo a millones de clientes cada semana en seis países y colaborando con más de 39 mil proveedores, nuestro negocio está profundamente interconectado con las comunidades. Por eso, respetar los derechos humanos es una parte fundamental de nuestras operaciones.

Aprovechando nuestra escala colectiva y capacidades, nos esforzamos por crear un impacto positivo al abordar temas relacionados con los derechos humanos. Nuestra Declaración Global de Derechos Humanos se alinea con marcos internacionales, incluida la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, lo que refuerza nuestro compromiso.

Estos principios también se reflejan en nuestro Código de Conducta, que guía a cada asociado en su trabajo diario, y en nuestros Estándares para Proveedores, que promueven prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor. Al integrarlos en nuestras acciones cotidianas, buscamos promover la dignidad, la equidad y el respeto para todos.

Impulsamos nuestro compromiso con los derechos humanos a través de:



Nuestra Declaración Global de Derechos Humanos, que reafirma el respeto de Walmart por los derechos humanos y describe cómo nuestra cultura, valores y principios reconocidos internacionalmente guían nuestro enfoque de debida diligencia en derechos humanos en todas nuestras operaciones.



Una gobernanza sólida, con la supervisión de temas clave de derechos humanos por parte de la alta dirección y el Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica, asegurando la rendición de cuentas al más alto nivel.



Prácticas de gestión integrales, incluyendo políticas, evaluaciones de impacto, integración de hallazgos en la toma de decisiones, monitoreo continuo del desempeño y medidas de remediación efectivas para atender preocupaciones cuando sea necesario.

Ver más ➔

Da clic aquí para conocer más sobre nuestra Declaración Global de Derechos Humanos



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información



Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Evaluación de Riesgos

A través de nuestro marco de gestión de riesgos empresariales (ERM, por sus siglas en inglés), reforzamos nuestra capacidad para anticipar, evaluar y mitigar los riesgos generando una perspectiva integrada en toda la empresa y fomentando el intercambio de mejores prácticas entre los equipos.

Durante 2025, trabajamos en la actualización de nuestra Política de Gestión de Riesgos, con el fin de reforzar aún más nuestro ERM. Esta política establece un marco integral para identificar, medir, supervisar, controlar y comunicar los riesgos en todas las entidades jurídicas. Define el apetito de riesgo de la organización, la estructura de gobernanza, los requisitos para las revisiones anuales y la alineación con los objetivos estratégicos.

Un elemento central de este marco es un modelo de cuatro pilares. Esta política también define las funciones y responsabilidades del Consejo, la Dirección Ejecutiva, la Dirección de Riesgos y comités como el Foro de Riesgos, que aprueba metodologías, límites y medidas correctivas.

Marco Integral de Gestión de Riesgos

Cultura

Principios y comportamientos que respaldan una cultura de concienciación sobre riesgos alineada con nuestros principios de fiabilidad, empatía, honestidad, innovación, integridad, prudencia, valentía y responsabilidad.

Gobernanza

Los foros y comités deben estar estructurados para las desviaciones de riesgo, la gestión, la presentación de informes y los acuerdos como apoyo a la supervisión adecuada por parte del Consejo y la Alta Dirección.

Gestión de Riesgos

El ciclo de gestión de riesgos incluye la identificación, medición, supervisión, control y notificación de todos los riesgos, incluidos los riesgos emergentes, crecientes y significativos, tanto a nivel de la entidad jurídica como del grupo.

Programas

Programas de gestión de riesgos a lo largo del ciclo de vida del riesgo para todas las categorías de riesgo, en los que se describen las funciones de cada línea de defensa (se propone la supervisión de tres líneas de defensa).



Ciclo de Vida de la Gestión de Riesgos

- 1. Identificación:** reconocer todos los riesgos, actuales o emergentes, que podrían afectar a nuestras operaciones.
- 2. Medición:** evaluar la importancia de cada riesgo valorando su probabilidad e impacto en relación con la propensión al riesgo y los límites.
- 3. Seguimiento:** realizar un seguimiento continuo de los riesgos para detectar cambios o la aparición de nuevos riesgos.
- 4. Control:** aplicar medidas y planes de acción para reducir, mitigar o aceptar los riesgos dentro de los umbrales establecidos.
- 5. Reporteo:** comunicar información clara y oportuna sobre el perfil de riesgo para respaldar las decisiones y la supervisión.

Cada ciclo prioriza la identificación y evaluación de nuevos riesgos, lo que requiere un análisis riguroso tanto de la probabilidad como del impacto potencial. Con base en esto, asignamos recursos a los planes de mitigación y supervisamos su ejecución para garantizar que se conviertan en parte de nuestras operaciones diarias. En 2025, seguimos aprovechando la experiencia de Walmart International para reforzar nuestros planes de mitigación, adaptándolos y alineándolos con las características locales, los entornos y las áreas de oportunidad, tanto en México como en Centroamérica.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Gobierno Corporativo

Nos esforzamos por crear un entorno basado en la responsabilidad, la transparencia y la confianza, fomentando la integridad en nuestro negocio, garantizando la estabilidad financiera e impulsando un crecimiento responsable y sostenible a largo plazo. Nuestro marco de gobierno corporativo proporciona la dirección y el apoyo necesario para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. El Consejo de Administración desempeña un papel fundamental en la supervisión de la estrategia empresarial de la compañía, guiando la planificación a largo plazo y supervisando la gestión de los riesgos clave que pueden afectar a nuestro negocio.

Conoce más sobre nuestro Consejo de Administración aquí. [Ver más](#)

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 405-1
SASB CG-EC-330A.3, CG-MR-330A.1

Consejo de Administración

	Guillermo Loureiro Chairman of the Board	María Teresa Arnal	Cristian Barrientos	Elizabeth Kwo	Eric Pérez-Grovas	Karthik Raghupathy	Viridiana Ríos	Venessa Yates	Gillian Larkins	Rachel Brand	Jorge Mora
Género	H	M	H	M	H	H	M	M	M	M	H
Independencia		X		X	X		X				X
Miembro desde	2016	2022	2025	2022	2018	2022	2024	2024	2025	2025	2025
Experiencia											
Contabilidad y auditoría	X				X				X		
Marca y marketing	X		X					X			
Estrategia de negocio	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Gobierno corporativo	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Economía y finanzas	X	X	X		X	X	X		X		X
Energía											
Emprendimiento	X	X	X								
Medio ambiente, cambio climático, sustentabilidad			X								
Ética e integridad	X		X				X			X	
Salud y seguridad				X							
Recursos humanos	X		X	X				X			
Derechos humanos	X			X			X			X	
Tecnologías de la información/ ciberseguridad		X			X	X			X		
Relación con inversionistas	X	X			X				X		X
Bienes raíces	X		X					X			
Asuntos regulatorios y legales		X	X					X			
Gestión de riesgos						X					X
Ventas	X				X	X	X				X
Real Estate			X								
Regulatory and Legal Affairs						X	X			X	
Risk Management	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sales	X	X	X		X			X			



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

[Gobierno Corporativo](#)

Anexos

Descargas



Composición y Periodicidad del Consejo de Administración

El Consejo está compuesto exclusivamente por miembros propietarios.

Los directivos de la compañía y sus subsidiarias se limitan a los roles de Presidente Ejecutivo y Director General.

Los miembros del Consejo son elegidos anualmente por la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

El Consejo de Administración se reúne al menos cuatro veces al año. Durante 2025, celebró 8 reuniones, con una tasa de asistencia promedio del 98.8%.

Los consejeros independientes deben representar al menos el 25% del número total de consejeros. Al 31 de diciembre de 2025, el 41.7% de los miembros del Consejo eran independientes.

La antigüedad promedio de los miembros del Consejo de Administración es de 3.6 años.

Los accionistas minoritarios, cuyas acciones representan como mínimo el 10% del capital social, tienen derecho a nombrar y destituir a un miembro del Consejo, que solo puede ser destituido si se revoca al resto del Consejo. A finales de 2025, el 28.6% de las acciones de la empresa se negociaron entre el público inversionista.



de los miembros son independientes.



de los miembros son mujeres.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

➔ Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

 Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-9, 2-19, 2-20, 207-2, 405-1

Comités de Auditoría y Prácticas Societarias

Nuestros comités están integrados por tres consejeros independientes:

- **Jorge Mora** (Consejero independiente y Presidente)²
- **Elizabeth Kwo** (Consejera independiente)
- **Eric Pérez-Grovas** (Consejero independiente)

Conoce más sobre sus principales responsabilidades, requisitos y prácticas aquí. [Ver más](#) ➔

Comité de Compensación y Planeación de Sucesión

El consejo está integrado por:

- **Guilherme Loureiro** (Presidente)
- **Viridiana Ríos**^{*3}
- **María Teresa Arnal**^{*}

^{*}Consejeros independientes.

Principales responsabilidades:

- Apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades relacionadas con la compensación y la planificación de la sucesión de los consejeros, ejecutivos clave y asociados.
- Recomendar estructuras y niveles de compensación para los ejecutivos clave y orientar el desarrollo de planes de sucesión para los altos directivos y consejeros.
- Realizar una revisión anual de las metas y objetivos corporativos, presentar recomendaciones al Consejo y evaluar su desempeño.
- Evaluar y recomendar anualmente la compensación de los ejecutivos al Consejo de Administración, en estrecha colaboración con el Director General.
- Supervisar el diseño general y la revisión de los programas de compensación y prestaciones de la empresa para todos los asociados.

2. Jorge Mora fue nombrado presidente de los Comités de Auditoría y Gobierno Corporativo por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 8 de julio de 2025, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2025. Ernesto Cervera ocupó este cargo hasta el 31 de octubre de 2025.
3. Viridiana Ríos fue nombrada miembro del Comité de Compensación y Planificación de Sucesión en la reunión del Consejo de Administración celebrada el 28 de octubre de 2025, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2025. Ernesto Cervera ocupó este cargo hasta el 31 de octubre de 2025.

GRI 2-9, 2-13, 405-1

Consejo de Fundación Walmart de México

El Consejo de Fundación Walmart está integrado por 11 miembros ejecutivos, de los cuales 6 son consejeros independientes, y se reúne 4 veces al año. La Fundación Walmart de México se dedica a apoyar a la comunidad y promover el desarrollo local mediante la implementación de programas de alto impacto.

Miembros del Consejo

- Juan Carlos Alarcón
- Cristian Barrientos Pozo
- Roberto Delgado
- Jorge Familiar*
- Paulo García
- Julie Gherki
- Kathleen McLaughlin
- Marinela Servitje*
- Javier Treviño
- José Luis Torres*
- Adriana Velázquez

Miembros al 31 de diciembre de 2025.

*Miembros independientes



Lineamientos de Diversidad para la Integración de los Órganos de Administración y Vigilancia

Garantizar que los procesos de contratación estén libres de sesgos implícitos que puedan implicar cualquier tipo de discriminación, incluyendo, entre otros, el género, etnia, edad o discapacidad.

Realizar evaluaciones periódicas del nivel de cumplimiento y la efectividad de su enfoque sobre la diversidad.

Promover una composición adecuada y diversa de nuestro Consejo de Administración.

Los criterios de diversidad se determinarán en función de la naturaleza y la complejidad de nuestro negocio, así como del contexto social y medioambiental.

Buscar una combinación equilibrada de antecedentes que enriquezca las discusiones a través de diferentes perspectivas y mejore la toma de decisiones.

Los candidatos al Consejo serán mujeres y hombres que posean habilidades, conocimientos, experiencia, nacionalidades, edades y géneros que contribuyan a un Consejo de Administración más diverso.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

- Estrategia
- Oportunidad
- Comunidad
- Sustentabilidad
- Ética e Integridad
 - Ética y Cumplimiento
 - Seguridad de la Información
 - Derechos Humanos
 - Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas