

GRI 203-1



Sustentabilidad

Nos esforzamos por tener un impacto positivo que salvaguarde la biodiversidad, proteja los ecosistemas y mejore el bienestar colectivo. Nos centramos en fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones y cadenas de suministro para impulsar la innovación y seguir generando confianza entre nuestros grupos de interés. Para ello, hemos seguido trabajando en tres temas prioritarios:

Resiliencia Climática, Energía y Emisiones

Economía Circular

Regeneración de los Recursos Naturales

Metas y Avances

Cambio Climático	Cero emisiones en nuestras operaciones para 2040. 5.3% disminución de las emisiones de Alcance 1 y 2 vs 2024. 4.3% vs 2024 en México. 13.2% vs 2024 en Centroamérica.	Abastecer el 100 % de nuestras operaciones con energías renovables para 2035¹. 55.0% porcentaje estimado de nuestras necesidades eléctricas cubiertas por fuentes renovables. 51.6% en México. 77.9% en Centroamérica.		
Economía Circular	“Cero residuos” a rellenos sanitarios e incineradoras en nuestras operaciones en México para 2025². 82.9% de residuos desviados del vertedero y la incineración en México.	El 100 % de los envases de Nuestras Marcas serán reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025³. 73.4% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente en México, y el 59.3% en Centroamérica.	20% de envases plásticos de Nuestras Marcas fabricados con material reciclado posconsumo para 2025³. 12.1% de nuestros empaques plásticos fabricados con contenido reciclado posconsumo en México y 5.3% en Centroamérica.	Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos operativos un 50% para 2030 (vs año base 2016). 68.3% de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en México y 32.1% en Centroamérica.
Capital Natural	100% de aceite de palma en productos de Nuestras Marcas obtenido sin deforestación ni conversión para 2025³. 35.8% % del aceite de palma está certificado como sustentable en México y 61.1% en Centroamérica. 100% de productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera procedentes de fuentes libres de deforestación y conversión para 2025³. 98.7% de pulpa, papel y madera se obtiene de forma sustentable en México y 99.6% en Centroamérica.	Para 2025, nuestros proveedores de pescados y mariscos frescos, congelados, de acuicultura y pesca salvaje se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP) o en un proyecto de mejora de acuicultura (AIP)³. 78.4% de pescado y marisco fresco y congelado están certificados como sustentables en México y 75.2% en Centroamérica.		

1. En el presente documento, el término “fuentes renovables de energía” se refiere a fuentes renovables de electricidad y no abarca otras fuentes de energía. Esto incluye la generación de proyectos activos renovables y de bajas emisiones de carbono. Considera la contribución combinada de la energía generada por proyectos in situ y externos, así como la generación de energía renovable que alimenta las redes eléctricas donde se ubican nuestras instalaciones. La electricidad obtenida de nuestros proyectos de energía renovable y la información más reciente sobre la mezcla de combustibles de la red (MX 18.7%, CRC = 89.5%, GUA = 65.6%, HON = 52.0%, NIC = 62.5%, SLV = 90.7%) se obtuvieron de la Agencia Internacional de Energía para las regiones donde operamos.

2. En el presente documento, Walmart ha adoptado la definición de “Cero Residuos” y los principios empresariales de la Alianza Internacional de Cero Residuos (ZWIA), lo que incluye el logro de un 90% o más de desvío de todos los recursos desechados de los vertederos, incineradores y el medio ambiente. Nuestro objetivo de Cero Residuos y el alcance de nuestros informes incluyen los materiales y productos de desecho generados en las instalaciones de Walmart y sus operaciones (por ejemplo, tiendas, clubes, centros de distribución).

3. Los cálculos de progreso se basan en la información proporcionada por nuestros proveedores.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

➔ Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones
Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Resiliencia Climática, Energía y Emisiones

En un panorama global en constante evolución marcado por una creciente volatilidad climática, estamos reforzando nuestra capacidad para adaptarnos y prosperar. Nuestro enfoque integra la resiliencia climática en la toma de decisiones, la planificación de infraestructuras y la gestión de riesgos, lo que garantiza la creación de valor a largo plazo. Mediante el fomento de la innovación, la mejora de la eficiencia de los recursos y la colaboración en toda nuestra cadena de valor, nuestro objetivo es crear sistemas adaptables que puedan soportar las perturbaciones medioambientales.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia
Oportunidad
Comunidad
Sustentabilidad

➤ Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones
Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Emisiones

Nuestra estrategia de reducción de emisiones tiene como objetivo lograr cero emisiones operativas, incluyendo las asociadas al uso de refrigerantes, combustibles estacionarios y electricidad. Además, nos comprometemos a involucrar a los proveedores y otros grupos de interés para reducir las emisiones en toda nuestra cadena de valor. Esto responde a las expectativas de nuestros grupos de interés y es fundamental en la mitigación de los riesgos de transición, como las regulaciones de eficiencia energética, los mecanismos de fijación de precios del carbono y los cambios hacia tecnologías de bajas emisiones.

Contar con un marco de gobernanza sólido nos permite generar información confiable sobre nuestro desempeño y, con ello, dar seguimiento riguroso a nuestros avances en materia de descarbonización. Asimismo, este marco refuerza nuestro compromiso de supervisar y promover medidas de mitigación en consonancia con nuestros objetivos climáticos.

A medida que seguimos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones en nuestras operaciones para 2040, el progreso no será lineal y dependerá tanto de nuestras iniciativas como de factores externos que escapan a nuestro control. Entre ellos se incluyen las políticas públicas relacionadas con la energía, la infraestructura física disponible, la innovación tecnológica, las soluciones de refrigeración con bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) y las soluciones de transporte con bajas emisiones de carbono para camiones, entre otras cosas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 305-4, 305-5
SASB FB-FR-110B.3

Intensidad de las Emisiones

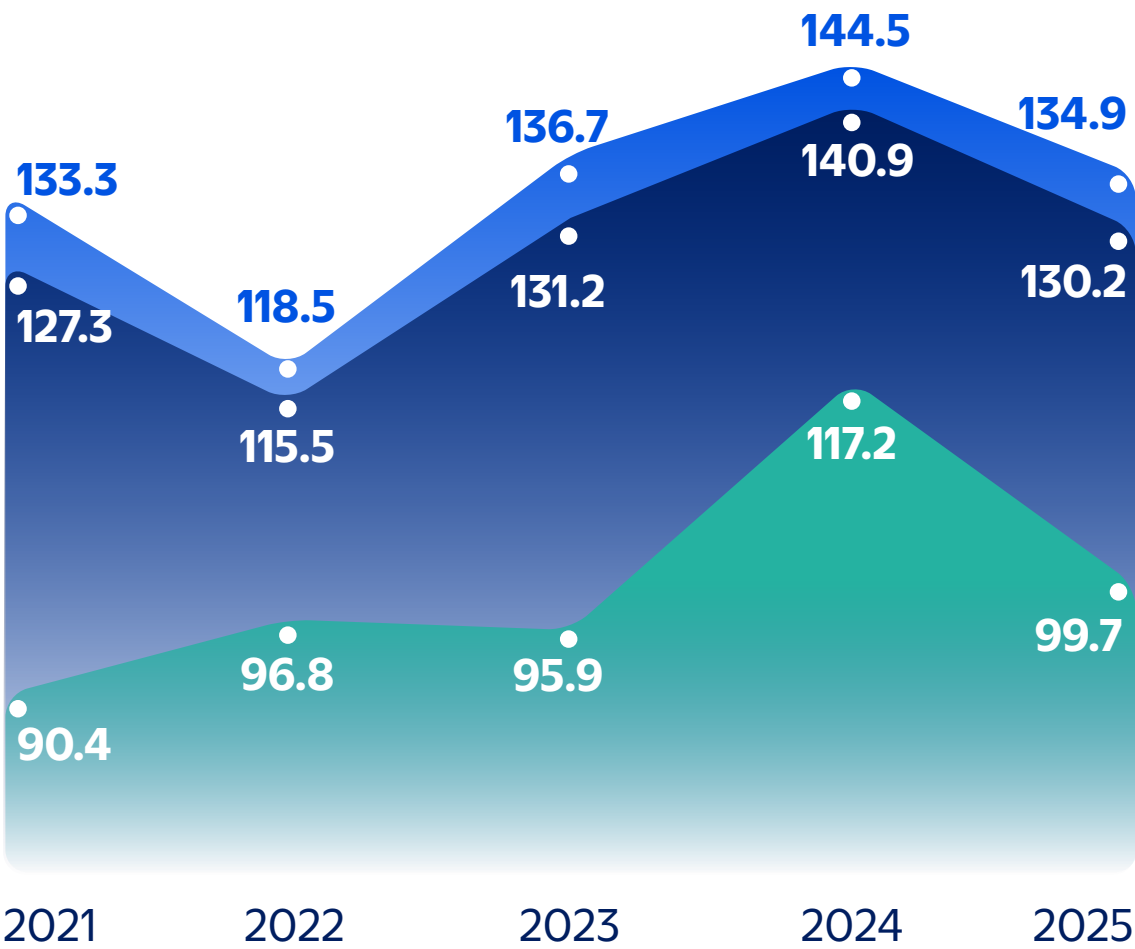
En México en 2025, nuestra intensidad de emisiones se vio afectada por la reducción del suministro de energía renovable a través de nuestros acuerdos de compra de energía (PPA). En Centroamérica se produjo una reducción de la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con 2024, impulsada principalmente por un aumento del 20% en la capacidad de generación solar in situ, que proporcionó aproximadamente 6,7 GWh de energía 100% renovable al año. Además, los volúmenes de recarga de refrigerante resultantes de fugas en los sistemas de refrigeración disminuyeron aproximadamente un 20%, debido a la mejora de los controles administrativos de los proveedores de mantenimiento.

Seguiremos trabajando para reducir las emisiones, explorar alternativas adicionales para aumentar nuestro abastecimiento y consumo de energía renovable, e informar sobre nuestros avances.

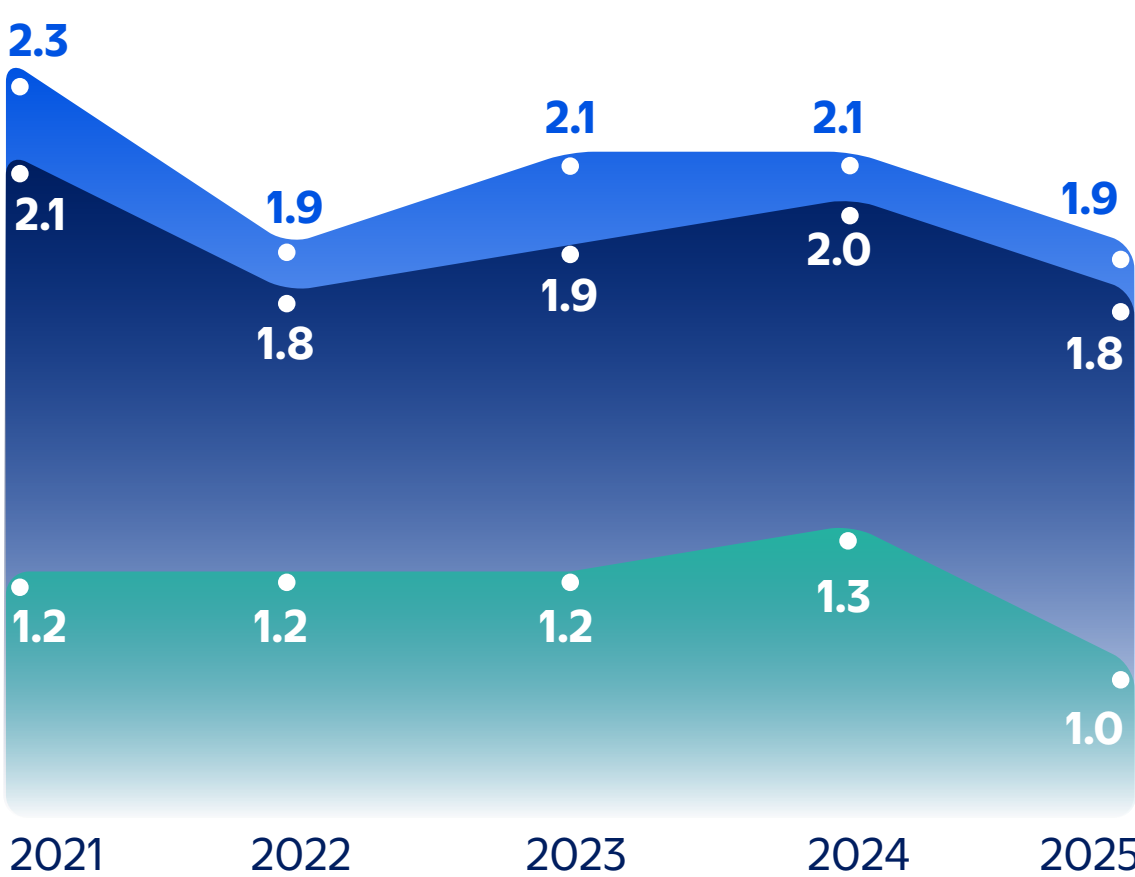


MéxicoCentroaméricaConsolidado

Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Kg CO₂e / m² de la superficie total



Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Millones de toneladas de CO₂e / Ingresos (millones de pesos)



GRI 305-1

Emisiones de Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 incluyen las fugas de refrigerante, el uso de combustibles fósiles estacionarios y la gasolina utilizada para los vehículos utilitarios propiedad de la empresa, que son los que tienen mayor potencial de transformación e impacto positivo en nuestras operaciones. Nuestra estrategia de reducción se centra en dos esfuerzos clave:

- Transición a refrigerantes con menor impacto ambiental.
- Reducción o sustitución de combustibles por fuentes de energía renovables.

Emisiones de nuestras operaciones por Alcance y fuente
México y Centroamérica (kt CO₂e)

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 y 2	1,566	1,457	1,694	1,873	1,774
Alcance 1	-	-	-	-	-
Refrigerantes	1,020	901	905	971	848
Combustible	126	139	155	167	167
Alcance 2	-	-	-	-	-
Electricidad	421	417	589	735	759



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

1. Refrigerantes⁴

Para entregar de forma segura alimentos congelados a millones de clientes que confían en la frescura y disponibilidad de nuestros productos, los sistemas de refrigeración y aire acondicionado de nuestras unidades utilizan refrigerantes. Para mitigar su impacto medioambiental, estamos eliminando gradualmente las opciones con alto Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) como el R-404 y pasando a alternativas con menor GWP, como el R-448A y el R-449A, en unidades nuevas y remodeladas. Estos sistemas tienen el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta en un 68% en comparación con los sistemas convencionales. También estamos probando nuevas tecnologías como A2L y CO₂. Estas tienen el potencial de reducir las emisiones en un 97% y un 100%, respectivamente, en comparación con los gases convencionales.

En México, a lo largo de 2025, intensificamos nuestros esfuerzos para reducir las fugas de refrigerante mediante un programa de mantenimiento preventivo riguroso y la sustitución oportuna de piezas y materiales. También llevamos a cabo campañas de concientización para garantizar que los asociados manejen los equipos de manera adecuada. En Centroamérica, mejoramos nuestro proceso de detección de fugas mediante el mantenimiento, lo que nos permitió responder de manera más rápida y eficaz a las fugas de refrigerante en nuestros sistemas de refrigeración y aire acondicionado. Se dio prioridad a las tiendas con las tasas de fuga más altas para realizar inversiones y tomar medidas correctivas. Como resultado, logramos una reducción del 12.7% en las emisiones fugitivas de la refrigeración en comparación con 2024.

4. En 2025, las emisiones fugitivas de refrigeración se calcularon utilizando los factores de emisión más recientes, basados en los PCA proporcionados en el Sexto Informe de Evaluación (IE6) actualizado del IPCC. Este cambio se aplicó retrospectivamente a años anteriores.



CASO DE ÉXITO:

El CO₂ como refrigerante de bajo impacto

Nuestro centro de distribución de productos perecederos en Coyoil, Costa Rica, opera ahora con el sistema de refrigeración de impacto ultrabajo más grande de la región, usando CO₂ para enfriar. Esto establece un nuevo punto de referencia en materia de sostenibilidad en la logística.

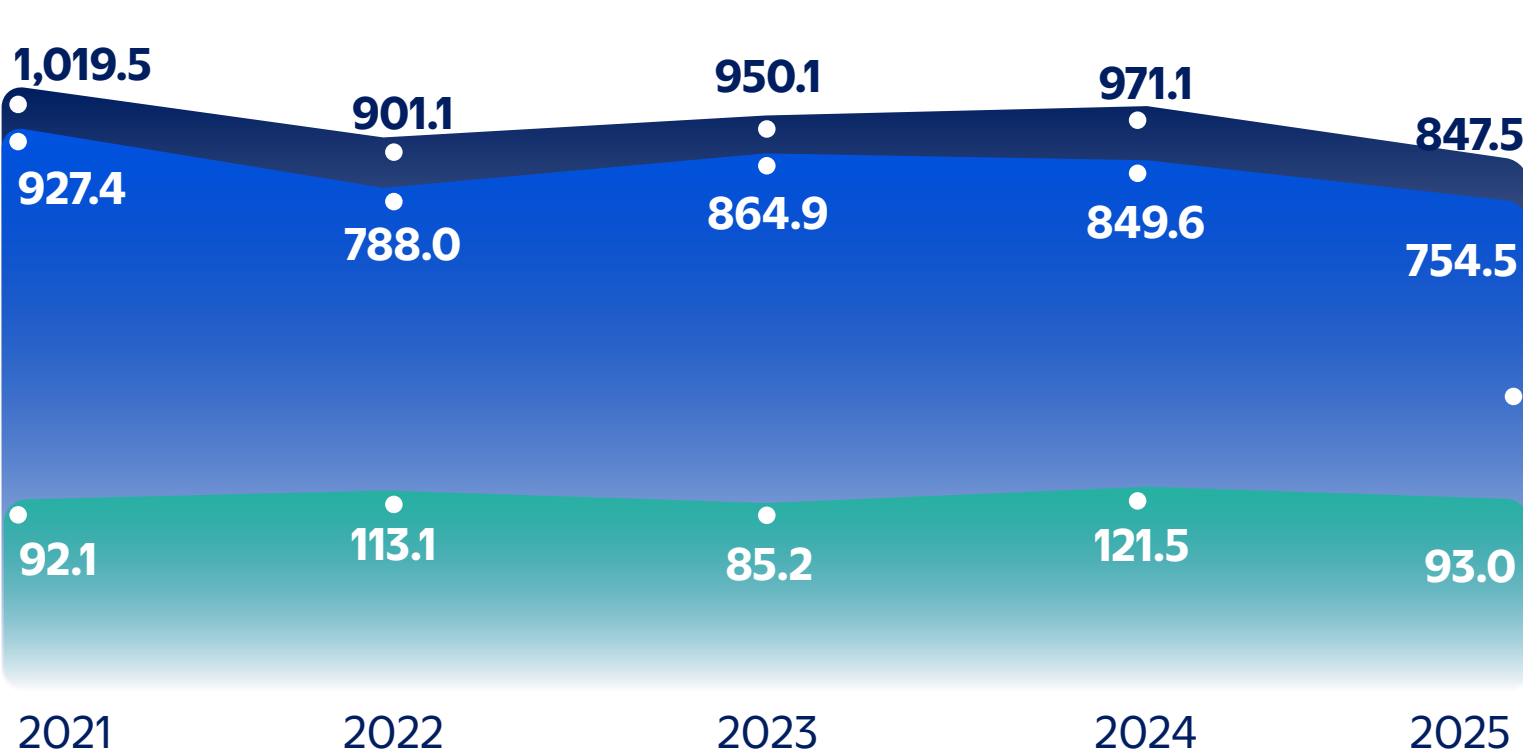
2. Combustibles

Utilizamos diferentes fuentes de combustible como parte de nuestras operaciones. El diésel se utiliza en nuestras plantas de energía de emergencia durante los cortes de suministro y para sus servicios de mantenimiento mensual. El gas propano licuado y el gas natural se utilizan en operaciones de las tiendas, como las zonas de asadores y panaderías, mientras que la gasolina alimenta los vehículos utilitarios propiedad de la empresa.

En 2025, estos combustibles contribuyeron con el 16% de nuestras emisiones totales de Alcance 1. Aunque su impacto es limitado, seguimos reforzando nuestra capacidad de adaptación y la transición hacia un suministro diversificado de fuentes de energía limpias y confiables.

México Centroamérica Consolidado

Emisiones de refrigerante (Kt CO₂e)



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Emisiones de Alcance 2

Para seguir avanzando en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de Alcance 2, nos centramos en aumentar la proporción de energía renovable que adquirimos, al tiempo que implementamos iniciativas de eficiencia energética en todas nuestras operaciones. Esto es fundamental para reducir nuestra dependencia de la electricidad no renovable.

1. Energía renovable

Alcanzar nuestros objetivos en materia de energías renovables depende en gran medida de garantizar un suministro y una capacidad suficientes. Por lo tanto, estamos implementando una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

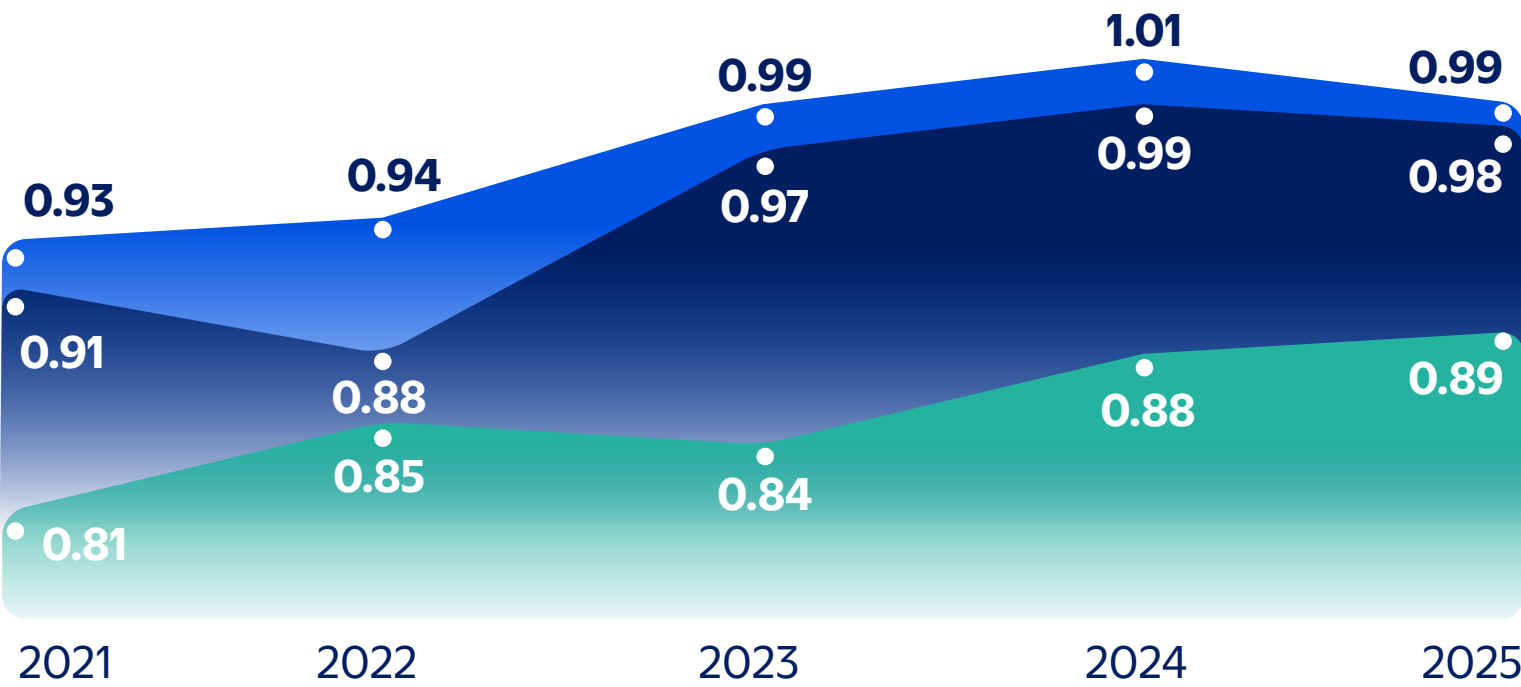
Generación de energía renovable in situ: en 2025, instalamos paneles solares en 126 tiendas en México, alcanzando una capacidad instalada total de 62 MWp en 431 instalaciones. Estos paneles generaron 40.6 GWh, lo que equivale al 1.6 % de nuestro suministro total de electricidad.

En Centroamérica, también continuamos instalando paneles solares en nuestras tiendas y centros de distribución, añadiendo 41 nuevos emplazamientos en 2025 y alcanzando un total de 177 ubicaciones en toda la región. Nuestros sistemas de energía solar generaron 27.9 GWh durante el año, lo que equivale al 7.2% de nuestro suministro total de electricidad.

Abastecimiento de energía renovable de fuentes externas: llevamos mucho tiempo abasteciéndonos de energía renovable de seis parques eólicos y dos centrales hidroeléctricas en México a través de nuestros PPAs. La expiración de uno de esos contratos en 2025, así como la expiración gradual de los restantes hasta 2036, tendrán un impacto en nuestro suministro de electricidad renovable. Sin embargo, estamos explorando estrategias para aumentar el consumo de energía renovable, de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

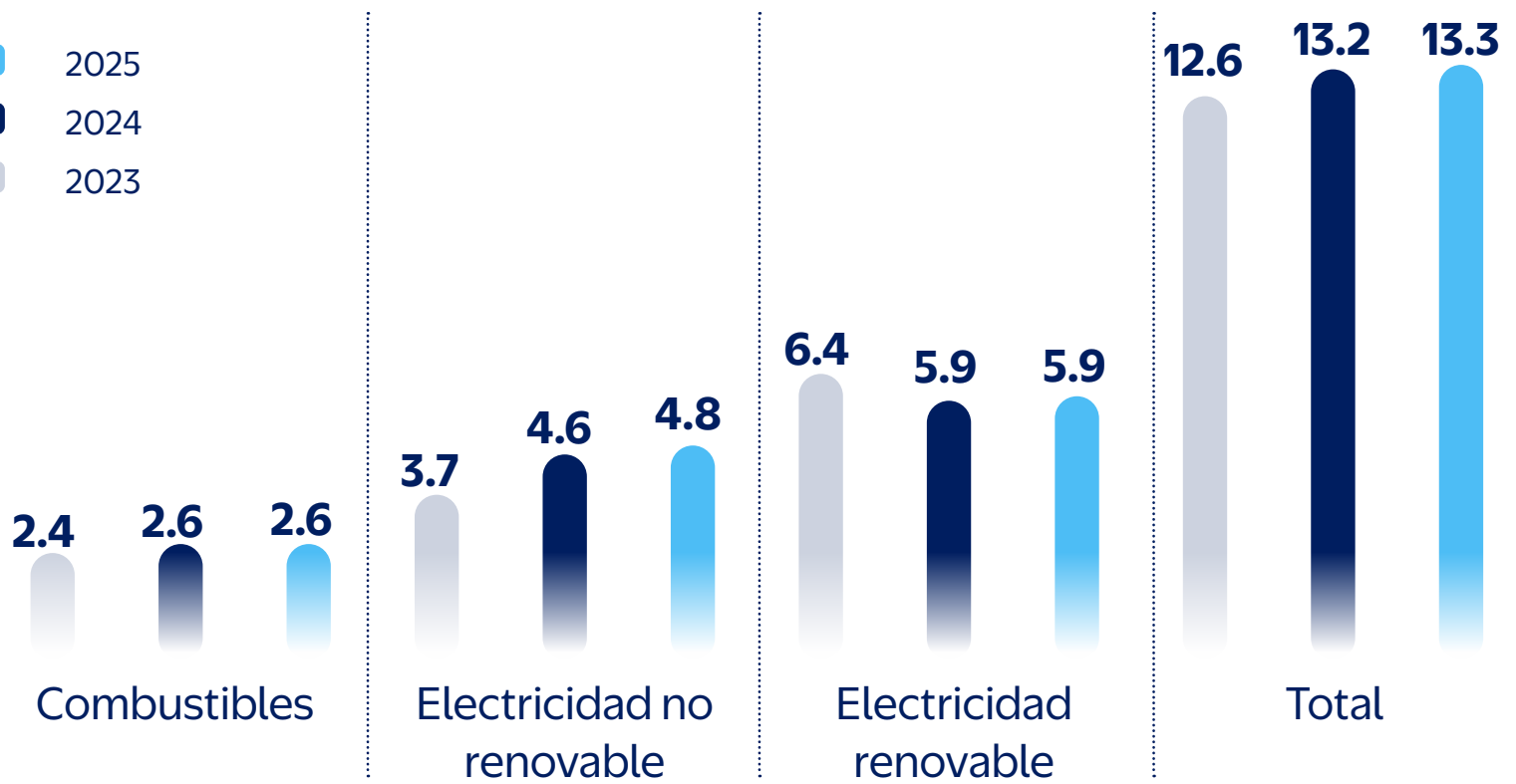
México Centroamérica Consolidado

Intensidad energética
(Gigajoules (GJ) / m²)



Consolidado

Consumo total energético
(Millones de GJ) México y Centroamérica



*Al final del período del informe, 36 de los 41 sitios reportados en Centroamérica se encuentran actualmente generando energía.

2. Eficiencia energética

La eficiencia energética sigue siendo una prioridad, ya que nuestras necesidades energéticas aumentan debido a la apertura de tiendas, la automatización y la electrificación. Diseñamos y remodelamos instalaciones con sistemas eficientes de iluminación, HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) y refrigeración. En México, contamos con 270 sistemas de submedición de energía en tiempo real, lo que nos permite tomar decisiones basadas en datos y mejorar las operaciones.

Nuestro sistema de automatización y control en tienda conecta los sistemas de climatización, iluminación, refrigeración y otros equipos críticos en una solución integrada e inteligente que ajusta su funcionamiento según las necesidades de cada tienda, manteniendo altos niveles de eficiencia. Este servicio de monitoreo realiza ajustes detallados en tiempo real para reducir aún más el consumo de energía, proporciona asistencia técnica continua y ofrece información valiosa para las rutinas de mantenimiento preventivo. Además, hemos instalado iluminación LED en todas las tiendas, nuevas y remodelas logrando reducciones de energía de entre el 30% y el 50%.

En Costa Rica y Guatemala, todas las vitrinas refrigeradas abiertas se equiparon con sistemas Aerofoil. Estos perfiles aerodinámicos permitieron un ahorro anual de electricidad de al mejorar el flujo de aire y reducir la pérdida de aire frío, lo que se tradujo en una mayor estabilidad de la temperatura, manteniendo los productos frescos y reduciendo el desgaste de los equipos. Continuamos con la implantación de este sistema en Honduras, El Salvador y Nicaragua.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 305-3
SASB CG-EC-410A.1, CG-EC-410A.2, FB-FR-000.C, FB-FR-000.

Emisiones de Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 representan las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que se producen fuera de nuestras operaciones directas, a lo largo de la cadena de valor. Para un minorista, estas incluyen actividades previas, como la extracción de materias primas, la producción de los proveedores y el transporte, así como actividades posteriores, como el uso de los productos y el tratamiento al final de su vida útil.

Para reducir las emisiones de Alcance 3 es necesario transformar los sistemas energéticos, de materiales, de transporte y alimentarios mediante esfuerzos coordinados entre los sectores público y privado, así como la sociedad civil, con el fin de impulsar un cambio sistémico y minimizar los impactos climáticos. Estimar estas emisiones es complicado debido al amplio alcance y la complejidad de las cadenas de suministro, que abarcan decenas de miles de proveedores y cientos de miles de productos.

Estimamos y contribuimos a nuestras emisiones de Alcance 3 a través de dos enfoques complementarios, la huella de Alcance 3 y el Proyecto Gigatón.

Huella de Alcance 3

En el sector minorista, las emisiones de Alcance 3 se deben en gran medida a la adquisición de productos para la venta, al uso que los clientes hacen de estos productos a lo largo de su ciclo de vida y a su eliminación al final de su vida útil, así como a los bienes de capital. Sin embargo, estas categorías no se han incluido en los cálculos de emisiones de este año. Reconocemos su relevancia y estamos trabajando activamente para incorporarlas en futuros ciclos de reporte.

Actualmente, nuestro inventario de Alcance 3 abarca las emisiones asociadas con las flotas de transporte subcontratadas que dan soporte a nuestras operaciones logísticas, incluidos los viajes de negocios. También incluye las emisiones generadas por los desplazamientos de nuestros empleados al trabajo en todos los medios de transporte.

Transporte

Seguimos comprometidos con el avance de la movilidad sustentable en todas nuestras operaciones, ya sea mediante la electrificación de nuestra flota o la adopción de combustibles con menores emisiones en las flotas de terceros que prestan servicio a nuestra red. Cada año, adquirimos un mayor conocimiento de las áreas y actividades en las que podemos reforzar nuestro enfoque, lo que ha guiado el desarrollo de las siguientes líneas de acción clave:

Promover una flotilla más sustentable suministrada por proveedores.

Diversificar nuestras opciones de transporte de larga distancia.

Ajustar la eficiencia de las rutas de distribución.

En México y Centroamérica, seguimos implementando programas de optimización de rutas y cargas, como *backhaul* y logística inversa. Esto ayuda a reducir los viajes en vacío tanto en nuestra flota, como en las de nuestros proveedores. Gracias a estas iniciativas, en 2025 transportamos 1,600 millones de cajas con nuestro programa de optimización de la carga de camiones.

También seguimos confiando en el transporte ferroviario intermodal entre nuestros centros de distribución. Esta alternativa emite menos gases de efecto invernadero, ayuda a reducir la contaminación urbana y alivia la congestión del tráfico, al tiempo que mejora la eficiencia del combustible.

Seguiremos fortaleciendo las alianzas estratégicas con los grupos de interés clave, incluidos los gobiernos locales y nacionales, así como nuestros proveedores, para promover iniciativas de movilidad sustentable y reducir aún más nuestra huella de carbono.



*La distancia recorrida evitada se calcula mediante la optimización de las rutas de retorno mediante logística inversa y sistemas de transporte de retorno. Al utilizar los viajes de retorno para transportar subproductos o materiales, se evitan viajes adicionales que, de otro modo, habrían requerido un recorrido de recolección específico desde la tienda hasta el centro de distribución o punto de consolidación.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Proyecto Gigatón

Aunque las emisiones asociadas con la producción y el uso de productos están fuera de nuestro control directo, hemos involucrado a nuestros proveedores en esfuerzos para reducir las emisiones y mejorar la resiliencia de nuestras cadenas de valor de productos a través del Proyecto Gigatón.

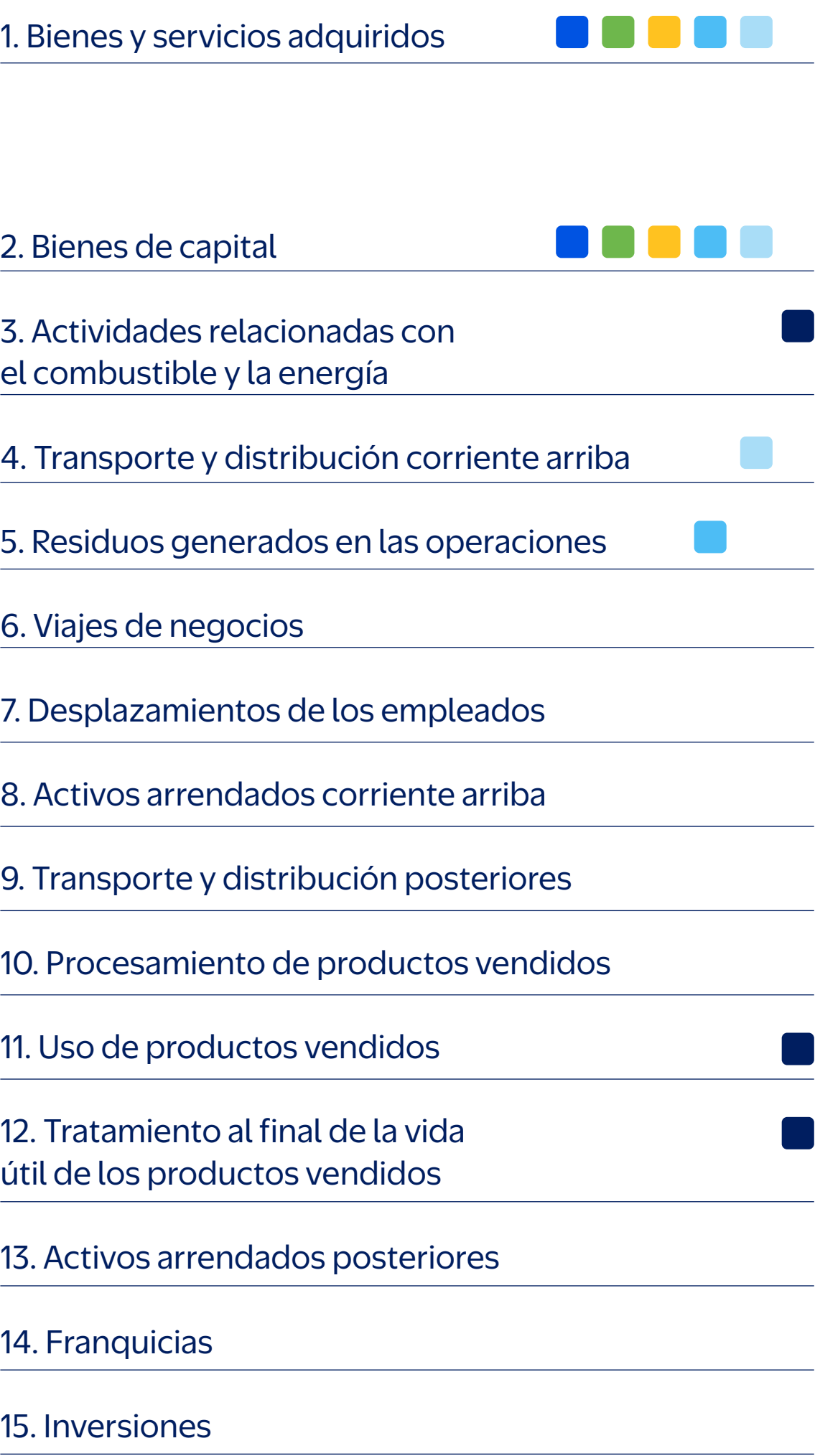
En 2016, Walmart Inc. lanzó el Proyecto Gigatón, estableciendo un ambicioso objetivo global para reducir, evitar o capturar más de mil millones de toneladas métricas de emisiones en las cadenas de valor globales para 2030. Aunque se ha cumplido el objetivo original, seguimos colaborando con los proveedores en el marco del Proyecto Gigatón para acelerar la reducción de emisiones en beneficio de los clientes, los proveedores, los productores y las comunidades.

Este año seguimos ampliando la participación de los 1,039 proveedores en México y Centroamérica.

Áreas de acción del Proyecto Gigatón



Categorías de GEI de Alcance 3



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Economía Circular

Seguimos reforzando nuestro compromiso con la economía circular mediante el diseño de operaciones que minimizan los residuos, prolongan el ciclo de vida de los materiales y promueven el consumo responsable. En 2025, nuestros esfuerzos se centraron en cuatro áreas estratégicas: cero residuos, empaques sustentables, reducción del desperdicio de alimentos y fomento del reciclaje entre los clientes. Estas iniciativas forman parte de una visión más amplia para reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos y contribuir a un modelo de negocio regenerativo que crea valor a largo plazo para nuestros clientes, proveedores y comunidades.

Gestión de residuos en las operaciones

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia de la gestión responsable de residuos y materiales. Nos hemos enfocado en prevenir y minimizar la generación de residuos en todos los procesos, así como en asegurarnos de que los materiales se recuperen y se reintegren en nuevas cadenas de valor, siempre que sea posible.



GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 306-4
SASB FB-FR-150A.1

Cero residuos

Nuestro compromiso es desviar más del 90% de los residuos operativos, tanto inorgánicos como orgánicos, de los rellenos sanitarios y la incineración, siguiendo la metodología de la Alianza Internacional Residuos Cero. Aunque logramos avances significativos en 2025, no alcanzamos nuestro objetivo de residuos cero, que requiere desviar más del 90% de los residuos de los rellenos sanitarios. Desviamos el 81% de nuestros residuos totales de los rellenos sanitarios y la incineración, lo que refleja una mejora constante año tras año. Los retos estructurales, como el crecimiento del negocio, la complejidad logística, la limitada infraestructura local de gestión de residuos y las deficiencias en las tecnologías de reciclaje y procesamiento de residuos orgánicos, nos impidieron alcanzar el objetivo deseado. No obstante, seguimos desempeñando un papel activo en el fortalecimiento de la infraestructura y las capacidades nacionales de gestión de residuos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➔ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

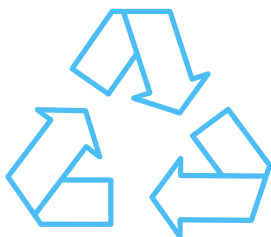
Descargas

En agosto de 2025, Walmart de México y Centroamérica firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México para desarrollar conjuntamente el primer Polo de Desarrollo de Economía Circular para el Bienestar (PODECIBI) del país y el primer Parque de Economía Circular. A través de esta alianza, nuestro objetivo es canalizar los residuos orgánicos y los materiales reciclables de nuestros centros de distribución hacia la infraestructura de la cadena de valor del parque, desviando los materiales de los rellenos sanitarios y transformándolos en nuevas materias primas. Esta iniciativa, en línea con nuestro objetivo de Cero Residuos, refuerza nuestro compromiso de promover prácticas de economía circular y colaborar con socios públicos para impulsar la recuperación de materiales, la eficiencia de los recursos y la resiliencia climática en México.



Gestión de residuos inorgánicos

En Walmart de México y Centroamérica, utilizamos una variedad de materiales a lo largo de nuestras operaciones. La mayor parte de los residuos inorgánicos provienen de los empaques secundarios utilizados para el transporte y almacenamiento de productos. Para garantizar una gestión adecuada, seguimos fortaleciendo las estrategias, los procesos y las herramientas implementadas en nuestras tiendas, clubes y centros de distribución. Esto permite un manejo, separación y recuperación más eficientes de los materiales a lo largo de nuestra cadena de suministro. Mantuvimos las siguientes iniciativas en México y Centroamérica:



- **Reciclaje de subproductos:** los materiales que pueden reciclarse y reintegrarse en nuevos procesos de producción, como el cartón, la película extensible y diversos plásticos, se envían a proveedores autorizados para su tratamiento adecuado.

Consolidado

349,054 toneladas

de cartón para su reciclaje y reintegración en nuevos procesos de producción.

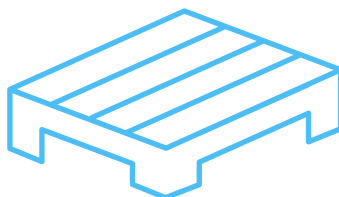


- **Contenedores de plástico reutilizables:** utilizamos contenedores fabricados con plástico reciclado para transportar frutas, verduras y otros productos. Estos contenedores se devuelven a nuestros centros de distribución para su lavado y reutilización, lo que elimina de manera efectiva la necesidad de envases desechables.

Consolidado

47.7 millones

lavado de envases de plástico reutilizables (RPC) en nuestras instalaciones de lavado en tiendas. Esto permitió que se volvieran a poner en circulación en buenas condiciones, evitando el consumo de envases desechables de un solo uso.



- **Tarimas de madera reutilizables:** utilizamos paletas de madera para la distribución de productos. Estas pueden devolverse a nuestros centros de distribución para su reutilización. Las que están dañadas se reparan o se envían de vuelta a los proveedores, quienes las reintegran en otros procesos de producción.

Consolidado

225,701 toneladas

de madera se recuperaron gracias a programas de reparación y reutilización de paletas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➔ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

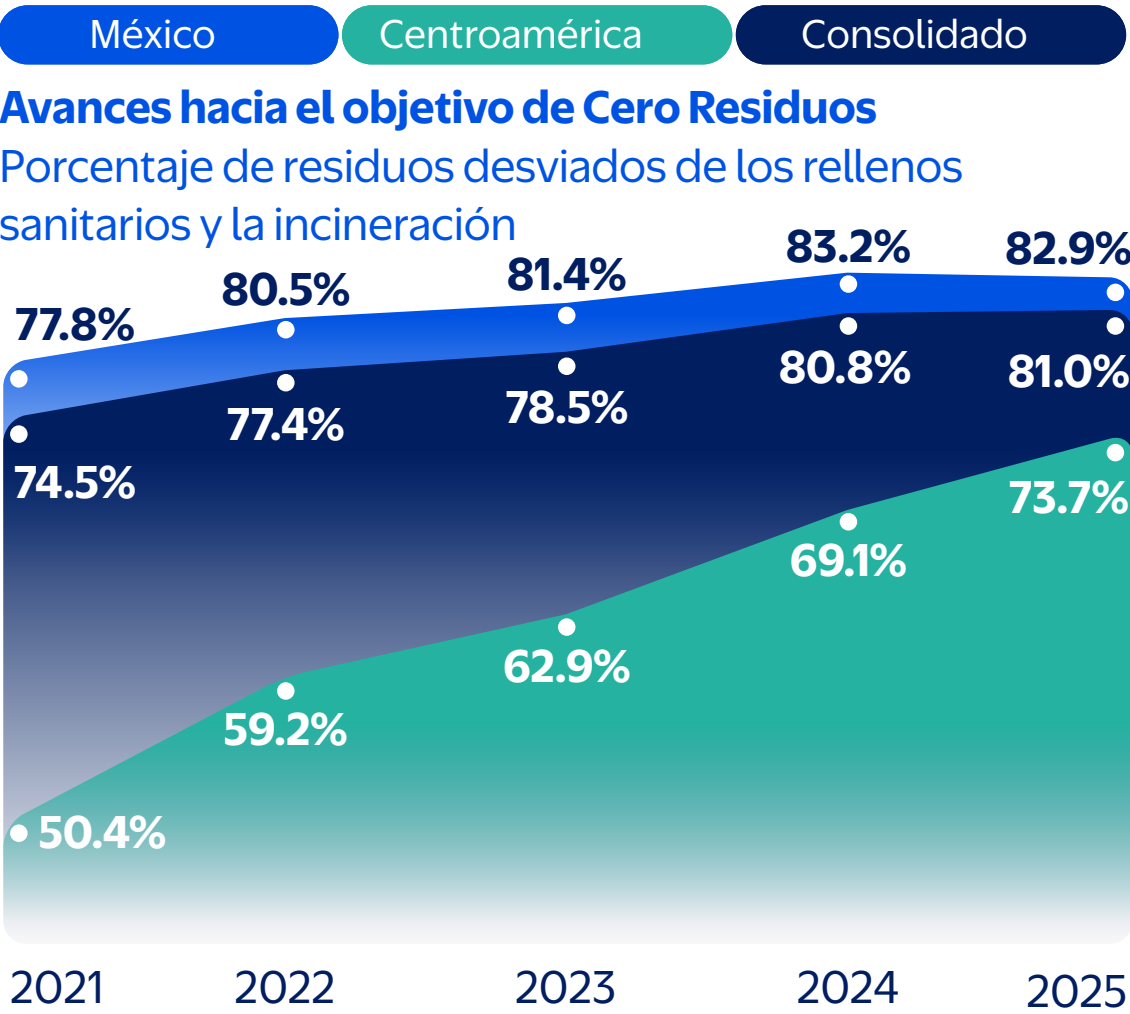
Gestión de residuos orgánicos

Estamos comprometidos con la reducción del desperdicio de alimentos en todas las etapas de nuestras operaciones. Dada la magnitud de nuestros procesos de manipulación, preparación y venta de alimentos, es inevitable que se generen algunos residuos orgánicos. Estos residuos cubren desde aceite de cocina usado, hasta productos que pierden su viabilidad comercial en las tiendas. Para abordar esto de manera responsable, hemos desarrollado programas en colaboración con empresas de reciclaje autorizadas para recuperar y reutilizar estos materiales. Nuestras estrategias se centran en la prevención y la donación, así como en la transformación de los residuos orgánicos en recursos valiosos, garantizando que los materiales se reintegren en ciclos productivos en lugar de acabar en rellenos sanitarios.

Nuestras principales iniciativas incluyeron:

- **Reciclaje de subproductos orgánicos:** enviamos residuos orgánicos, como frutas, verduras, restos de pan, carne, productos lácteos, aceite usado y otros, a proveedores autorizados para su reciclaje. Estos materiales se transforman en recursos valiosos, como abono, fertilizantes, piensos para animales o biocombustibles.
- **Donaciones al Banco de Alimentos:** a través de nuestras unidades y centros de distribución, colaboramos a diario con la Red Mexicana de Bancos de Alimentos y con cinco bancos de alimentos regionales de Centroamérica. Nuestro objetivo es redirigir a estas instituciones los productos que no son aptos para la venta, debido a daños en el empaque o a el acercamiento de su fecha de caducidad, pero que son seguros para el consumo.
- **Propuesta de valor para el cliente:** los clientes pueden comprar productos de panadería y frutería cercanos a su fecha de caducidad a precios reducidos.
- **Iniciativas con los asociados:** a través del programa AsCanasta, en México y Costa Rica los asociados pueden comprar productos que están a punto de caducar con un descuento del 90%. Esto reduce el desperdicio y favorece la asequibilidad. El 10% restante se utiliza para financiar

Resultados de Cero Residuos



5. M² de tiendas y centros de distribución construidos.

becas académicas para asociados y aparatos auditivos. Esta iniciativa se complementa con nuestros programas AsPan y AsFrut, que permiten a los asociados beneficiarse del pan y la fruta retirados de los puntos de venta debido a la proximidad de la fecha de caducidad. Estos productos conservan su calidad y valor nutricional, lo que también nos ayuda a reducir el desperdicio de alimentos.

996,562

toneladas de residuos generados.

274,935 toneladas
de residuos evitados mediante programas de restauración de tarimas (*pallets*) e iniciativas de reutilización de contenedores plásticos.

66,952 toneladas
de residuos orgánicos desviados del relleno sanitario mediante iniciativas como alimento para animales, biocombustible, fertilizante, compostaje y otras.

387,900 toneladas
de cartón, plásticos, metales y otros materiales inorgánicos recuperados y reintegrados a la cadena de valor mediante programas de reciclaje.

60,468 toneladas
de alimentos y mercancía general donados a bancos de alimentos y ONG.

81%
progreso hacia nuestro objetivo de Cero Residuos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones

➔ Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

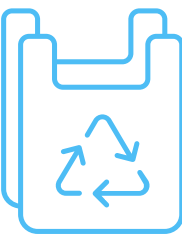
Circularidad en Nuestros Productos

Cada producto que ofrecemos es una oportunidad para fortalecer la colaboración con nuestros proveedores, impulsando prácticas circulares en el diseño y el empaque de los productos para reducir los residuos y prolongar su ciclo de vida.

GRI 301-1, 301-2, 301-3
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

Empaques y materiales

Estamos trabajando para garantizar que los empaques y materiales utilizados en nuestras operaciones para los productos de nuestras Nuestras Marcas sean reciclables, reutilizables o compostables industrialmente. Además, buscamos que incorporen materiales reciclados posconsumo (PCR) y promuevan la adopción de diseños circulares optimizados que utilicen solo los materiales necesarios.

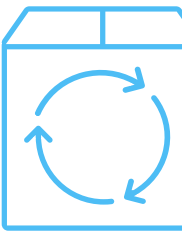


73.4%

de los empaques de nuestros productos de Nuestras Marcas es reciclable, reutilizable o compostable industrialmente en México, y

59.3%

en Centroamérica.



12.1%

de los envases plásticos de nuestras Nuestras Marcas se fabrican con contenido reciclado posconsumo en México y el

5.3%

en Centroamérica.



Durante 2025, avanzamos en la incorporación de atributos sustentables en los empaques de las Nuestras Marcas, entre los que se incluyen:

- Arena para gatos Bodega Aurrera con un 30 % de PCR.
- Molinillos de especias reutilizables Great Value.
- Caja para pizza Member's Mark, 100% reciclable y fabricada con cartón 100% reciclado.
- Desengrasante multiusos Member's Mark de 5 litros con un 30% de PCR.
- El empaque de la quinoa Great Value pasó de ser una bolsa flexible de múltiples materiales a una bolsa de polipropileno (PP) de un solo material.

En México, continuamos implementando una etiqueta para los productos de Nuestras Marcas, con el objetivo de promover el reciclaje de envases. Esta etiqueta permite que los clientes conozcan los componentes usados en la fabricación de cada envase (información sobre sus materiales) e instrucciones claras para su reciclaje.



CASO DE ÉXITO:

Salsa de tomate Suli

En Centroamérica, implementamos el primer empaque doypack de polietileno monomaterial para salsas con tomate en nuestro producto Suli. Todo ello sin afectar al costo del producto ni a la experiencia del cliente. Esto representó un hito en la industria local, ya que fuimos capaces de impulsar el cambio en un esfuerzo conjunto para obtener, producir e implementar materiales a precios competitivos que benefician tanto a los proveedores como a los compradores. Esto esta en línea con los compromisos medioambientales de Walmart y las expectativas de nuestros consumidores.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones

➔ Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Acciones con los clientes

Invitamos a nuestros clientes a unirse a nuestro compromiso con la gestión medioambiental. Cada acción cuenta, y su participación desempeña un papel fundamental en la construcción de un futuro más sustentable. Hemos ampliado los programas centrados en la reducción, la reutilización y el reciclaje de residuos. Al participar en estas iniciativas, los clientes nos ayudan a minimizar el impacto medioambiental en todas las etapas del ciclo de vida de los residuos, desde su origen, hasta su eliminación final.

GRI 301-3

Programas posconsumo

La construcción de una economía circular requiere una acción colectiva. En 2025, reforzamos nuestros programas posconsumo para ofrecer a los clientes soluciones de reciclaje accesibles y fiables, y fomentar hábitos cotidianos que reduzcan el impacto medioambiental.

Nuestro programa insignia, Reciclamanía Evolucionando, amplió su alcance al operar 41 centros de reciclaje, incluidos tres en nuestros centros de distribución, en 11 estados. Estos centros recuperaron más de 334.9 toneladas de materiales, entre ellos cartón, papel, PET, aluminio, vidrio, envases multicapa y aparatos electrónicos. Participaron más de 51,682 clientes y socios, lo que demuestra que reciclar puede ser tan sencillo como ir de compras.

Historia y evolución de Reciclamanía Evolucionando



- Nuestro Negocio
- Prioridades de Negocio
- Valor financiero
- Valor Compartido
 - Estrategia
 - Oportunidad
 - Comunidad
 - Sustentabilidad
 - Resiliencia Climática,
 - Energía y Emisiones
 - Emisiones
 - Economía Circular
 - Regeneración del Recursos Naturales
- Ética e Integridad
- Anexos
- Descargas

También nos enfocamos en ciertos programas especializados posconsumo que atienden diversos tipos de residuos reciclables:

Gracias a sólidas alianzas comerciales, la colaboración de los gobiernos estatales y locales, así como la participación activa de más de 51,682 clientes y miembros, Reciclamanía Evolucionando se ha convertido en un referente de colaboración multisectorial. A través de este programa, hemos integrado el reciclaje en la vida cotidiana y fortalecido la cultura e infraestructura del reciclaje en las comunidades donde operamos.

En 2025, junto con nuestros socios comerciales y aliados del gobierno estatal, abrimos 7 nuevos centros. Con ello, hemos ampliado nuestra red gracias al apoyo y compromiso de Barcel, Bimbo, Heineken, Mondelez, Oreo, Nestlé, Gamesa, Sabritas, Diageo, Hi-Cone, Great Value, Member's Mark, Garnier, Herdez, PepsiCo, Whirlpool, SC Johnson, Tetra Pak, Bio Baby y Listerine. Estas alianzas, así como el creciente compromiso de nuestras comunidades, han permitido que Reciclamanía Evolucionando continúe ampliando su impacto positivo.

Como parte de esta expansión, celebramos el lanzamiento oficial de Reciclamanía Evolucionando 2025-2026 en Walmart Universidad, en la Ciudad de México. Este evento reafirmó nuestro compromiso compartido de promover la circularidad en México. El lanzamiento reunió a representantes del gobierno local, marcas asociadas y aliados operativos para reconocer los resultados colectivos logrados desde 2019: 38 centros activos en 10 estados, más de 145,000 participantes y más de 1,000 toneladas de materiales recuperados. Con una amplia cobertura mediática y una fuerte participación multisectorial, el evento posicionó a Reciclamanía Evolucionando como una de las principales iniciativas de reciclaje impulsadas por la comunidad en el país. Gracias a estos esfuerzos conjuntos y a la continua participación de la comunidad, Reciclamanía Evolucionando sigue ampliando su impacto ambiental y social positivo en todo México.



Medicamentos Caducados: en colaboración con SINGREM, garantizamos la recolección y eliminación segura de los medicamentos caducados.

En 2025, recuperamos 42,845 kg, evitando que contaminaran las masas de agua y el medio ambiente.



Cápsulas de Café: en colaboración con Nespresso y Nescafé Dolce Gusto, hemos instalado puntos de recolección en tiendas y oficinas corporativas.

En 2025, recolectamos 8,042 kg, reciclados bajo modelos circulares certificados.

Reciclar para Ganar: en colaboración con el Grupo Alen, seguimos promoviendo el reciclaje de plástico en las comunidades de Nuevo León.

En 2025, recuperamos 84,753 kg, lo que equivale a más de 2.1 millones de botellas.



Árbol por Árbol: junto con la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México, promovimos el manejo responsable de los árboles naturales de Navidad.

En 2025, recolectamos 71,325 kg de árboles, que se transformaron en abono para nutrir los parques y jardines urbanos.

Puntos Verdes Centroamérica

En 2025, operamos 27 estaciones de reciclaje en toda la región, recuperando más de 168.9 toneladas de residuos posconsumo, incluyendo PET, cartón, papel, tetrapak, aluminio, vidrio y aparatos electrónicos. Estas estaciones ofrecen a las comunidades una forma cómoda y confiable de reciclar.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➤ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

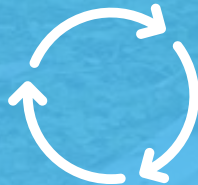
Descargas

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 308-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A

Regeneración de Recursos Naturales

Muchos de los productos que vendemos, desde productos agrícolas y mariscos, hasta textiles y productos de cuidado personal, provienen de la naturaleza o dependen de ingredientes derivados de la naturaleza. Las comunidades también dependen de los ecosistemas naturales para servicios vitales como la regulación del clima, el agua dulce, la protección contra inundaciones, la salud del suelo, la polinización y la energía. Sin embargo, estos paisajes terrestres y marinos están cada vez más amenazados por la conversión de tierras, el cambio climático y la contaminación. Los grupos de interés, incluidos los gobiernos, los clientes, las comunidades y los accionistas, esperan que operemos de manera que contribuyamos a obtener resultados positivos para la naturaleza, ayudando a revertir la degradación medioambiental y a salvaguardar los recursos esenciales para el futuro.

Reconocemos la importancia de la colaboración entre las cadenas de suministro y la necesidad de fomentar soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, apoyen el equilibrio del ecosistema y conserven los recursos naturales. Para abordar estos retos, hemos identificado áreas estratégicas clave que guían nuestras acciones:



Abastecimiento
Sustentable



Huella Hídrica

Puede obtener más información sobre nuestra política de capital natural aquí.

Ver más ➔



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

➔ Regeneración del Recursos Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Abastecimiento sustentable

El abastecimiento sustentable genera valor tanto para las empresas como para la sociedad. Fortalece y optimiza las cadenas de suministro, mejora la calidad y la disponibilidad de los productos, reduce los riesgos y abre oportunidades de crecimiento dentro de las comunidades.

Materias primas

En Walmart de México y Centroamérica, promovemos la producción responsable de productos libres de deforestación y la transparencia en la cadena de suministro, con un enfoque en las materias primas prioritarias. Fomentamos la colaboración entre productores, comerciantes, fabricantes, minoristas y proveedores para ayudar a prevenir la degradación de los bosques y los océanos. A través de prácticas responsables, nuestro objetivo es garantizar la trazabilidad, calidad y continuidad de los productos que ofrecemos, al mismo tiempo que fomentamos el desarrollo económico local, la inclusión y la adopción de estándares ambientales y sociales que impulsen el crecimiento sustentable a largo plazo.

6. El aceite de palma de origen sustentable se define como certificado por la RSPO como segregado o con identidad preservada, así como con balance de masa con verificación de ausencia de deforestación y conversión (incluido el cumplimiento de los criterios de 'cumplimiento' del IRF (Marco de Información sobre la Implementación) NDPE (Sin Deforestación, Sin Turba, Sin Explotación) o geomonitorización). Anteriormente, el aceite de palma de origen sustentable incluía el certificado por la RSPO como segregado, con identidad preservada y con balance de masa (sin verificación adicional de ausencia de deforestación y conversión).

7. Regiones Prioritarias: como la Amazonía brasileña y el Cerrado, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.

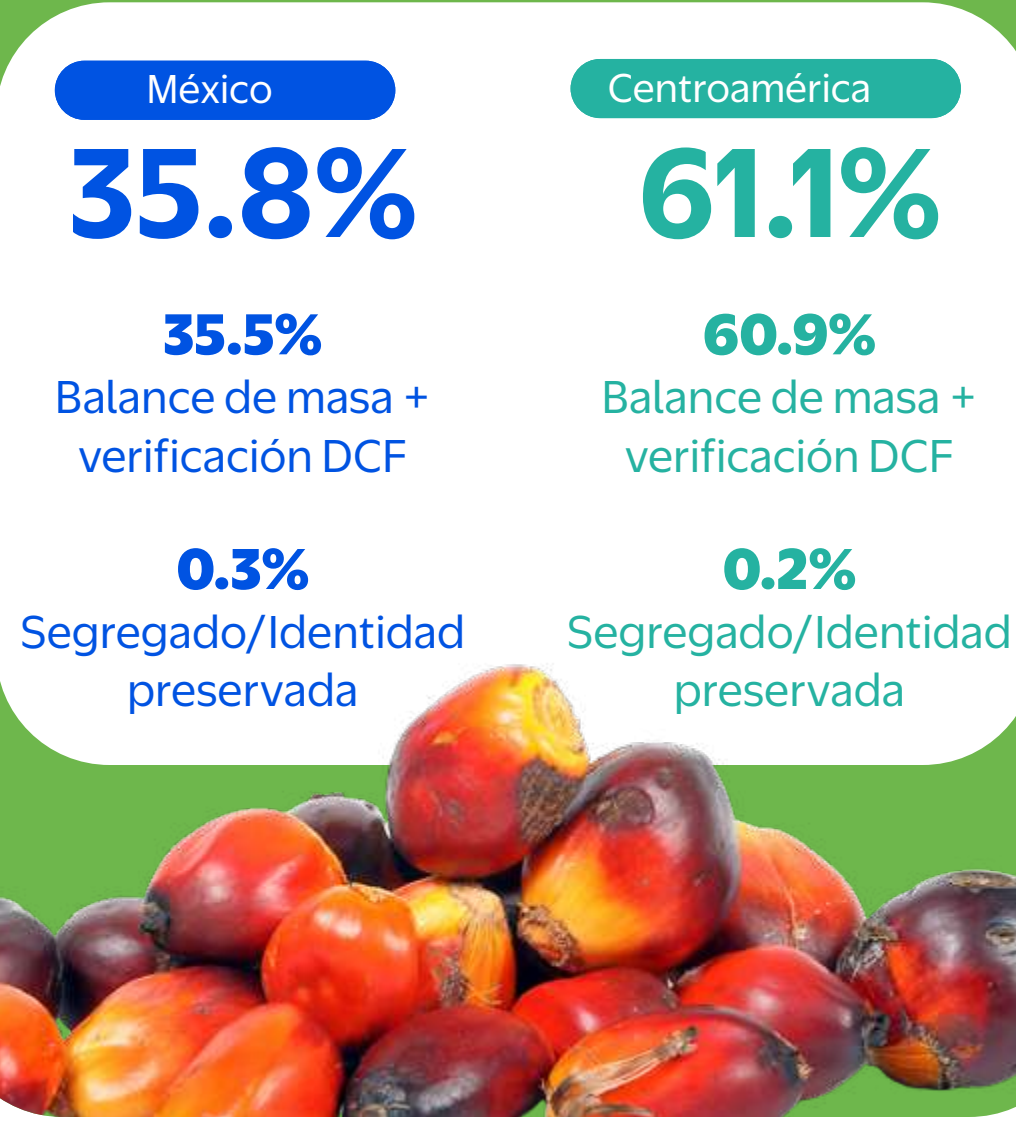
8. Los productos pesqueros sustentables deben cumplir ahora normas como las Mejores Prácticas Acuícolas (BAP), con una certificación mínima de 2 estrellas, el Consejo de Administración Marina (MSC), el Consejo de Administración Acuícola (ASC) o certificaciones equivalentes, o estar respaldados por un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).

Aceite de palma

Nuestro objetivo que el 100% del aceite de palma utilizado en los productos de marca propia se obtenga sin deforestación ni conversión para 2025.

Garantizamos la trazabilidad de esta materia prima mediante certificaciones reconocidas, como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sustentable (RSPO).

Aceite de palma sustentable:



Carne de res

Aspiramos a que el 100 % de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y productos procesados de carne en conserva) para Nuestras Marcas y productos de marcas nacionales procedente de Regiones Prioritarias sea libre de deforestación y libre de conversión (DCF) para 2025.

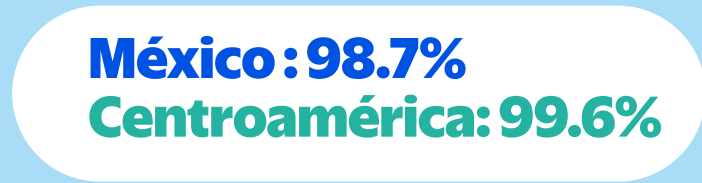


Pulp, paper, and timber

Nuestro objetivo es que el 100 % de nuestros productos de marca blanca se fabriquen con pulpa, papel y madera de origen libre de deforestación y conversión para 2025.

Alentamos a nuestros proveedores a cumplir con certificaciones reconocidas como el Consejo de Administración Forestal (FSC), el Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC) y la Iniciativa Forestal Sostenible (SFI), o a garantizar el uso de materiales con contenido reciclado.

Pulpa, papel y madera sostenibles:



Soya

Aspiramos a que los productos de marca privada que contienen soja procedente de Regiones Prioritarias⁷ sean libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



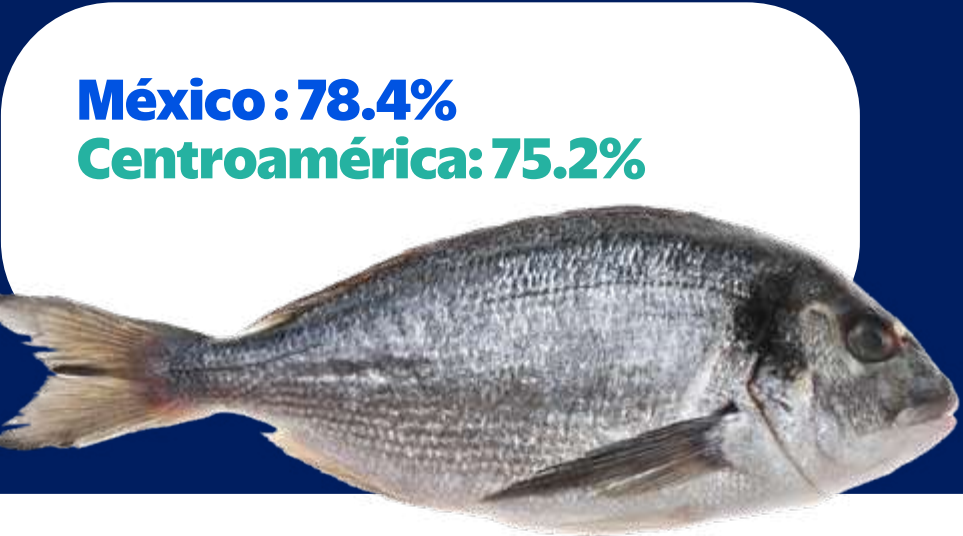
Pesca sustentable

Nuestro objetivo es que, para 2025, nuestros proveedores de productos del mar frescos, congelados, de cultivo y silvestres provengan de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén en proceso de certificación o que participen en un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP) o un Proyecto de Mejora Acuícola (AIP).⁸

Se anima a los proveedores a cumplir con estándares reconocidos como las Mejores Prácticas de Acuicultura (BAP), el Consejo de Administración Marina (MSC) y el Consejo de Administración Acuícola (ASC), o a contar con el apoyo de un FIP o un AIP.

Además, para 2025, en México, todos los proveedores de atún claro y blanco enlatado y en bolsa provengan de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén en proceso de certificación o que participen en un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).

Pescado y mariscos sustentables:



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

➔ Regeneración del Recursos Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB CG-EC-130A.2

Huella Hídrica

El agua es un recurso vital para nuestras operaciones y comunidades. En Walmart de México y Centroamérica, seguimos implementando tecnologías y mejoras en la infraestructura para reducir nuestra huella hídrica. Nuestros esfuerzos se centran en el tratamiento de aguas residuales, así como la reutilización y reducción del consumo de agua. Durante este año, logramos gestionar nuestro consumo de agua en toda la empresa mediante la reducción de la extracción de fuentes naturales. Esto fue posible gracias a la reutilización del agua tratada y a la optimización de nuestros sistemas de monitoreo.

México

En 2025, reforzamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad hídrica mediante la instalación de 25 sistemas de tratamiento de aguas residuales y la optimización de la operación de 37 sistemas existentes, lo que permitió una tasa de reutilización de agua tratada del 78% en servicios auxiliares. Además, estamos implementando programas de detección de fugas que contribuyeron a reducir nuestra huella hídrica total.

Centroamérica

En Costa Rica, reforzamos nuestro compromiso con la gestión responsable del agua mediante la puesta en marcha de un proyecto piloto en el Walmart Supercenter Heredia Oeste para recuperar y tratar el agua de lluvia para uso interno. El sistema permite a la tienda reutilizar el agua en la limpieza, los baños y el mantenimiento externo. El proyecto se desarrolló con equipos técnicos y operativos, garantizando el cumplimiento de la normativa medioambiental y las normas de seguridad. Se espera que el sistema de agua de lluvia reduzca el consumo en aproximadamente 100 m³ al mes, lo que representa una disminución del 30% en el uso total de la tienda.

Consolidado

Extracción de agua por fuente México y Centroamérica

	2024	2025
Suministro municipal	10,007,955.3	9,938,907.4
Suministro de pozos	1,132,719.2	1,119,085.2
Suministro de pipas	1,008,686.1	1,741.209.6
Centro comercial	19,242.0	18,852.0

Consolidado

Extracción y reutilización del agua México y Centroamérica (miles de m³)

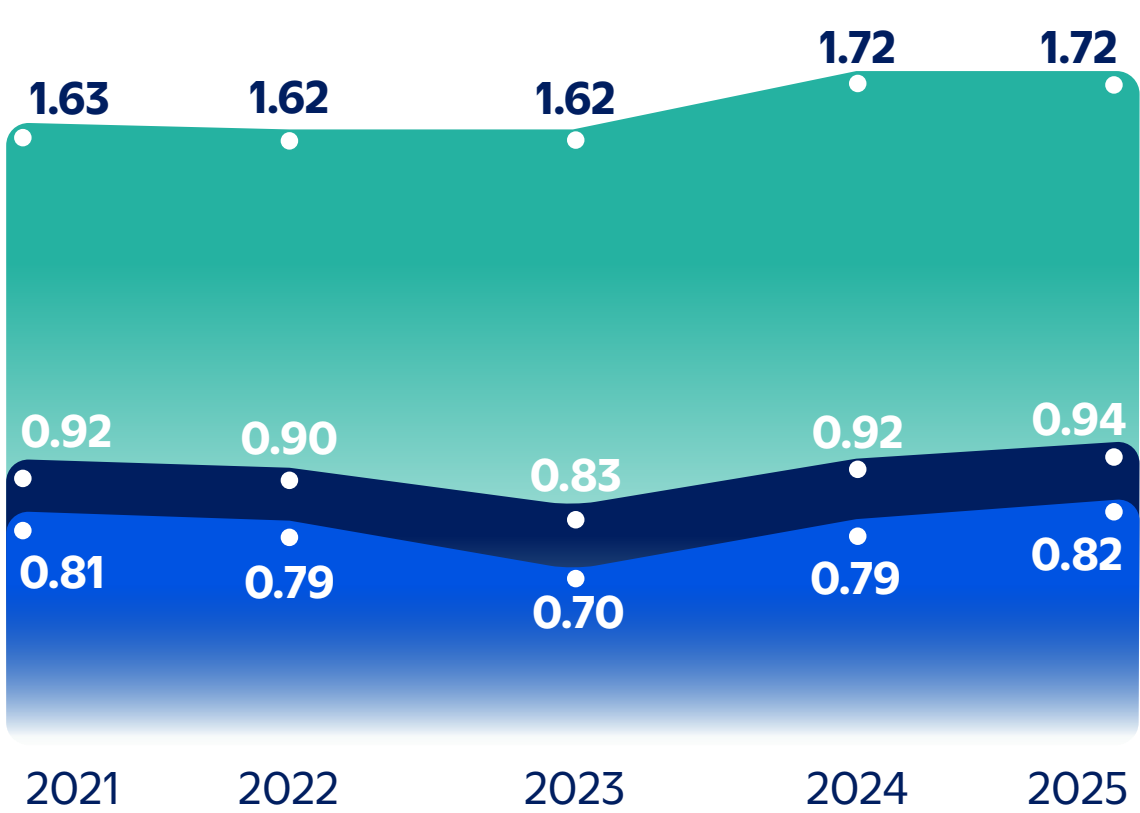
	Reutilización	Extracción
2021	1,430	11,337
2022	1,269	11,346
2023	1,481	10,703
2024	1,682	12,169
2025	1,646	12,818

México

Centroamérica

Consolidado

Intensidad de extracción de agua m³/m²



1,534
plantas de tratamiento.



12,818,055 m³
de agua extraída.



3,742,390 m³
aguas residuales
tratadas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas