



Resiliencia

Disciplina

Crecimiento

Valor Financiero

Nuestra fortaleza financiera impulsa el crecimiento y genera valor.

Mensaje del Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas

2025 reafirmó la resiliencia de nuestro negocio y la fortaleza de nuestro core. Si bien un entorno de consumo más débil de lo esperado afectó el crecimiento y no estamos del todo satisfechos con los resultados, el desempeño subyacente se mantuvo sólido, respaldado por una continua ganancia de participación de mercado y una ejecución disciplinada en todo el negocio.

En 2026, estamos acelerando el ritmo de ejecución de nuestras tres prioridades de negocio: EDLP, Disponibilidad de productos y la Aceleración de eCommerce.



En México, nuestras ventas a unidades iguales crecieron una vez más por arriba de ANTAD, acumulando doce años consecutivos con este desempeño. Esto refuerza nuestra capacidad para seguir ganando participación de mercado, así como la relevancia de largo plazo de nuestros formatos, que atienden a nuestros clientes cuando más nos necesitan. También logramos expandir márgenes mientras protegimos nuestro liderazgo en precios. Seguimos invirtiendo en la propuesta de valor para nuestros clientes y fortalecimos la percepción de precio. Al mismo tiempo, mejoramos los niveles de inventario.

Nuestra estrategia, sustentada en una estricta disciplina financiera, continúa traducéndose en crecimiento consistente y rendimientos atractivos. Hacia adelante, mantendremos el enfoque en el core que nos define. EDLP es nuestro ADN y el compromiso que guía cada decisión. Para hacer realidad esa promesa, seguiremos fortaleciendo la disponibilidad de productos y la ejecución para que nuestros clientes encuentren lo que necesitan, cuando lo necesitan. Asimismo, continuaremos acelerando eCommerce, apalancándonos en una ventaja competitiva difícil de replicar: nuestra red de tiendas y clubes. Con ello, buscamos reforzar la confianza que clientes y socios comerciales depositan en nosotros.

PAULO GARCIA

**Vicepresidente Senior de
Administración y Finanzas,
Walmart de México y
Centroamérica.**



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

➤ [Mensaje](#)
Desempeño
Cifras Relevantes
Creando Valor
Inversiones
Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Desempeño

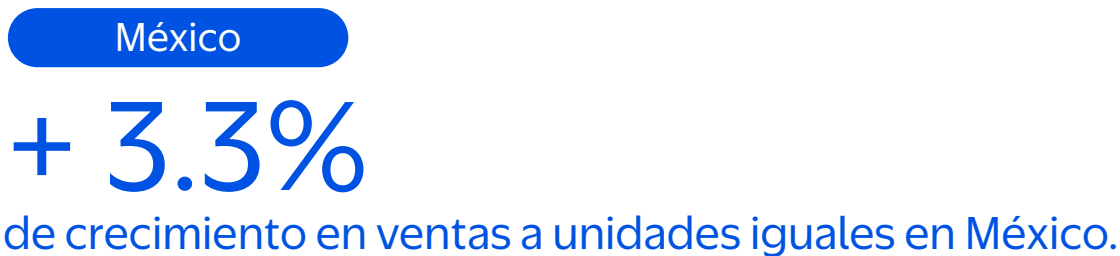
Manteniendo nuestro liderazgo con crecimientos en ventas a unidades iguales por encima del mercado

Nos enorgullece reafirmar nuestro liderazgo con un sólido desempeño en 2025. Seguimos consolidando nuestra posición como referente del sector. Mantuvimos un crecimiento sostenido, impulsado por nuestra disciplina financiera, el fortalecimiento de nuestro core y una propuesta de valor enfocada en ofrecer precios bajos a nuestros clientes en México y Centroamérica, a pesar de un entorno macroeconómico retador.

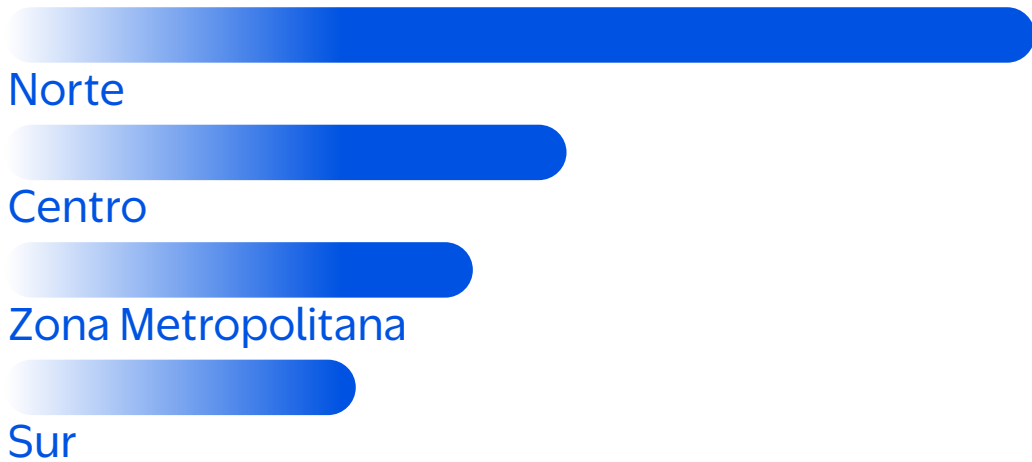
Nuestras inversiones estratégicas en tecnología y la expansión omnicanal, nos permitieron crecer en todos los formatos, divisiones y regiones en México. Enfrentamos algunos retos en Costa Rica derivados de un entorno deflacionario.

Crecimiento por país, región geográfica, formato y división

Crecimiento de ventas a unidades iguales



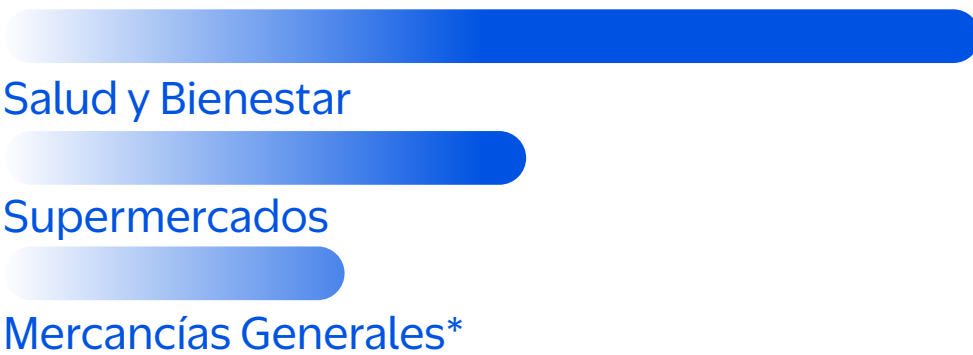
Región geográfica



Formato



División



*El rubro de Mercancías Generales incluye Ropa y Calzado, y excluye Salud y Bienestar.



Países



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

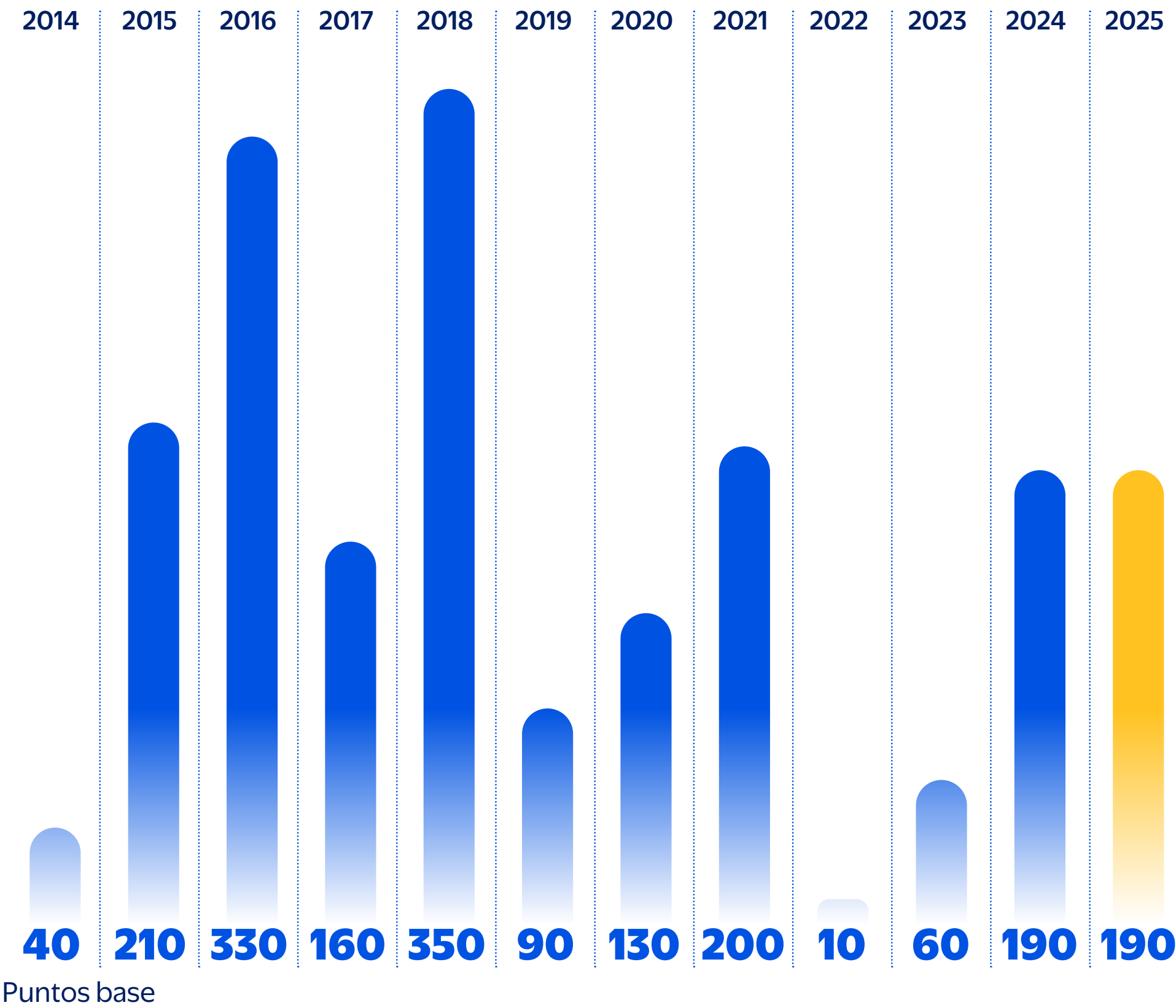
Descargas

México
En México, nuestra capacidad de adaptación y enfoque en las necesidades de nuestros clientes y socios nos permitió alcanzar un crecimiento de 3.3% en ventas a unidades iguales.

La región Norte registró el mayor crecimiento, seguida por las regiones Centro, Metropolitana y Sur. Sam’s Club y Bodega fueron los formatos con mejor desempeño y, aunque todas las divisiones de mercancías mostraron resultados positivos, Salud y Bienestar y Alimentos y Consumibles fueron las divisiones con el crecimiento más relevante.

Alcanzamos ingresos por 836,428 millones de pesos, lo que implicó un crecimiento de 4.9% respecto al año anterior. Al cierre del año, el GMV (*Gross Merchandise Value*) de nuestro negocio de eCommerce creció 17.1% y representó 8.3% del GMV total en México.

Diferencial de crecimiento en ventas a unidades iguales Walmex vs ANTAD autoservicios y clubes.



Por décimo segundo año consecutivo, crecimos en ventas a unidades iguales por encima del mercado formal, medido por ANTAD.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje



Desempeño

Cifras Relevantes

Creando Valor

Inversiones

Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Registramos una expansión de 10 puntos base en el margen bruto, lo que representó el 24.2% de los ingresos, impulsada principalmente por la contribución de los nuevos negocios.

Los gastos generales representaron 16.3% de los ingresos totales, un incremento de 30 puntos base con respecto a 2024, impulsado por nuestras inversiones estratégicas de crecimiento en nuevas tiendas, mayores capacidades digitales y una propuesta de valor más sólida para nuestros clientes y asociados.

El EBITDA fue de 87,332 millones de pesos, lo que representó un incremento de 2.5% en comparación con 2024, con un margen de 10.4%.

Este año abrimos 162 nuevas tiendas, impulsadas principalmente por Bodega Aurrerá Express, formato en el que inauguramos más de 100 unidades durante el año. Esta expansión fortaleció nuestra presencia en todo el país y contribuyó de manera relevante al crecimiento de ventas y la rentabilidad, al ofrecer más cercanía a nuestros clientes.

+4.9%
de crecimiento
en ingresos
totales.

836,428
millones de pesos en
ingresos totales.

El EBITDA creció
2.5%
frente al año
anterior, con un
margen de
10.4%.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje

➤ Desempeño

Cifras Relevantes

Creando Valor

Inversiones

Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas



Centroamérica

En un año de avances dentro de un entorno retador, Centroamérica enfrentó un consumo más cauteloso. Sin embargo, continuó fortaleciendo su posición a través de la expansión de tiendas y una experiencia omnicanal mejorada, profundizando la preferencia del cliente y traduciéndose en sólidos resultados financieros para la región.

Nota: Los porcentajes relacionados a Centroamérica son sin efecto de tipo de cambio.

Durante el año, las ventas a unidades iguales crecieron 1.7% comparado con 2024, con Honduras y El Salvador liderando este crecimiento, seguidos por Guatemala y Nicaragua y con un ligero decremento en Costa Rica. Este desempeño nos permitió alcanzar ingresos totales por 175,170 millones de pesos, lo que implicó un crecimiento de 3.5% comparado con 2024. La recuperación del desempeño en Costa Rica es clave.

Nuestro margen bruto creció 10 puntos base, para ubicarse en 24.4% de los ingresos totales. Esto fue impulsado por una mayor contribución de *Walmart Connect* y eficiencias en la cadena de suministro y logística, que en conjunto compensaron las inversiones en precio y las iniciativas de la propuesta de valor para el cliente. Los gastos generales representaron 18.0% de los ingresos totales. Esto implica un ligero incremento comparado con 2024 de 4.4%, ya que las inversiones de crecimiento en eCommerce, expansión de tiendas y desarrollo de nuevos negocios fueron parcialmente compensadas por iniciativas de eficiencias operativas implementadas durante el año. La utilidad de operación representó 6.5% de los ingresos totales, con un crecimiento de 1.2% comparada con el año anterior. El EBITDA fue de 16,115 millones de pesos, un incremento de 3.5% frente a 2024, con un margen de 9.2% sobre ingresos totales.



+3.5%
de crecimiento en
ingresos totales.

175,170
millones de pesos
en ingresos totales.

El EBITDA creció
3.5%
frente al año
anterior, con un
margen de
9.2%.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje

➤ **Desempeño**

Cifras Relevantes

Creando Valor

Inversiones

Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Consolidado
A nivel consolidado, nuestras ventas a unidades iguales crecieron 3.9% comparadas con al año anterior. Esto refleja la fortaleza de nuestra propuesta de valor y capacidad para seguir ganando participación de mercado a lo largo del tiempo, incluso en ciclos económicos retadores.

Como resultado, generamos un total de 1,011,598 millones de pesos en ingresos consolidados, un crecimiento de 5.5% año contra año. Nuestras nuevas aperturas contribuyeron con 1.7% al crecimiento total de ventas.

El margen bruto consolidado creció 10 puntos base, para ubicarse en 24.2% de los ingresos totales. Esto fue impulsado principalmente por la contribución de los nuevos negocios en ambas regiones y por beneficios a lo largo de nuestra cadena de suministro. A pesar del contexto de presión sobre el crecimiento de ingresos, nos mantuvimos enfocados en lo que podemos controlar y seguimos invirtiendo en precio y crecimiento mientras fortalecimos nuestra propuesta de valor.

Los gastos generales representaron 16.6% de los ingresos consolidados. Esto implica un crecimiento de 7.7% comparado con el año anterior, reflejando inversiones estratégicas en expansión de tiendas, aceleración de eCommerce y tecnología.



La utilidad de operación representó 7.8% de los ingresos totales, un crecimiento de 1.5% frente al año anterior. El EBITDA fue de 103,447 millones de pesos, con un crecimiento de 3.4% respecto a 2024, y un margen de 10.2%.

Nuestra utilidad neta consolidada fue de 49,891 millones de pesos, un decremento de 7.3% frente al año anterior, impactado por una mayor tasa efectiva de impuestos.

La disciplina financiera nos ha permitido generar crecimiento sostenible, preservar una posición financiera sólida y seguir generando rendimientos atractivos para nuestros accionistas, incluso en entornos retadores.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje

➤ Desempeño

Cifras Relevantes

Creando Valor

Inversiones

Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Participación en ventas por formato de negocio
Nuestra estrategia multiformato nos permite atender los distintos hábitos de compra de nuestros clientes, combinando tiendas físicas, plataformas digitales y servicios especializados. Desde formatos de descuento como Bodega Aurrera, hasta modelos de club como Sam's Club, cada uno desempeña un papel clave en nuestro modelo de negocio. Esta diversidad nos permite adaptarnos a estilos de vida, preferencias y necesidades específicas, consolidando nuestro liderazgo en el comercio minorista y transformando la experiencia de compra en México y Centroamérica.



48%

Bodega y tiendas de descuento: formatos de tienda enfocados en clientes que buscan comprar a los mejores precios. A través de nuestra propuesta de valor de Precios Bajos Todos los Días, ofrecemos perecederos, abarrotes, consumibles y mercancías generales a los mejores precios del mercado. Todos estos productos pueden adquirirse mediante *On Demand* y a través de nuestro sitio web, con entregas el mismo día y un Surtido Extendido.



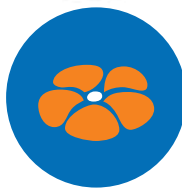
25%

Hipermercados: nuestra propuesta consiste en ofrecer un amplio catálogo de productos, que incluye perecederos, abarrotes, consumibles, mercancías generales y ropa, a través de Precios Bajos Todos los Días. En nuestro sitio web ofrecemos un Surtido Extendido, complementado con nuestro *Marketplace*, para que nuestros clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Para brindar una mejor experiencia, habilitamos tiendas con capacidades omnicanal para ofrecer el servicio *On Demand* con entregas pocas horas después de realizado el pedido.



22%

Clubes de precio: nuestros clubes de precio con membresía ofrecen productos en volumen a precios muy atractivos. En Sam's Club brindamos a nuestros socios la mejor experiencia en tienda o en línea, por lo que todos nuestros clubes cuentan con servicio *On Demand* con entrega a domicilio o *pickup*, así como con un surtido extendido.



5%

Supermercados: a través de un amplio catálogo de productos, ofrecemos la mejor calidad en los departamentos de perecederos, abarrotes, consumibles y mercancías generales seleccionadas. También ofrecemos a nuestros clientes servicios y soluciones enfocadas en hacer su vida más fácil mediante precios bajos y competitivos. Este formato cuenta con una tienda en línea con una experiencia de compra sencilla.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje



Desempeño

Cifras Relevantes

Creando Valor

Inversiones

Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Transacciones		Ingresos totales		Utilidad de operación		EBITDA		Inversión en activos fijos	
Millones		(MXN millones)		(MXN millones)		(MXN millones)		(MXN millones)	
2021	2,016	2021	736,044	2021	62,908	2021	81,214	2021	20,466
2022	2,147	2022	819,169	2022	68,011	2022	87,370	2022	21,304
2023	2,198	2023	886,523	2023	73,276	2023	93,853	2023	28,792
2024	2,280	2024	958,507	2024	77,359	2024	99,998	2024	34,763
2025	2,298	2025	1,011,598	2025	78,494	2025	103,447	2025	38,982

Cifras Relevantes
Tenemos una generación de flujo sólida y crecimiento sostenido.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Rendimiento sobre el capital invertido (ROIC)* (%)	Generación de efectivo (MXN millones)	Dividendo pagado (MXN millones / MXN por acción) Dividendo por acción	Número de asociados	Unidades totales
2021 20.20	2021 72,762	2021 28,189 \$1.63	2021 231,259	2021 3,620
2022 20.24	2022 79,754	2022 29,558 \$1.71	2022 233,594	2022 3,745
2023 20.60	2023 83,775	2023 46,349 \$2.69	2023 237,605	2023 3,903
2024 21.44	2024 92,070	2024 37,399 \$2.17	2024 241,172	2024 4,079
2025 19.17	2025 89,182	2025 28,923 \$1.69	2025 240,779	2025 4,265

*Fuente: Bloomberg

Creando Valor

En 2025, continuamos fortaleciendo la forma en que generamos valor financiero para nuestros accionistas, respaldados por una ejecución disciplinada y visión clara de largo plazo. La confianza de los accionistas sigue siendo un elemento central de la estrategia. Nuestras decisiones de asignación de capital están diseñadas para respaldar una creación de valor sostenida en el tiempo.

Durante el año, pagamos un total de 28,923 millones de pesos en dividendos, integrados por un dividendo ordinario de 1.30 pesos por acción y un dividendo extraordinario de 0.39 pesos por acción. El dividendo ordinario se pagó en dos exhibiciones de 0.65 pesos por acción, el 19 de noviembre y el 17 de diciembre de 2025, mientras que el dividendo extraordinario también se pagó en dos exhibiciones: 0.19 pesos por acción el 19 de noviembre y 0.20 pesos por acción el 17 de diciembre de 2025.

Nuestro objetivo es preservar un retorno en efectivo atractivo y confiable para los accionistas, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad financiera necesaria para respaldar inversiones estratégicas y el crecimiento de largo plazo de la compañía.

Precio de acción 2025



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

GRI 203-1

Inversiones

Seguimos asignando recursos estratégicos para fortalecer nuestro negocio, ampliar capacidades clave y prepararnos para los retos del futuro. Nuestras inversiones están enfocadas en mejorar la experiencia de compra, impulsar la productividad operativa y fortalecer nuestra conexión con clientes y socios.

Durante 2025, invertimos \$38,982 millones de pesos en proyectos estratégicos que consolidan nuestra visión de largo plazo y aseguran un crecimiento sostenible. Estas inversiones reflejan nuestro compromiso con la eficiencia, la innovación y la creación de valor en cada parte de nuestra operación.

- **Remodelaciones:** 39% de nuestra inversión, para modernizar nuestras tiendas existentes y habilitarlas con capacidades omnicanal que permitan ofrecer una experiencia de compra más completa y eficiente.

- **Apertura de nuevas tiendas:** 29% de nuestra inversión, reflejo de nuestro compromiso con el crecimiento y la expansión en regiones clave.
- **Cadena de suministro:** 24% de nuestra inversión, para incrementar nuestra eficiencia operativa y optimizar nuestros centros de distribución a fin de atender la demanda de manera más ágil.
- **eCommerce y tecnología:** 8% de nuestra inversión, enfocada en la digitalización de procesos, la automatización de tiendas y la mejora de nuestras plataformas tecnológicas para fortalecer nuestras capacidades omnicanal.

Inversión estratégica



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

Mensaje

Desempeño

Cifras Relevantes

Creando Valor

➔ Inversiones

Estados de Resultados
y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Estado de Resultados y Balance General

Al 31 de diciembre de 2025.

Resultados consolidados de Walmex

(millones de MXN)

(millones de MXN)	2025		2024		Var.
	\$	%	\$	%	%
Ingresos totales	1,011,598	100	958,507	100	5.5
Utilidad bruta	245,198	24.2	231,473	24.1	5.9
Gastos generales	168,044	16.6	156,085	16.3	7.7
Otros ingresos, neto	1,340	0.1	1,971	0.2	(32.0)
Utilidad de operación	78,494	7.8	77,359	8.1	1.5
EBITDA	103,447	10.2	99,998	10.4	3.4
Utilidad neta	49,891	4.9	53,827	5.6	(7.3)

Balance general

(millones de MXN)



\$495,273
total



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

Resultados financieros

(MXN millones)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ⁽⁶⁾	2018	2017 ⁽⁵⁾	2017	2016 ⁽³⁾	2015 ⁽²⁾	2015 ⁽¹⁾
PIB México (Crecimiento anual, %)	0.8	1.3	3.1	3.1	5.0	(8.5)	(0.1)	2.0	2.0	2.1	2.1	2.3	2.5	2.5
Inflación México (Anual, %)	3.7	4.2	4.7	7.8	7.4	3.2	2.8	4.8	4.8	6.8	6.8	3.4	2.1	2.1
Depreciación (Anual, %)	(13.8)	22.5	(12.7)	(5.6)	2.9	5.6	(4.0)	(0.4)	(0.4)	(4.5)	(4.5)	19.2	17.7	17.7
Tipo de Cambio (Promedio, pesos por dólar)	18.1	18.3	17.7	20.1	20.3	21.5	19.3	19.3	19.3	18.9	18.9	18.7	15.9	15.9
Tipo de Cambio (Fin de periodo, pesos por dólar)	18.0	20.6	17.0	19.5	20.5	19.9	18.9	19.7	19.7	19.7	19.7	20.7	17.4	17.4
Tasas de interés México (Cetes 28 días, Promedio anual, %)	8.2	10.7	11.1	7.7	4.4	5.3	7.8	7.6	7.6	6.7	6.7	4.2	3.0	3.0
ESTADO DE RESULTADOS														
VENTAS NETAS	1,004,494	951,642	880,122	813,060	730,352	696,711	641,825	612,186	612,186	569,015	569,367	528,571	472,460	485,864
% de crecimiento vs. año anterior, U. Totales	5.6	8.1	8.2	11.3	4.8	8.6	4.8	7.6	7.6	NA	7.7	11.9	11.3	11.0
% de crecimiento vs. año anterior, U. Iguales	3.9	6.6	6.8	10.1	3.6	7.0	3.3	5.7	5.7	5.9	5.9	10.3	9.1	8.9
OTROS INGRESOS	7,104	6,865	6,401	6,109	5,692	5,023	5,021	4,724	4,724	4,356	3,898	3,813	3,451	3,503
% de crecimiento vs. año anterior	3.5	7.2	4.8	7.3	13.3	0.0	6.3	8.4	8.4	NA	2.3	10.5	NA	5.2
TOTAL INGRESOS	1,011,598	958,507	886,523	819,169	736,044	701,734	646,846	616,910	616,910	573,371	573,265	532,384	475,911	489,367
% de crecimiento vs. año anterior	5.5	8.1	8.2	11.3	4.9	8.5	4.9	7.6	7.6	NA	7.7	11.9	NA	11.0
UTILIDAD BRUTA	245,198	231,473	210,558	191,398	171,840	162,040	148,051	141,647	141,586	131,072	127,695	117,484	102,603	107,380
% de margen de utilidad	24.2	24.1	23.8	23.4	23.3	23.1	22.9	23.0	23.0	22.9	22.3	22.1	21.6	21.9
GASTOS GENERALES	168,044	156,085	136,747	124,694	110,181	105,042	94,427	90,276	92,597	86,921	83,684	77,834	69,548	72,235
% sobre total de ingresos	16.6	16.3	15.4	15.2	15.0	15.0	14.6	14.6	15.0	15.2	14.6	14.6	14.6	14.8
UTILIDAD DE OPERACIÓN	78,494	77,359	73,276	68,011	62,908	57,447	54,003	51,572	49,190	43,838	43,838	39,455	32,828	34,969
% sobre total de ingresos	7.8	8.1	8.3	8.3	8.5	8.2	8.3	8.4	8.0	7.6	7.6	7.4	6.9	7.1
% de crecimiento vs. año anterior	1.5	5.6	7.7	8.1	9.5	6.4	9.8	NA	12.2	11.1	11.1	20.2	NA	0.7
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	103,447	99,998	93,853	87,370	81,214	75,387	71,005	67,148	61,747	55,482	55,482	50,149	42,592	44,993
% sobre total de ingresos	10.2	10.4	10.6	10.7	11.0	10.7	11.0	10.9	10.0	9.7	9.7	9.4	8.9	9.2
INGRESOS (GASTOS) FINANCIEROS - NETO	9,617	8,428	4,669	4,645	5,612	7,983	(4,801)	(4,242)	(330)	(548)	(548)	(323)	89	55
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	68,877	68,931	68,607	63,366	57,296	49,464	49,202	47,330	48,860	43,290	43,290	39,132	32,917	35,024
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	18,986	15,104	17,017	14,392	13,158	16,029	11,304	11,724	12,107	10,900	10,900	10,623	9,473	10,087
OPERACIONES DISCONTINUAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,475	7,475	4,842	2,935	1,442
UTILIDAD NETA (PARTICIPACIÓN CONTROLADORA)	49,891	53,827	51,590	48,974	44,138	33,435	37,898	35,606	36,753	39,865	39,865	33,352	26,376	26,376
% de crecimiento vs. año anterior	(7.3)	4.3	5.3	11.0	32.0	(11.8)	3.1	NA	(7.8)	19.5	19.5	26.5	(13.3)	(13.3)
POSICION FINANCIERA														
CAJA	28,591	36,514	40,669	47,427	42,817	35,670	30,857	38,830	38,830	35,596	35,596	27,976	24,791	24,791
INVENTARIOS	107,451	110,695	95,088	89,462	80,317	68,360	67,553	63,344	63,344	59,463	59,463	53,665	49,749	49,749
OTROS ACTIVOS	58,571	54,962	43,887	37,671	35,269	31,401	27,179	25,891	25,144	22,742	22,742	30,881	15,831	15,831
ACTIVO FIJO	262,759	249,025	222,606	208,634	200,219	191,455	188,439	177,891	144,222	140,082	140,082	136,349	130,222	130,222
CRÉDITO MERCANTIL	37,901	42,697	34,297	35,614	35,767	34,997	35,145	34,989	34,989	37,373	37,373	39,421	33,057	33,057
TOTAL ACTIVO	495,273	493,893	436,547	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650
					34,989	34,989	34,989	34,989	34,989					
PROVEEDORES	123,904	121,971	114,430	98,956	96,638	92,356	87,116	85,327	85,327	80,099	80,099	65,919	56,396	56,396
OTROS PASIVOS	135,789	139,047	123,031	117,384	111,869	100,408	93,912	91,038	56,288	55,623	55,623	55,347	45,433	45,433
CAPITAL CONTABLE	235,580	232,875	199,086	202,468	185,882	169,119	168,145	164,580	164,914	159,534	159,534	167,026	151,795	151,795
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	26
TOTAL PASIVO, CAPITAL CONTABLE Y PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	495,273	493,893	436,547	418,808	394,389	361,883	349,173	340,945	306,529	295,256	295,256	288,292	253,650	253,650



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018 ⁽⁶⁾	2018	2017 ⁽⁵⁾	2017	2016 ⁽³⁾	2015 ⁽²⁾	2015 ⁽¹⁾
NUMERO DE UNIDADES MÉXICO														
Bodega Aurrerá	2,698	2,553	2,419	2,292	2,198	2,088	2,035	1,910	1,910	1,820	1,820	1,763	1,719	1,719
Walmart Supercenter	338	327	316	303	294	287	280	274	274	270	270	262	256	256
Sam's Club	176	173	170	167	165	164	163	163	163	162	162	160	160	160
Superama	0	0	0	0	14	89	93	91	91	94	94	96	95	95
Walmart Express	104	101	102	101	85	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Suburbia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117	117
Farmacias Medimart	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10
Restaurantes Vips	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL UNIDADES	3,316	3,154	3,007	2,863	2,756	2,634	2,571	2,438	2,438	2,356	2,356	2,291	2,357	2,357
NUMERO DE UNIDADES CENTROAMÉRICA														
Tiendas de Descuento	636	618	595	583	572	563	549	540	540	522	522	495	484	484
Supermercados	99	98	98	98	98	100	99	97	97	94	94	92	99	99
Bodegas	175	172	167	165	158	157	155	143	143	133	133	117	102	102
Walmarts	39	37	36	36	36	35	33	31	31	29	29	27	24	24
Clubes de Precios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL UNIDADES	949	925	896	882	864	855	836	811	811	778	778	731	709	709
Banco Walmart														
Sucursales bancarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS DATOS AL FIN DE AÑO														
Número de asociados	240,779	241,172	237,605	233,594	231,259	231,271	238,972	234,431	234,431	237,055	237,055	228,854 ⁽⁴⁾	231,996	231,996
Precio de la acción (pesos)	56.13	54.89	71.57	68.59	76.09	55.98	54.15	49.97	49.97	48.19	48.19	37.05	43.49	43.49
Número de acciones en circulación (millones)	17,292	17,446	17,446	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461	17,461
Valor de mercado	970,600	957,611	1,248,610	1,197,650	1,328,607	977,467	945,513	872,526	872,526	841,446	841,446	646,930	759,379	759,379
Utilidad por acción (pesos)	2.873	3.085	2.955	2.805	2.528	1.915	2.170	2.105	2.105	2.283	2.283	1.910	1.508	1.508
Dividendo pagado	28,923	37,399	46,349	29,558	28,189	30,934	35,957	25,582	25,582	42,756	42,756	28,972	31,562	31,562
Número de acciones recompradas (millones)	154	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47
Inversión en recompra de acciones	8,800	-	988	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,825	1,825

1 Los resultados de Banco Walmart y su venta, se presentan en Operaciones Discontinuas.
2 Los resultados de Suburbia así como los resultados de Banco Walmart y su venta se presentan en Operaciones Discontinuas.
3 Los resultados de Suburbia se presentan en Operaciones Discontinuas. Posición financiera presenta algunas reclasificaciones por presentación, con fines de comparabilidad únicamente con 2017.
4 No incluye asociados de Suburbia.
5 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Ingresos que aplica a partir de 2018.
6 Información con adecuaciones, derivado de la Norma de Arrendamientos que aplica a partir de 2019
NA = No Aplica.

ADQUISICIONES DE INMUEBLES Y EQUIPO	38,982	34,763	28,792	21,304	20,466	16,728	20,575	17,933	17,933	17,426	17,426	14,335	12,526	12,526
-------------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor Financiero

- Mensaje
- Desempeño
- Cifras Relevantes
- Creando Valor
- Inversiones
- Estados de Resultados y Balance General

Valor Compartido

Anexos

Descargas