



**Todo
lo que
quieres**

Valor Compartido

Creando valor a largo plazo que regenere comunidades, empodere a las personas y sustente nuestro planeta.

Valor Compartido

Nuestro enfoque de Valor Compartido está integrado en nuestra estrategia, centrado en crear valor a largo plazo abordando las necesidades clave de los grupos de interés de forma innovadora y eficaz.

Buscamos generar un impacto socioeconómico y medioambiental positivo que contribuya a la regeneración, la salud y el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta. Este enfoque nos permite operar de manera eficiente hoy, al mismo tiempo que construimos una base sólida para un crecimiento sostenible en el futuro.



Oportunidad:

- Nuestra gente
- Oportunidades para proveedores



Comunidad:

- Servir a las comunidades
- Productos seguros y saludables



Ética e Integridad:

- Ética y cumplimiento
- Seguridad de la información
- Derechos humanos
- Evaluación de riesgos
- Gobierno corporativo

Sustentabilidad:

- Resiliencia climática, energía y emisiones
- Economía circular
- Regeneración de los recursos naturales



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

➔ Estrategia

Enfoque de Valor Compartido
Gestión ESG

Oportunidad
Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Enfoque de Valor Compartido

Integrar soluciones sociales y medioambientales que generan valor tanto para nuestro negocio como para los grupos de interés forma parte de nuestro ADN. Crear valor compartido nos impulsa a generar un impacto socioeconómico y medioambiental positivo, contribuyendo a la regeneración, la salud y el bienestar de las personas, comunidades y el planeta. Este enfoque nos permite operar de manera eficiente en el presente, mientras construimos una base sólida para un crecimiento sostenible en el futuro.

Realizamos evaluaciones formales periódicas de nuestras prioridades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), recopilando información sobre los temas más relevantes para nuestro negocio, nuestros grupos de interés y la capacidad de Walmart para generar impacto. Estas evaluaciones nos permiten revisar y ajustar continuamente nuestras prioridades para garantizar que reflejen las expectativas cambiantes, el contexto actual y se mantengan alineadas con nuestros objetivos de negocio.

Conoce más sobre nuestro **Análisis de Doble Materialidad** aquí.

Descargar ➔

También analizamos factores clave del negocio y ASG para definir resultados alineados con nuestro enfoque de valor compartido. Basándonos en estos resultados, establecemos métricas para medir el progreso.



Estrategia de valor compartido		Región
Oportunidad	Puestos ejecutivos ocupados por mujeres (% del total de puestos ejecutivos)	MX 43.0% CAM 41.8%
	Asociados con discapacidad (% del total de asociados)	MX 3.6% CAM 5.3%
	Compras de pequeños productores (Pequeño Productor) (% del total de compras correspondientes a F&V que participan en el programa)	MX 16.5%
	Compras de productores Pymes (Tierra Fértil) (% del total de compras correspondientes a F&V que participan en el programa)	CAM 67.7%

Comunidad	Alimentos y mercancías generales recuperados mediante donación (% del total de merma)	MX 48.8% CAM 32.1%
	Donaciones (Millones MXN)	MX 4,299 CAM 17.9

Sustentabilidad	Cero residuos (% de residuos desviados de rellenos sanitarios)	MX 82.9% CAM 73.7%
	Emisiones de alcances 1 & 2 (% vs año anterior)	MX 4.3% CAM 13.2%

Ética e Integridad	Accidentes de asociados (% de reducción vs línea base 2015)	MX -67.0% CAM -66.2%
	Accidentes de clientes (% de reducción vs línea base 2015)	MX -80.7% CAM -67.6%
	Descargas de aguas residuales (% de cumplimiento)	MX 97.5% CAM 91.3%
	Apps en producción con SSP aprobado (% del total de apps)	96%



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

➔ Enfoque de Valor Compartido
Gestión ESG

Oportunidad
Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

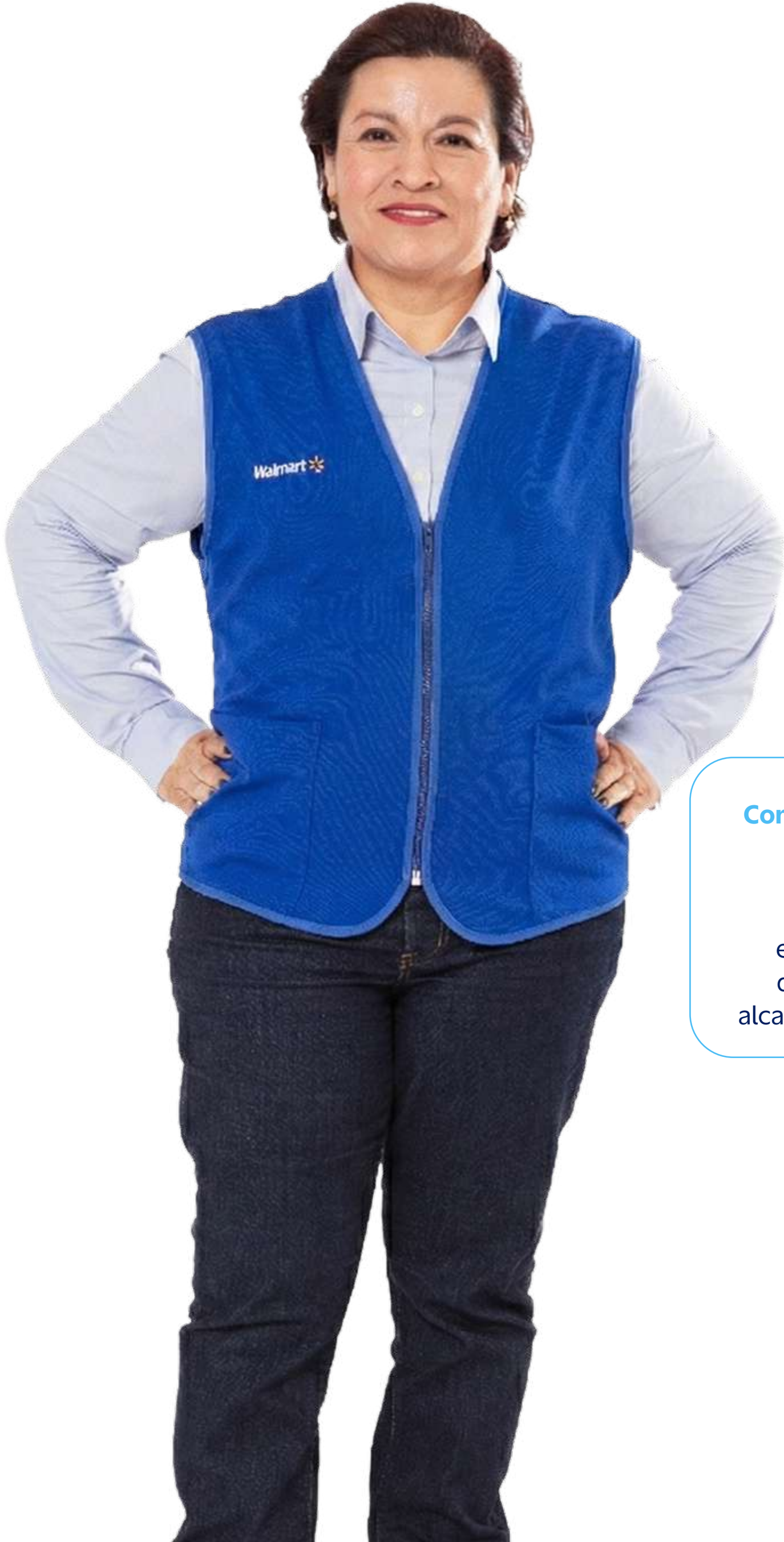
Gestión ASG

Modelo de gobernanza ASG

Nuestra gestión ASG se lleva a cabo con un enfoque en la eficiencia, la toma de decisiones basada en datos, transparencia, respaldada por una sólida estructura de gobernanza.

Walmart Inc. establece la estrategia global de Valor Compartido y define los objetivos que guían nuestra ambición de crear valor a largo plazo para los grupos de interés. Reconociendo que cada país opera en contextos únicos, adaptamos estos objetivos para abordar las necesidades regionales. En Walmart de México y Centroamérica, trabajamos para responder eficazmente a las características específicas de las comunidades donde operamos, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar local.

Durante 2025, continuamos realizando auditorías trimestrales de nuestros objetivos ASG de *tier 1* a través de nuestro equipo de Contraloría es revisado trimestralmente por el Comité de Auditoría y, al menos una vez al año, por el Comité Ejecutivo de México y Centroamérica que supervisa y orienta la implementación de iniciativas para alcanzar estos objetivos. Posteriormente, el progreso se reporta al Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica. Este seguimiento garantiza una supervisión eficiente y una toma de decisiones oportuna.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Enfoque de Valor Compartido

➔ Gestión ESG

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

La información precisa y confiable es esencial para la toma de decisiones basada en datos y para el cumplimiento de los requisitos de reporte. Para asegurar esto, hemos implementado una Política de Gobernanza ASG alineada con la Política ASG global de Walmart Inc. Esta garantiza el cumplimiento de los más altos principios de divulgación al promover la transparencia, claridad y accesibilidad en todo el proceso de cálculo de métricas, al mismo tiempo que define claramente las responsabilidades de cada área.

Este enfoque nos permite alinearnos con las principales agendas globales, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En 2019, identificamos nuestros cinco ODS prioritarios mediante un proceso que involucró al Comité Ejecutivo y estudios de la industria a nivel local, regional y global. Desde 2020, hemos integrado un reporte histórico para monitorear y dar seguimiento a nuestro progreso hacia el cumplimiento de estos objetivos.

Para conocer más, da clic aquí. [Descargar](#) ➔

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2019. Para conocer más, da clic aquí. [Ver más](#) ➔



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Enfoque de Valor Compartido

➔ [Gestión ESG](#)

Oportunidad

Comunidad

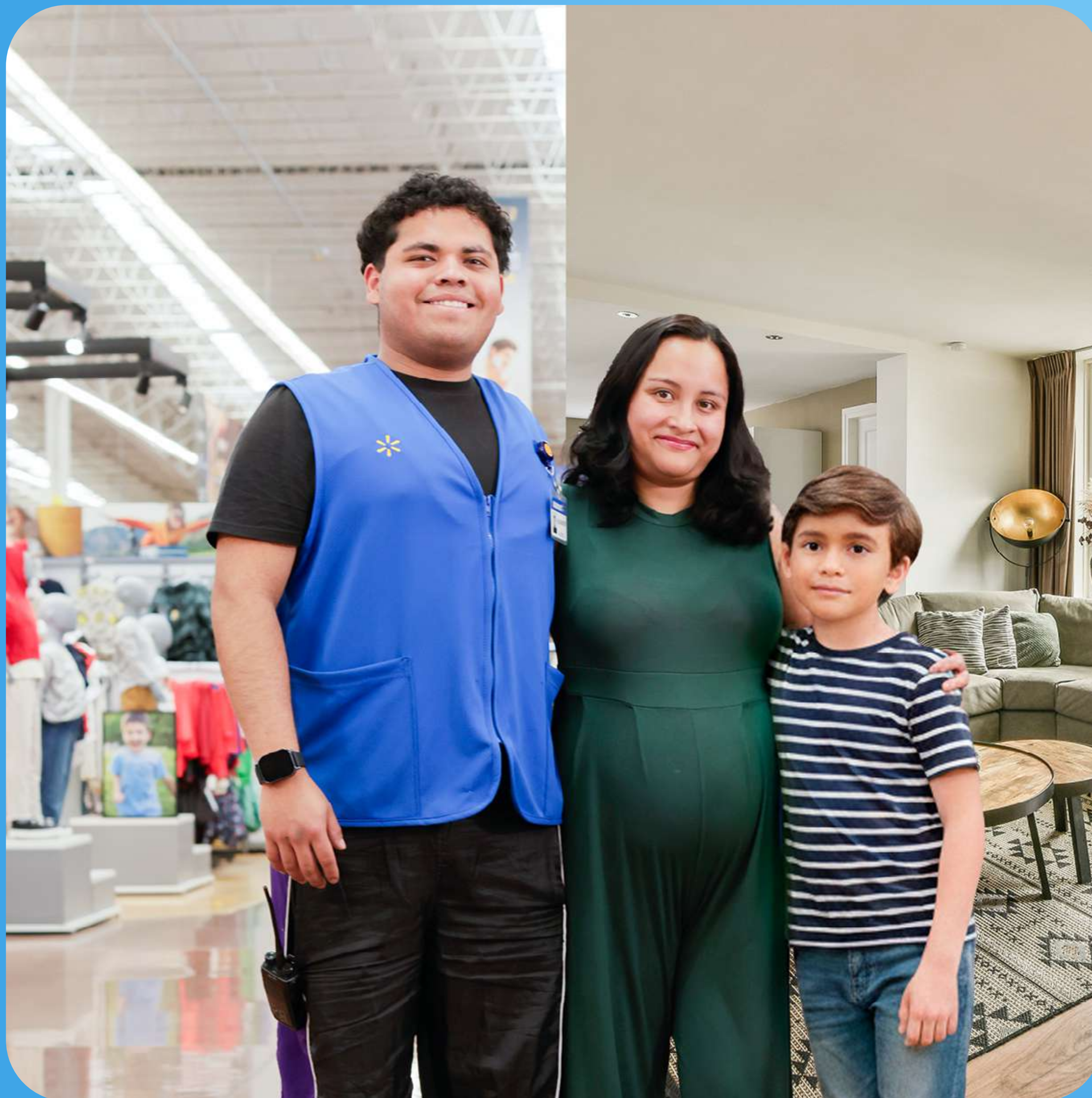
Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 2-6, 2-7, 401-1



Oportunidad

Nos enfocamos en crear empleos con sentido, fomentar una cultura de pertenencia y apoyar el desarrollo de los asociados para impulsar el crecimiento. Al mismo tiempo, creamos oportunidades para que nuestros proveedores lleguen a nuevos clientes, expandan sus negocios, generen empleos dentro de sus comunidades y prosperen junto a nosotros.

[Nuestra Gente](#)[Oportunidades para Proveedores](#)

Nuestra Gente

Nuestro propósito de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor se materializa a través de nuestros asociados, quienes marcan la diferencia para nuestros clientes cada día. Nos esforzamos por hacer del sector minorista uno lleno de oportunidades, en el que todos, independientemente de su situación inicial, puedan desarrollar habilidades y adquirir la experiencia necesarias para avanzar en sus carreras profesionales.

Un equipo compuesto por personas con diferentes trayectorias y perspectivas genera ideas y enfoques innovadores. Cada asociado aporta cualidades y conocimientos únicos que se traducen en soluciones centradas en el cliente. Por eso damos prioridad al aprovechamiento de su talento como factor estratégico de nuestra estrategia empresarial. Este año, en el marco de nuestro enfoque centrado en las personas e impulsado por la tecnología, hemos reforzado una cultura en la que la agilidad, tecnología e inteligencia artificial han mejorado nuestro liderazgo e innovación continua.



Oportunidades para asociados



Conoce más sobre nuestra fuerza laboral aquí.

Ver más



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas



Propuesta de valor al asociado

Propuesta de valor para los asociados

Para que Walmart de México y Centroamérica sea el mejor lugar para comprar, también necesitamos que sea el mejor lugar para trabajar. Por eso ponemos a nuestros asociados en el centro de nuestras decisiones y escuchamos de manera proactiva lo que necesitan y valoran. Sus comentarios nos ayudan a mejorar nuestra propuesta de valor, alineándola con lo que más importa: estabilidad, crecimiento, pertenencia y bienestar. Las personas nos eligen porque nos ven como una empresa global que ofrece carreras profesionales satisfactorias. Una vez incorporados, los factores que impulsan su compromiso son nuestra cultura, beneficios y oportunidades de aprendizaje continuo.

GRI 201-3, 401-2, 401-3, 403-3, 403-6

Beneficios para asociados

Nuestra estrategia de beneficios está diseñada para atraer, motivar y retener al talento ofreciendo un paquete de beneficios competitivo. Nos preocupamos por el bienestar integral de nuestros asociados a través de un marco basado en cuatro pilares fundamentales: Familia, Finanzas, Salud y Emocional.

En 2025, seguimos avanzando nuestro programa **Membresía Más** en México y el **Programa de Asistencia Integral (PAI)** en Centroamérica. Ambos ofrecen acceso gratuito a una variedad de servicios de terceros, que incluyen asistencia médica especializada, nutricional, emocional, legal, financiera y veterinaria. Este beneficio también se extiende a los familiares directos de nuestros asociados, lo que beneficia a más de 20,400 personas en México y 2,001 en Centroamérica.

1. Familia

Apoyamos el equilibrio vida-trabajo mediante programas e iniciativas que promueven una integración más saludable entre la vida personal y profesional. Los beneficios incluyen licencia por maternidad y paternidad extendida, licencia especial, días personales, asistencia para funerales de asociados, cónyuges e hijos, seguro opcional para el hogar, el automóvil y las mascotas, entre otros. Durante 2025, se beneficiaron un total de 41,476 asociados.

“No hay palabras para expresar mi gratitud hacia Walmart. Gracias a la ampliación del permiso por maternidad, he tenido la oportunidad de disfrutar de momentos maravillosos con mi familia. Haber podido estar con mi bebé durante casi cinco meses ha sido increíble. Muchas gracias, Walmart”
 – Asociada de Walmart.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ Nuestra Gente
 Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

2. Finanzas

Ofrecemos herramientas que ayudan a los asociados a fortalecer su capacidad financiera y a tomar mejores decisiones para su bienestar y el de sus familias. Estos beneficios incluyen descuentos para asociados, subsidios, ayuda en caso de desastres, fondos de ahorro, vales para compras de supermercado y membresías de Sam's Club, entre otros. Algunos de nuestros programas principales incluyen:



Caja de Ahorro: este sistema de ahorro voluntario permite a los asociados en México ahorrar entre el 5% y el 25% de su salario bruto, mediante deducciones de nómina, obteniendo atractivos rendimientos por sus aportaciones.

Cupón electrónico y descuento para asociados: en 2025, logramos la transición del cupón electrónico y el descuento para asociados a sus versiones digitales a través de Cashi, nuestra aplicación financiera. Como resultado, más del 94.5% de nuestros asociados de oficina en México ahora utilizan activamente Cashi en sus dispositivos móviles para acceder a estos beneficios, lo que supone un importante paso adelante en nuestra transformación digital.

169,569
total de asociados beneficiados.



Membresía digital de Sam's Club para asociados: todos los asociados en México, independientemente de su función o tipo de contrato, reciben una membresía digital gratuita para asociados de Sam's Club. Esta les da acceso a ofertas y beneficios exclusivos que contribuyen al bienestar de sus familias.



CASO DE ÉXITO:

Fondo de Ahorros

Este año, completamos con éxito un hito en nuestros programas de beneficios financieros: el primer ciclo de distribuciones de los fondos de ahorro de nuestros asociados en México. En julio, más de 197,000 asociados recibieron depósitos resultantes de un esfuerzo conjunto que combinó contribuciones individuales, apoyo de la empresa y rendimientos de las inversiones. Logramos una tasa de satisfacción del 95%, lo que dio lugar a solicitudes para aumentar el porcentaje de pago de las contribuciones en los próximos años.

“Ha sido de gran ayuda para que mi familia y yo ahorremos dinero. Me ha dado una mayor tranquilidad financiera para comprar todo lo necesario para el regreso a clases.”
- Asociado de Walmart.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido
Estrategia
Oportunidad

➔ Nuestra Gente
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

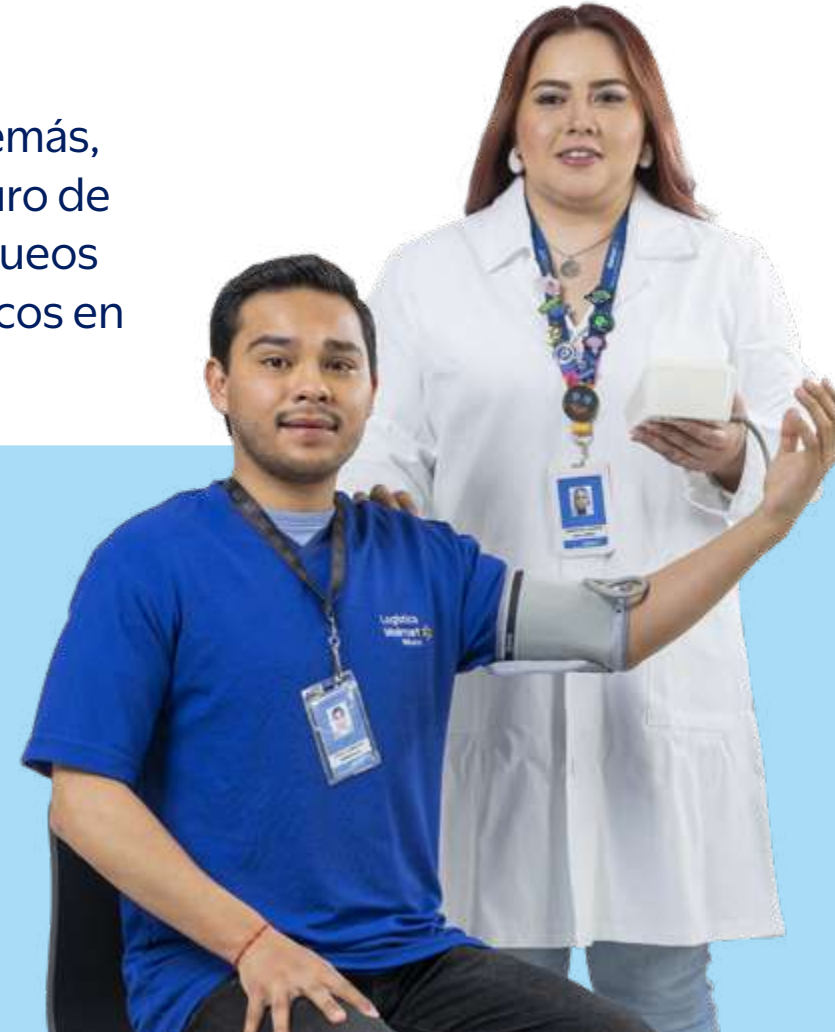
Anexos

Descargas

3. Salud

Nos comprometemos a garantizar que nuestros asociados y sus familias tengan acceso a una atención médica de alta calidad y asequible. Además, promovemos el bienestar físico ofreciendo seguro de vida a todos los asociados, seguro médico, chequeos médicos para los ejecutivos y consultorios médicos en las tiendas, centros de distribución y oficinas.

Seguro médico¹: en México, hemos ampliado la cobertura para incluir servicios como cirugías bariátricas y cobertura gratuita para los hijos mayores de 25 años con discapacidades de cualquiera de nuestros asociados.



66,177

total de asociados beneficiados.

Apoyo al desarrollo familiar: como parte de nuestra política de ampliación del seguro médico en México, ahora ofrecemos dos nuevas coberturas: una para la criopreservación de ovocitos (congelación de óvulos) y otra que incluye los gastos relacionados con los tratamientos de fertilidad, los procedimientos de infertilidad y la reproducción asistida para los asociados y sus cónyuges. Introdujimos esta prestación en 2024 para apoyar el bienestar general de nuestros asociados y, desde entonces, hemos celebrado el nacimiento de **seis bebés** gracias a esta iniciativa.

4. Emocional

Los problemas emocionales y de salud mental, como la ansiedad, el estrés y la depresión, se encuentran entre las afecciones más comunes a las que se enfrentan las personas hoy en día. En nuestra empresa, damos prioridad al bienestar emocional de nuestros asociados y sus familias ofreciéndoles servicios de asesoramiento gratuitos las 24 horas del día, los 7 días de la semana, junto con acceso a herramientas educativas. En 2025, 109,973² asociados se beneficiaron de estos servicios.

Como parte de nuestro compromiso, organizamos 33 ferias de salud preventiva para el bienestar de nuestros asociados en México y Centroamérica, diseñadas para promover la salud física, emocional y financiera. Estas ferias ofrecieron una amplia gama de servicios prestados por terceros, incluyendo chequeos médicos, vacunas, masajes antiestrés, exámenes oculares, atención psicológica y asesoramiento nutricional. Gracias a estas ferias de salud preventiva, pudimos identificar afecciones de salud como hipertensión, diabetes e insuficiencia renal en asociados que anteriormente desconocían su diagnóstico. Esta detección temprana ha sido crucial para fomentar el seguimiento médico oportuno y mejorar su calidad de vida.

Más de 11,129 asociados asistieron a estas ferias en México y 924 en Centroamérica.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ **Nuestra Gente**
Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

1. Disponible para asociados de nivel 7 y superior, sus cónyuges, parejas en concubinato, hijos e hijastros menores de 25 años.

2. En 2025, el equipo de People lanzó un curso de Bienestar Emocional, lo que resultó en un mayor número de asociados beneficiados por el programa.

Atracción de talento

En 2025, aceleramos la evolución de nuestra estrategia de reclutamiento centralizado y atracción de talento, reforzando nuestro compromiso de atraer, identificar y contratar al mejor talento. Consolidamos una estrategia que no solo responde a la alta demanda operativa, sino que también posiciona a Walmart de México y Centroamérica como una empresa impulsada por las personas y la tecnología.



Tecnología Habilitadores

Estamos utilizando inteligencia artificial para acelerar los procesos de contratación y encontrar perfiles específicos en México y Centroamérica. Una nueva aplicación ayuda a identificar candidatos en función de sus habilidades, que les permite a los reclutadores centrarse en aquellos con mayor potencial. La herramienta también se está mejorando para predecir la rotación de personal. Aunque aún se encuentra en sus primeras fases de desarrollo, ya está contribuyendo a que las decisiones de contratación sean más rápidas y eficientes.

Hemos mejorado los procesos clave, reduciendo los tiempos de contratación en un 9.4% y mejorando la experiencia de los candidatos y los asociados. Utilizamos una plataforma flexible que nos permite crear herramientas empresariales personalizadas sin necesidad de realizar un trabajo de codificación complejo, lo que nos ayuda en las operaciones diarias. Esta solución ofrece a los equipos una mayor visibilidad y control sobre el seguimiento de candidatos y KPIs, garantizando así la calidad y un impacto medible. También hemos añadido herramientas automatizadas para agilizar las evaluaciones técnicas y permitir que se realicen evaluaciones de habilidades más rápidas y precisas.

Fuimos incluidos en el ranking *Best Place to Code*, que reconoce a las empresas líderes del sector tecnológico como los mejores lugares para desarrollar una carrera profesional en el ámbito del software y tecnología. Este logro refleja nuestro esfuerzo por proyectar una imagen de marca moderna y digital. Utilizamos plataformas y colaboramos con influencers para llegar a segmentos clave de talento.

También lanzamos R3K, un personaje digital diseñado para atraer a talentos tecnológicos en las redes sociales. Como embajador de nuestra marca, R3K promueve nuestra identidad como asociador con una imagen innovadora y accesible, lo que ayuda a fortalecer la posición de Walmart *Global Tech* y a atraer talento a través de estrategias culturales y digitales. Su nombre refleja su identidad fundamental: “la R” de Retail representa nuestro impacto global en la redefinición de la tecnología minorista; el “3” representa los tres pilares de la estrategia tecnológica de Walmart: digitalización, automatización y simplificación; y la “K” de Knowledge (conocimiento) destaca la experiencia que potencia el código que da forma a la experiencia del cliente que queremos ofrecer.

Para comunicar nuestra propuesta de valor, creamos contenido personalizado, incluyendo videos generados por inteligencia artificial. Estos esfuerzos llevaron a un aumento del 84% en el número de seguidores, likes e interacciones en redes sociales, que se tradujeron en 979,972 candidatos activos. En general, nuestra estrategia digital llegó a 204,394 candidatos potenciales y aumentó la visibilidad de la marca por 590.37 millones, contribuyendo a posicionar a Walmart de México y Centroamérica como uno de los principales empleadores de la región.



CASO DE ÉXITO:

Contratación masiva en centros de distribución

Transformamos nuestro proceso de contratación masiva para los centros de distribución en México al pasar a un modelo totalmente digital que nos ayuda a encontrar candidatos en función de sus habilidades y experiencia, sin dejar de ser fieles a nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Además, internalizamos el proceso de reclutamiento en cuatro centros de distribución, lo que redujo costos y acortó los tiempos de contratación en un 27%. Este cambio se vio respaldado por herramientas digitales, un análisis integral de los procesos y una mejor comprensión de las necesidades operativas.



11,515

total de nuevos empleos
generados.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ Nuestra Gente
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Desarrollo y capacitación

En Walmart de México y Centroamérica, creemos que el crecimiento implica una renovación constante, y eso incluye la forma en que apoyamos las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de nuestros asociados. Invitamos a todos los asociados, independientemente de su función, experiencia o nivel de habilidades, a adoptar el aprendizaje continuo, la adaptabilidad y la curiosidad. Para apoyar su crecimiento, hemos creado un ecosistema de aprendizaje interno que les permite desarrollarse profesionalmente y construir carreras exitosas.

Programas de desarrollo de liderazgo

Consideramos que el liderazgo es un factor clave para impulsar el cambio y dar forma a nuestra cultura. En 2025, lanzamos el conjunto de programas de liderazgo global de Walmart Internacional en México y Centroamérica, impartiendo cinco programas de liderazgo y contando con la participación de 14,815 asociados. El objetivo es formar líderes que puedan inspirar, conectar y tener un impacto en todos los niveles. La implementación se adaptó para satisfacer las necesidades específicas de nuestros asociados.

Leadership Academy: está diseñado para apoyar a los líderes en diferentes etapas de su desarrollo. Fortalecemos las habilidades esenciales alineadas con nuestros comportamientos, desarrollando a nuestros asociados en áreas clave como la retroalimentación efectiva, la formación de equipos de alto rendimiento y el liderazgo basado en el servicio. Esta iniciativa se lanzó para los asociados de las oficinas centrales de México y se ampliará a Centroamérica como parte de nuestro compromiso regional de fortalecer el liderazgo en toda nuestra fuerza laboral.

Manager Academy: un programa intensivo de cinco días para asociados en tiendas y centros de distribución, centrado en la cultura y el liderazgo, que ha formado a 33 generaciones. Esto representa el 843 de los gerentes de tiendas, clubes y centros de distribución. Hasta ahora, este programa se ha implementado en México, Costa Rica y Nicaragua. Alcanzó un nivel de satisfacción del 99.3%, lo que demuestra su impacto en el desarrollo de los gerentes.



“Manager Academy fue una experiencia inmersiva que reforzó mis habilidades como gerente en Walmart. Conecté con colegas de diferentes tipos de tiendas, forjando valiosas amistades, y trabajé de la mano con un gran mentor. El aprendizaje práctico y el entorno colaborativo hicieron que el curso fuera una experiencia transformadora y motivadora para mi crecimiento.”

- Asociado Walmart.



331,676

asociados capacitados.

7,811,084

horas de capacitación en México y Centroamérica.

23.6

horas promedio de capacitación por asociado.

+41.7

millones de pesos invertidos en capacitación.

23,315

asociados ascendidos.

46%

hombre

54%

mujer

License to Lead: creado en Costa Rica, este programa está diseñado para subgerentes de tiendas y centros de distribución, con el fin de ayudarles a desarrollar habilidades clave de liderazgo y prepararlos para asumir funciones de gestión completas. Facilita una transición fluida hacia mayores responsabilidades y refleja nuestro compromiso de formar líderes sólidos desde dentro.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ Nuestra Gente
Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Capacitación

En Walmart de México y Centroamérica, la capacitación es una parte fundamental de nuestro crecimiento y adaptación. En 2025, implementamos un plan de aprendizaje completo que incluye tanto programas especializados como iniciativas generales para todos los asociados de México y Centroamérica. Cada curso se adapta a las necesidades reales del equipo y se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, digitales y operativas.

En 2025, lanzamos un módulo de aprendizaje piloto en la aplicación me@campus para los asociados de oficina en México. Hoy en día, casi un tercio de todos los cursos están disponibles en un formato compatible con dispositivos móviles, lo que permite a los asociados completar su formación directamente a través de la aplicación. Esto representó un paso clave hacia una experiencia de aprendizaje más accesible, moderna y orientada al talento.



Tecnología

Habilitadores

En Walmart de México y Centroamérica, creemos que el cambio real comienza con las personas. Por eso, como empresa impulsada por las personas y la tecnología, a lo largo de 2025 impulsamos una profunda transformación basada en el desarrollo de habilidades digitales, la adopción de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías. Lanzamos programas de capacitación interfuncionales para todos nuestros asociados en México y Centroamérica, enfocados en el uso de la inteligencia artificial y las herramientas tecnológicas. A través de capacitación práctica y laboratorios, fortalecimos la mentalidad digital y empoderamos a nuestros equipos para crear agentes de IA.

Gracias a la adopción de Copilot y a la integración de otras plataformas tecnológicas, hemos mejorado nuestra excelencia operativa. Ahora contamos con 2,500 licencias activas en diferentes áreas de la organización. Lanzamos una prueba piloto en más de 30 tiendas, permitiéndole a los gerentes de tienda ahorrar más de cuatro horas por semana en promedio. Introdujimos cinco agentes de inteligencia artificial para optimizar procesos clave en diversas áreas de la organización. Un ejemplo es Jarvis, una solución digital diseñada para ayudar a los gerentes de tienda a tomar decisiones más rápidas y eficaces. Su objetivo principal es controlar las pérdidas y mejorar la experiencia del cliente mediante acciones proactivas.



Capacitaciones para asociados de oficina:

México

- **People Business Partners Excellence Ops and Supply Chain:** enfocado en la toma de decisiones basada en datos, la mejora de procesos y la transformación cultural para funciones de operaciones y cadena de suministro.
- **Omni Merchant Academy:** capacitación presencial sobre negociación y surtido de categorías omnicanal, alineada con estándares globales para fortalecer las capacidades comerciales.
- **Mastering Strategic Design Thinking:** los asociados aplican *design thinking* a retos empresariales reales, desarrollando soluciones prácticas y escalables.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad



Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

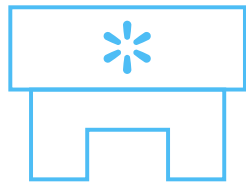
Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas



Capacitaciones en tiendas:

México

- **Fresh Institute:** ofrece capacitación presencial en liderazgo y aprendizaje práctico para mejorar la manipulación de los productos frescos, siguiendo el modelo 70-20-10. Ha contribuido a reducir los desperdicios, mejorar la frescura y aumentar las ventas.
- **Herramienta de realidad aumentada para productos perecederos:** introducida para ayudar a los asociados que trabajan con productos perecederos, esta herramienta proporciona información sobre los productos en tiempo real para mejorar el rendimiento y reducir el desperdicio.
- **Taller de electrónica:** impartidos tanto en persona como en línea para los asociados de electrónica, estos talleres prepararon a los equipos para el evento *Hot Sale* y reforzaron el servicio, la innovación y la estrategia comercial. Esto resultó en una mejora del NPS y un aumento de las ventas.
- **Superfunctional Checkout School:** una academia práctica para cajeros con simuladores y capacitación sobre temas técnicos, operativos y culturales. Ha ayudado a aumentar el compromiso, mejorar el NPS y aumentar la eficiencia.

Centroamérica

- **Yo Soy Extraordinario:** diseñado para fortalecer las habilidades de liderazgo de los gerentes de tienda, ayudándoles a liderar con confianza y gestionar los procesos de manera más eficaz.



Capacitaciones para asociados en centros de distribución:

México

- **Estrategia de capacitación mixta – Cadena de suministro:** se implementaron un total de 139 cursos presenciales y en línea para apoyar a los equipos de la cadena de suministro. Estos programas se centraron en la seguridad, eficiencia, uso adecuado de los equipos de protección personal y las habilidades multifuncionales, combinando el microaprendizaje con la práctica.
- **Programa Everest:** dirigido a gerentes, altos ejecutivos y directores, este programa se centró en el liderazgo avanzado, la implementación de la inteligencia artificial en la logística y el fomento de una cultura de innovación.
- **Laboratorios de formación en campo:** se crearon espacios de aprendizaje inmersivos para formar a los asociados en funciones clave en campo, como la recepción, recogida y manipulación de clasificadores. Estos laboratorios aceleraron el aprendizaje y apoyaron la estandarización de los procesos.

Walmart Educación

Walmart Educación es un programa transformador que promueve el crecimiento académico y profesional de nuestros asociados. Se basa en tres pilares: becas para certificaciones de secundaria y universidad, apoyo personalizado para completar la educación primaria y secundaria, y alianzas educativas que brindan acceso flexible a programas académicos para los asociados y sus familias. 2,503 asociados se han graduado en México y 116 en Centroamérica. Este programa es un ejemplo de cómo el propósito de la empresa se traduce en acciones que transforman vidas.



2,619
becas
otorgadas
en 2025.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ Nuestra Gente
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Gestión de talento

En Walmart de México y Centroamérica, seguimos evolucionando en la forma en que apoyamos el desarrollo del talento. En 2025, adoptamos más experiencias de aprendizaje prácticas diseñadas para desarrollar habilidades fundamentales como la innovación, el liderazgo y la transformación digital. Introdujimos nuevas herramientas y programas que empoderan a los asociados para que se hagan cargo de su crecimiento y trayectoria profesional. Nuestro objetivo es sencillo: proporcionar oportunidades significativas para que las personas crezcan, definan su trayectoria y contribuyan a nuestro éxito compartido.

Una de nuestras iniciativas clave fue lanzar una campaña de comunicación para promover los Planes de Desarrollo Individual (PID). Estos planes proporcionan a cada asociado una hoja de ruta clara para desarrollar habilidades y alcanzar sus objetivos profesionales. Fomentan el crecimiento autónomo, ayudan a identificar los puntos fuertes y las áreas de mejora, y mantienen a los asociados motivados y preparados para los retos futuros.

En 2025, la mentoría individual y los círculos de mentoría siguieron desempeñando un papel clave en la creación de comunidad, la aceleración del aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Los líderes y expertos en la materia apoyaron a los asociados en su crecimiento ofreciéndoles orientación, fomentando su desarrollo y preparándolos para nuevas oportunidades dentro de la empresa.



CASO DE ÉXITO:

Hazlo Ágil, Hazlo Walmart

La agilidad y la innovación han guiado nuestra transformación. Se basa en pilares fundamentales: un fuerte enfoque en los clientes y los asociados, la mejora de los procesos de principio a fin, la toma de decisiones basadas en datos cada día y la adopción de la agilidad como nuestra forma de trabajar. En 2025, los equipos de Tecnología, Estrategia de *Category & eCommerce*, Soluciones Financieras, Oficina del Cliente y Recursos Humanos desarrollaron nuevas estructuras organizacionales y formas de trabajar, incorporando nuevos procesos y tecnologías. Esto resultó en operaciones más ágiles y eficientes, una mejor coordinación de los equipos y respuestas más rápidas a las necesidades del negocio. Al alinear las nuevas formas de trabajar con las personas, tecnología y cultura, apoyamos el crecimiento sostenible y mantuvimos nuestra posición como líderes en la transformación del comercio minorista.

Oportunidades de desarrollo interno

Continuamos fortaleciendo la movilidad interna promoviendo el crecimiento de los asociados en toda la organización. A través de herramientas digitales mejoradas y estrategias de desarrollo de talento, apoyamos el avance profesional, optimizamos la gestión interna del talento y reforzamos nuestro compromiso de construir carreras a largo plazo en Walmart de México y Centroamérica.

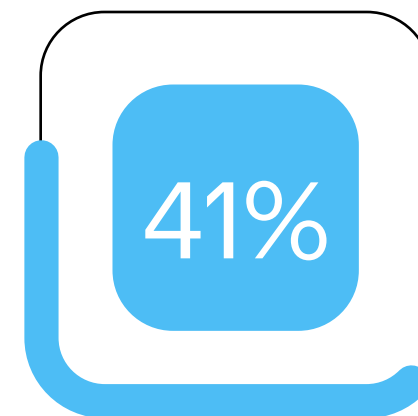


1,175
puestos internos creados.

Tasa de promoción interna

22.6% en México y

13.2% en Centroamérica



puestos cubiertos
por asociados.

Jóvenes Construyendo el Futuro: en colaboración con el gobierno mexicano, lanzamos la primera fase de este programa en 23 tiendas con el objetivo de ofrecer capacitación laboral a jóvenes desempleados de entre 18 y 29 años. Se unieron un total de 85 participantes.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ **Nuestra Gente**
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Cultura y pertenencia

Nuestra cultura se basa en cuatro valores fundamentales: respetar al individuo, luchar por la excelencia, actuar con integridad y servir a nuestros clientes y socios. Estos valores definen quiénes somos y guían nuestras acciones, fomentando un entorno en el que los asociados, clientes, socios y proveedores se sienten reconocidos, apoyados y conectados.

Nuestra cultura

Este año, nuestras iniciativas culturales se centraron en fortalecer el *Walmart Pride*, reforzar nuestros valores fundamentales, ampliar el reconocimiento y elevar la voz de los asociados a través de iniciativas como:

- **Fundamentos culturales:** reforzamos nuestro propósito, valores y filosofía empresarial a través de iniciativas como la Academia Sam Walton y el lanzamiento de un sitio web sobre cultura para México y Centroamérica. También creamos experiencias inmersivas durante la Reunión de Inicio de Año, en la que los líderes se comprometieron con el legado de nuestro fundador.
- **Reconocimiento:** celebramos la dedicación y trayectoria profesional de nuestros asociados mediante eventos presenciales como *Blue Carpet*, en los que rendimos homenaje a aquellas personas que han tenido un impacto duradero en la empresa y en las vidas de los clientes y socios. Este evento resaltó el orgullo y el sentido de pertenencia de los asociados que llevan más de 35 años en Walmart.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➤ **Nuestra Gente**
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Pertenencia

Pertenecer a Walmart de México y Centroamérica significa ser parte de algo más grande. Creamos espacios donde todas las voces importan, haciendo de nuestra empresa un lugar donde todos pueden prosperar. Juntos, formamos una comunidad que celebra nuestras diferencias, se enorgullece de quiénes somos y permanece comprometida entre sí.

A lo largo del año, apoyamos iniciativas que fomentan la pertenencia y fortalecen nuestra cultura, como el Mes de la Mujer, el Mes del Orgullo, la Cumbre de Pertenencia, el Mes Rosa y cursos de lengua de señas mexicana. Organizamos nuestra segunda Cumbre de Pertenencia en México y Centroamérica, que reunió a líderes y asociados para reflexionar, compartir y fortalecer una cultura de la que todos se sientan parte. La cumbre reafirmó nuestro compromiso de garantizar que todas las personas se sientan vistas, apoyadas y conectadas, mientras fomentamos el compromiso y la colaboración en toda la organización.

Estos esfuerzos contribuyen a crear espacios seguros e inclusivos en los que todos se sienten reconocidos y valorados. Además, hemos destinado 118 recursos a programas de necesidades críticas, ofreciendo apoyo funcional a los asociados con discapacidades y garantizando que todos dispongan de las herramientas necesarias para prosperar.

En Walmart de México y Centroamérica, sabemos que cada colaborador desempeña un papel fundamental a la hora de dar vida a nuestra cultura y sentido de pertenencia cada día. Por eso, nuestra visión es seguir creando espacios seguros para todos, donde cada historia y logro nos recuerden que juntos somos más fuertes.



También contamos con políticas que respaldan firmemente nuestra cultura de pertenencia:

- [Código de conducta](#)
- [Política de igualdad salarial](#)
- [Política global de prevención del acoso y la discriminación](#)



CASO DE ÉXITO:

Orgullosos de ser Walmart

Para este evento, nuestros líderes compartieron mensajes significativos y celebraron historias de éxito inspiradoras relacionadas con el sentido de pertenencia a nuestra empresa. Con el apoyo de nuestros directores de campo, también lanzamos Mi Tienda Spark, un espacio creado para honrar el orgullo de formar parte de Walmart. Cuenta con productos de marca y artículos que reflejan nuestra identidad, y cada compra tiene un propósito: los ingresos se destinan a programas de apoyo funcional y becas para asociados con discapacidades, lo que refuerza nuestro sentido de comunidad.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➔ Nuestra Gente
Oportunidades para Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Equidad salarial

Nos comprometemos a ofrecer una remuneración justa para los asociados en todos los mercados en los que operamos, y contamos con procesos, herramientas y sistemas para garantizar una remuneración sin sesgos en las ofertas, cambios de puesto y ascensos dentro de la organización. Realizamos análisis de equidad salarial anualmente y calculamos las diferencias salariales ajustadas y no ajustadas para Walmart de México y Centroamérica.

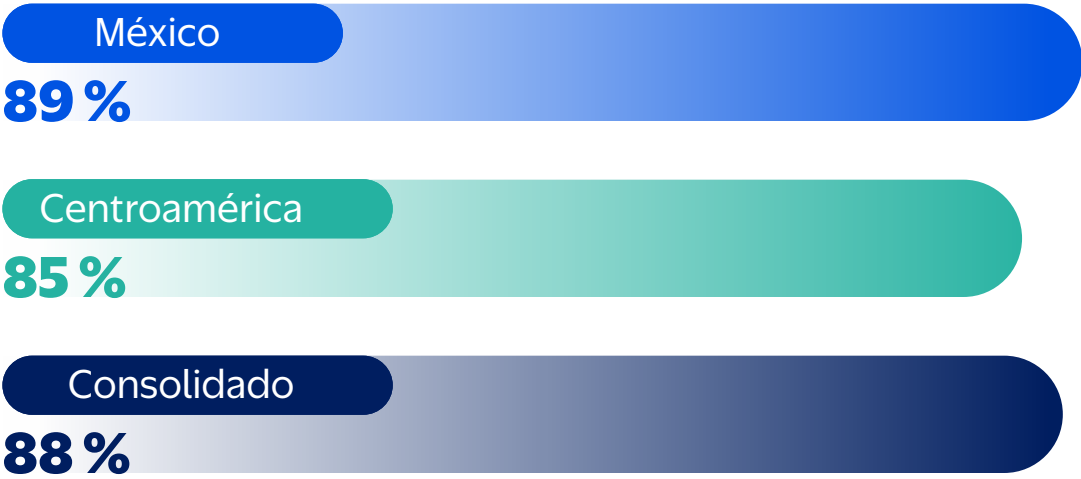


- **Brecha salarial ajustada:** la brecha salarial ajustada mide si los asociados que realizan el mismo trabajo, teniendo en cuenta factores relevantes para el puesto, como la ubicación geográfica, la unidad de negocio, el nivel interno y el puesto, reciben una remuneración relativa entre sí, independientemente de su condición protegida. Nuestros análisis más recientes sobre la brecha salarial ajustada indican que las asociadas ganan \$0.99 pesos mexicanos por cada peso mexicano que ganan los asociados.
- **Brecha salarial no ajustada:** aunque creemos que la brecha salarial ajustada es la medida más significativa para determinar la equidad salarial, también reportamos sobre la brecha salarial no ajustada, que indica las diferencias salariales medias sin ajustar por factores como la ubicación geográfica y el nivel interno (que refleja la representación relativa en puestos con salarios más altos o bajos). Nuestro análisis más reciente de la brecha salarial no ajustada muestra que las asociadas cobran el 99.74% del salario de los asociados.

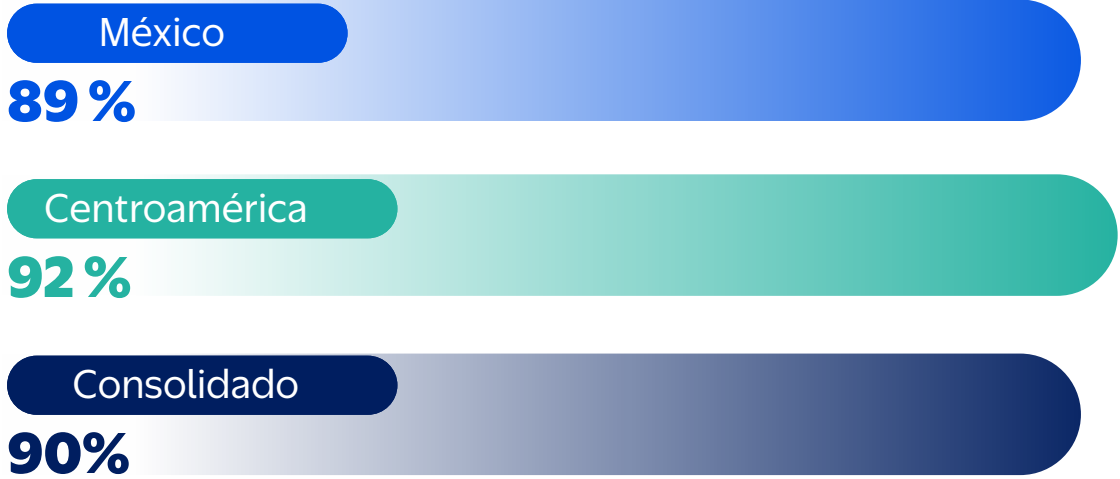
Encuesta de compromiso

A través de nuestra campaña Walmart te Escucha, hemos mantenido canales de retroalimentación abiertos para impulsar la mejora continua. Migramos nuestras encuestas clave, incluidas la Encuesta de compromiso, Retroalimenta a tu líder y Diagnóstico del entorno laboral, a la plataforma Qualtrics. Con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial, ahora podemos analizar los comentarios más a fondo y transformar los conocimientos en acciones significativas que mejoran la experiencia de los asociados.

Participación en la encuesta de compromiso



Índice de compromiso



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

➤ Nuestra Gente
Oportunidades para
Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 2-6, 204-1
SASB FB-FR-000.C, FB-FR-000.D

Oportunidades para Proveedores

Ayudar a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor comienza con la oferta de productos asequibles, innovadores y de alta calidad. Al abastecernos localmente de una red diversa de proveedores, no solo fortalecemos las economías locales y generamos empleos, sino que también abrimos oportunidades de mercado para negocios emergentes.

Cuando los proveedores tienen éxito, las economías locales se fortalecen y nuestra cadena de suministro se vuelve más resiliente.

39,294

proveedores en la región.

25,191 México

14,103 Centroamérica

4,222

nuevos proveedores.

3,140 México

1,082 Centroamérica



CASO DE ÉXITO

Hecho en México

En Walmart de México, nos sumamos a la iniciativa Hecho en México, liderada por la Secretaría de Economía, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de proveedores locales y promoción de la producción y consumo nacional. Como parte de este compromiso, implementamos una campaña de señalización en todas nuestras tiendas y clubes para destacar y promover los productos mexicanos. Más del 90.2%* de los productos vendidos en nuestras tiendas y clubes se fabricaron dentro del país.

*Cálculo realizado con base en la metodología para productos hechos en México emitida por la Secretaría de Economía 17 de febrero 2025: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5749333&fecha=17/02/2025#gsc.tab=0; 84.4% considerando todas las categorías de productos vendidos en Walmart México.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

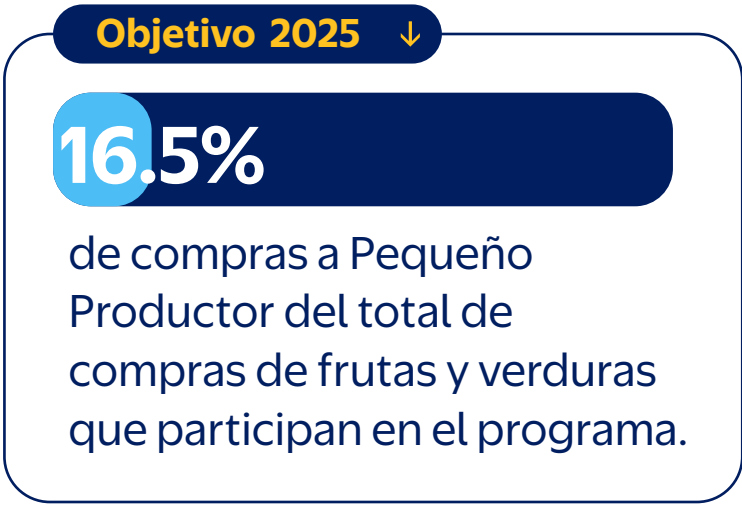
Cadena de Suministro Inclusiva

Seguimos fortaleciendo e integrando nuestros esfuerzos para apoyar tanto a los proveedores y *sellers* actuales como a los potenciales, reforzando nuestro ecosistema de capacitación y el acceso omnicanal. Nuestro objetivo es ayudarles a identificar las mejores oportunidades de negocio de acuerdo con su etapa de desarrollo. A través de un enfoque integral, permitimos que quienes desean unirse a nuestra cadena de suministro exploren las diferentes opciones dentro de nuestro modelo omnicanal y elijan la que mejor se adapte a su nivel de madurez. Buscamos fomentar su crecimiento con diferentes programas y herramientas, crear oportunidades de mercado que les permitan evolucionar sus operaciones, satisfacer las expectativas de los clientes y generar valor a largo plazo para sus negocios.



GRI 204-1, 413-1

Pequeño Productor



Este programa está diseñado para combatir la pobreza rural y fomentar el desarrollo social en México mediante la creación de oportunidades para pequeños productores que viven debajo del umbral de la pobreza. A través de capacitación y herramientas prácticas, el programa ayuda a los productores a acceder al mercado formal, aumentar su productividad e ingresos, reducir presiones migratorias, generar empleo y fortalecer las economías locales.



Al eliminar barreras y promover la integración, el programa busca transformar a los pequeños productores en agro emprendedores y ampliar su acceso a oportunidades. Este modelo integra elementos clave que maximizan el impacto, alcance y potencial, garantizando un crecimiento sostenible y un desarrollo a largo plazo.

- Enfoque basado en la demanda de productos.
- Identificación de diversos canales comerciales para ofrecer acceso directo al mercado.
- Capacitación para fortalecer prácticas de producción y habilidades comerciales.
- Integración de prácticas agrícolas regenerativas para impulsar la productividad y proteger los recursos naturales.
- Orientación sobre normas de calidad y empaque.

Al fomentar las cadenas de suministro locales y crear oportunidades económicas inclusivas, queremos generar efectos positivos indirectos que contribuyan a fortalecer a las comunidades. El programa convierte las barreras en catalizadores de crecimiento e impulsa el desarrollo agrícola sostenible en todo México.

Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido
Estrategia
Oportunidad
Nuestra Gente
 Oportunidades para Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas



41,672.4
toneladas comercializadas.

40.3% de aumento
en ingresos por capacitación.



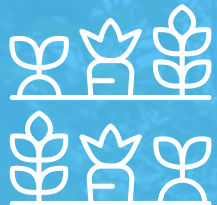
1,279
Los agricultores ahora venden en el mercado formal y son propietarios de sus tierras a través de agroempresas en comunidades vulnerables.



Comunidades impactadas en 25 estados.



1,183,164,816.4
millones de pesos en compras a pequeños agricultores.



32
cultivos cultivados en el programa.



7,167
hectáreas regenerativas implementadas.



90%
incremento del ingreso promedio por comercialización.



CASO DE ÉXITO:

Diversificación de Pequeños Productores

Hoy en Walmart de México, un tercio de todos los tomates que se venden provienen de uno de los 553 pequeños productores que son propietarios de su tierra y que han logrado superar el umbral de la pobreza en comunidades vulnerables en el Estado de México, Hidalgo, Puebla, Oaxaca y Tlaxcala. Gracias a este esfuerzo colaborativo, en 2025 alcanzaron una producción superior a 13,500 toneladas.

Del mismo modo, un tercio de todos los aguacates vendidos provienen de uno de los 883 pequeños productores, también propietarios de su tierra, quienes han transformado su realidad en comunidades vulnerables en Jalisco, Morelos, Guerrero, Colima, Chiapas, Puebla y el Estado de México. En 2025, su trabajo resultó en una producción que superó las 8,800 toneladas. Este impacto refleja nuestro compromiso con la inclusión productiva, el fortalecimiento de las economías locales y la creación de oportunidades sostenibles para miles de familias mexicanas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Tierra Fértil

Tierra Fértil está enfocado en empoderar a los pequeños y medianos productores agrícolas de Centroamérica, ayudándoles a transformar sus operaciones en agro empresas exitosas. Promovemos su crecimiento y desarrollo mediante el fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales, al tiempo que garantizamos pagos seguros sin intermediarios. Este programa beneficia a nuestros proveedores agrícolas y fortalece nuestra propuesta de valor para los clientes al asegurar la disponibilidad de productos locales de alta calidad a precios competitivos.

Nuestro equipo de ingenieros y agrónomos desempeñan un papel clave como asesores técnicos internos, brindando apoyo continuo a los proveedores. A través de visitas periódicas a los cultivos, ofrecen orientación sobre temas críticos como prácticas de agricultura regenerativa, reducción del uso de agroquímicos, control de plagas y enfermedades, manejo del suelo y uso responsable de los recursos.

Objetivo 2025

67% de las compras

de Tierra Fértil del total de compras correspondientes a frutas y verduras que participan en el programa.

En colaboración con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), capacitamos a cerca de 400 productores agrícolas para profesionalizar sus prácticas de agricultura y cumplir con los estándares de calidad. Esta iniciativa no solo mejora la productividad y la sostenibilidad, sino que también facilita su integración a nuestra red de abastecimiento, generando oportunidades económicas a largo plazo para las comunidades locales.



CASO DE ÉXITO:

Impulso a la Producción Local

A través de nuestro programa Tierra Fértil, reforzamos nuestra estrategia de valor compartido al apoyar a Willians López, un productor agrícola de escarola en Honduras que ha sido nuestro proveedor por más de 20 años. En 2025, facilitamos la construcción de un invernadero con malla de 4,000 metros cuadrados para mejorar la producción sostenible de escarola y lechuga, aumentando la capacidad de suministro, y reduciendo los riesgos climáticos y el uso de productos químicos mediante la agricultura semihidropónica. Con el nuevo invernadero de malla, podrá garantizar la entrega de 500 cajas adicionales, alcanzando un total de 2,000 unidades. Esta iniciativa benefició a más de 30 trabajadores directos y más de 150 indirectos en la región de Azacualpa y garantizó productos sostenibles y de alta calidad para nuestros clientes.



619
productores
beneficiados.



2,632,729,494
millones de pesos
en compras a
productores.



9,015
empleos directos
generados.



949
tiendas participantes.



1,165
productos disponibles
en tiendas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para
Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Walmart Growth Summit México

En mayo llevamos a cabo la tercera edición del Walmart Growth Summit México, una convocatoria abierta para que empresas de todos los tamaños se unan a nuestra red de proveedores. Obtienen acceso a millones de clientes a través de nuestras tiendas y clubes, así como por medio de nuestros canales de comercio electrónico, incluyendo nuestro catálogo extendido y Marketplace. Este programa crea una oportunidad única para que las empresas se conecten directamente con nuestro equipo de Compras.

Durante el evento, organizamos siete sesiones de aprendizaje centradas en temas esenciales como códigos de barras, los fundamentos de la cadena de suministro, logística y el funcionamiento de nuestro ecosistema, ofreciendo una comprensión clara de nuestra compañía.

+370

empresas de 32 estados asistieron y se reunieron con más de 120 compradores.

220 “Tickets Dorados” emitidos, lo que demuestra el interés de los compradores por integrar nuevos productos a nuestros canales de venta.

82%

de las empresas participantes son pymes con menos de 50 empleados.



CASO DE ÉXITO:

Flor de la Paz: Té Orgánico con Causa
Flor de la Paz es una empresa mexicana dedicada a la producción de té orgánicos mientras apoya a comunidades vulnerables. Nuestra colaboración comenzó en 2014 a través del programa Pequeño Productor y la fortalecimos tras el Growth Summit México 2023. Como resultado de su participación en este evento, la empresa amplió su surtido y aumentó el número de productos disponibles en nuestras tiendas. Su experiencia es un ejemplo de lo que supone un recorrido exitoso como proveedor en Walmart: crecer a través de múltiples programas y canales de venta, evolucionando de ser un pequeño proveedor a consolidarse como una marca con mayor alcance e impacto.



CASO DE ÉXITO:

Limpieza y Frescura
LiF es una empresa mexicana que produce un cepillo de dientes masticable fabricado con plástico biodegradable. Su producto llegó a nuestros anaqueles tras el México Growth Summit 2024, comenzando con una prueba piloto en 60 tiendas. La respuesta de los clientes fue excepcional, lo que permitió que LiF escalara rápidamente. Hoy en día, sus productos están disponibles en más de 1,300 tiendas en todos nuestros formatos, y la empresa continúa expandiéndose hacia nuevas categorías. Su crecimiento ha sido notable: en solo un año, las ventas de LiF se multiplicaron por más de cinco veces. Esto demuestra cómo un producto innovador, combinado con el apoyo adecuado y el acceso al mercado, puede escalar con rapidez y llegar a clientes en todo el país.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Walmart Growth Summit Centroamérica

En julio llevamos a cabo la primera edición del *Walmart Growth Summit* Centroamérica. El evento fue creado para fortalecer nuestras relaciones comerciales con empresas de toda la región y reunió a negocios provenientes de los cinco países en los que operamos: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Durante el evento realizamos siete sesiones de aprendizaje sobre temas clave como códigos de barras, el ecosistema de Walmart, logística y los fundamentos de la cadena de suministro. Estas sesiones se diseñaron para brindar a los posibles proveedores una comprensión clara de cómo trabajar con nosotros y prepararlos para una integración exitosa.

El *Summit* también contó con la participación del Presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo de León, quien destacó la importancia del evento para el desarrollo económico de la región.

+180

empresas participaron y se reunieron con más de **90** compradores.

131 “Tickets Dorados”

entregados, que representan el interés de los compradores en avanzar con la integración de productos.

77%

de las empresas participantes son pymes con menos de 50 empleados.



GRI 204-1

Adopta una Pyme

Desde su lanzamiento en 2014, el programa de aceleración empresarial Adopta una Pyme ha apoyado a las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra cadena de suministro. Este programa se enfoca en fortalecer la visión estratégica y las capacidades operativas de los participantes, ayudándoles a posicionar mejor sus productos en nuestras tiendas, clubes y canales de comercio electrónico, que atienden diariamente a una amplia base de clientes.

En 2025, se graduó la onceava generación del programa, con la participación de 55 pymes.

A lo largo del programa, ofrecemos una ruta de aprendizaje integral que abarca una amplia variedad de temas, desde logística, estrategia, requisitos operativos y de cumplimiento, hasta una comprensión más profunda de nuestro ecosistema y sus mejores prácticas.

9

participantes de la generación actual provenientes del *Growth Summit* México.

1,719,622,761

millones de pesos en ventas.

27.5%

de incremento en ventas vs. 2024.



CASO DE ÉXITO:

Hecho a Mano- Tradición con Propósito

Hace más de 20 años, en Cuernavaca, México, se fundó Hecho a Mano con una misión clara: combinar tradición, calidad e impacto social. Guiada por su filosofía de empoderamiento femenino, Manos de Mujer Mexicana, el 99% de su fuerza laboral está integrada por mujeres que son el sustento de sus familias y agentes de cambio en sus comunidades. Reconocida por sus galletas artesanales elaboradas sin aditivos ni conservadores, Hecho a Mano combina el sabor auténtico con una producción eficiente y escalable.

En 2022, la empresa se unió a Walmart a través del programa Adopta una Pyme, integrándose en nuestra cadena de valor con productos únicos y un fuerte enfoque social. Desde entonces, su crecimiento ha sido significativo: pasó de estar presente en 168 tiendas en 2022 a más de 400 tiendas en 2025 en los formatos Walmart Express y Supercenter, mientras ampliaba su portafolio. Impulsando la innovación, Hecho a Mano también introdujo galletas saladas de jalapeño y chipotle, un producto pionero en el mercado. Este caso demuestra cómo Adopta una Pyme no solo acelera el crecimiento de los proveedores locales, sino que también fortalece la resiliencia de la cadena de suministro y genera un valor social significativo.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

➔ Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Una Mano para Crecer

Este programa está diseñado para fomentar el crecimiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas manufactureras en Centroamérica. Al ofrecer a nuestros clientes productos locales de alta calidad, fortalecemos nuestra propuesta de valor mientras impulsamos la actividad económica y mejoramos la calidad de vida de las comunidades donde operamos.





540

pymes beneficiadas,
de las cuales **53%** son
dirigidas por mujeres.



32.7%

de incremento en
ventas vs. 2024.



32.8%

de incremento en
compras vs. 2024.



8,379

empleos directos
actuales.



949

tiendas
participantes.



4,427

productos en tienda.



CASO DE ÉXITO:

Fall In Beauty

En Guatemala, la vibrante pasión por los colores y las texturas cobra vida a través de *Fall In Beauty*, una empresa dedicada a crear piezas únicas con un firme compromiso con la calidad y el desarrollo comunitario. Al centro de esta historia se encuentra Begoña Leal, una emprendedora visionaria que transformó su amor por las telas en oportunidades para mujeres y familias. Con solo 21 años, Begoña asumió el liderazgo del negocio familiar y reinventó la empresa de su padre para convertirla en lo que hoy es *Fall In Beauty*. Gracias a su determinación y visión, convirtió una pasión personal en un negocio próspero.

Con el apoyo del programa Una Mano para Crecer de Walmart, *Fall In Beauty* ha logrado un crecimiento exponencial. Esta colaboración permitió que la marca colocara sus productos en múltiples formatos, incluyendo Despensa Familiar, Maxi Despensa, Paiz y Walmart Supercenter.

Hoy en día, *Fall In Beauty* destaca no solo por su calidad e innovación excepcionales, sino también por su fuerte compromiso social. La empresa impacta positivamente la vida de 16 asociados, de los cuales 14 son mujeres, muchas de ellas, madres solteras que han encontrado en esta iniciativa una oportunidad significativa de crecimiento y estabilidad.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Nuestra Gente

Oportunidades para Proveedores

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Crece con Walmart

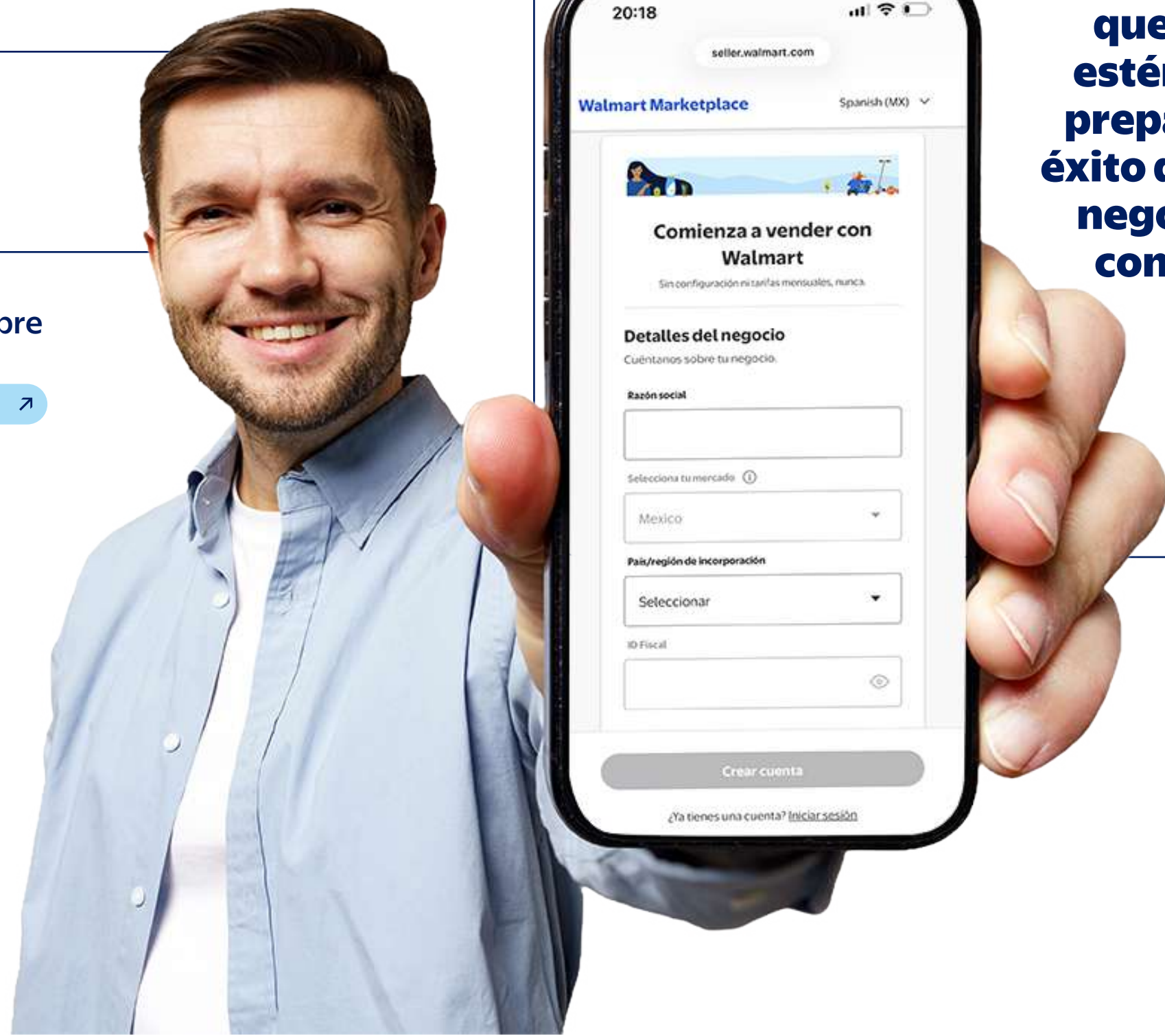
Como parte de nuestra estrategia omnicanal, nuestro Marketplace en México se ha convertido en una plataforma clave para que las pequeñas y medianas empresas amplíen su alcance y acerquen sus productos a las familias de todo el país. Para apoyar este crecimiento, contamos con Crece con Walmart, un programa de capacitación diseñado para fortalecer las habilidades empresariales y digitales de las pymes mexicanas y acelerar su integración a nuestro Marketplace.

Para 2025, el programa contaba con más de 500 usuarios activos con acceso a más de 30 módulos de aprendizaje a su propio ritmo en la plataforma. Este año también incorporamos sesiones de aprendizaje en vivo para ayudar a los participantes a reforzar y profundizar sus conocimientos.

Objetivo ↓

Capacitar a **30 mil pymes** para 2029.

Más información sobre Crece con Walmart aquí. [Ver más ↗](#)



Ampliamos nuestra oferta de aprendizaje a través de la Academia de Proveedores. Esta plataforma integral está diseñada para ayudar a los proveedores actuales y potenciales, así como a los sellers del Marketplace, a fortalecer sus capacidades comerciales y digitales. La Academia de Proveedores ofrece capacitación sobre los fundamentos esenciales del negocio y proporciona contenido detallado para comprender nuestros distintos canales de venta y el funcionamiento del Marketplace de Walmart. Al proporcionar estas habilidades, nuestro objetivo es garantizar que los participantes estén completamente preparados para tener éxito dentro de nuestro negocio omnicanal en constante evolución.

Oportunidades de exportación

El acceso a mercados globales representa un hito importante para cualquier proveedor. Para apoyarlos, identificamos y desarrollamos proveedores regionales, creando oportunidades para que participen en mercados internacionales. Este enfoque fortalece sus capacidades y abre nuevas vías de crecimiento. A través de nuestros equipos globales de abastecimiento, el Marketplace internacional y eventos centrados en la exportación, como el *Walmart Growth Summit* Global, conectamos a los proveedores con oportunidades omnicanal que les ayudan a ampliar su alcance y su potencial de crecimiento conforme a sus objetivos futuros.

México y Centroamérica desempeñan un papel clave en esta estrategia. Hoy, más del 90.2%* de los productos vendidos en las tiendas de Walmart de México son fabricados, cultivados o ensamblados en el país. La región ofrece una amplia gama de productos, desde artículos frescos y alimentos empacados hasta electrónicos, ropa y mercancía general, lo que permite diversificar nuestra base de abastecimiento y reforzar la resiliencia de la cadena de suministro.

*Cálculo realizado con base en la metodología para productos hechos en México emitida por la Secretaría de Economía 17 de febrero 2025: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5749333&fecha=17/02/2025#gsc.tab=0; 84.4% considerando todas las categorías de productos vendidos en Walmart México.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido
Estrategia
Oportunidad

Nuestra Gente
↗ Oportunidades para Proveedores

Comunidad
Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 413-1



Comunidad

Con un fuerte sentido de la responsabilidad y una cercanía genuina, nos esforzamos por ser un vecino valioso, contribuyendo activamente al desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Apoyamos a las comunidades locales proporcionándoles acceso a un ecosistema fiable y rentable que permite el crecimiento, el desarrollo y el progreso, al tiempo que garantizamos que los productos y servicios que ofrecemos protegen la salud y la seguridad de nuestros clientes.

[Servir a las comunidades](#)[Productos más saludables y seguros](#)

Servir a las Comunidades

Nuestro propósito es claro: ayudar a las familias de México y Centroamérica a ahorrar tiempo y dinero para vivir mejor. Generamos confianza en nuestras comunidades al comprender sus necesidades y ofrecer soluciones accesibles y asequibles que influyen positivamente en su bienestar. Trabajamos continuamente con organizaciones y socios locales para comprender la realidad de las comunidades en las que operamos, lo que nos permite crear conjuntamente soluciones que generan un impacto significativo y duradero.

**Nuestro Negocio****Prioridades de Negocio****Valor financiero****Valor Compartido**

Estrategia

Oportunidad

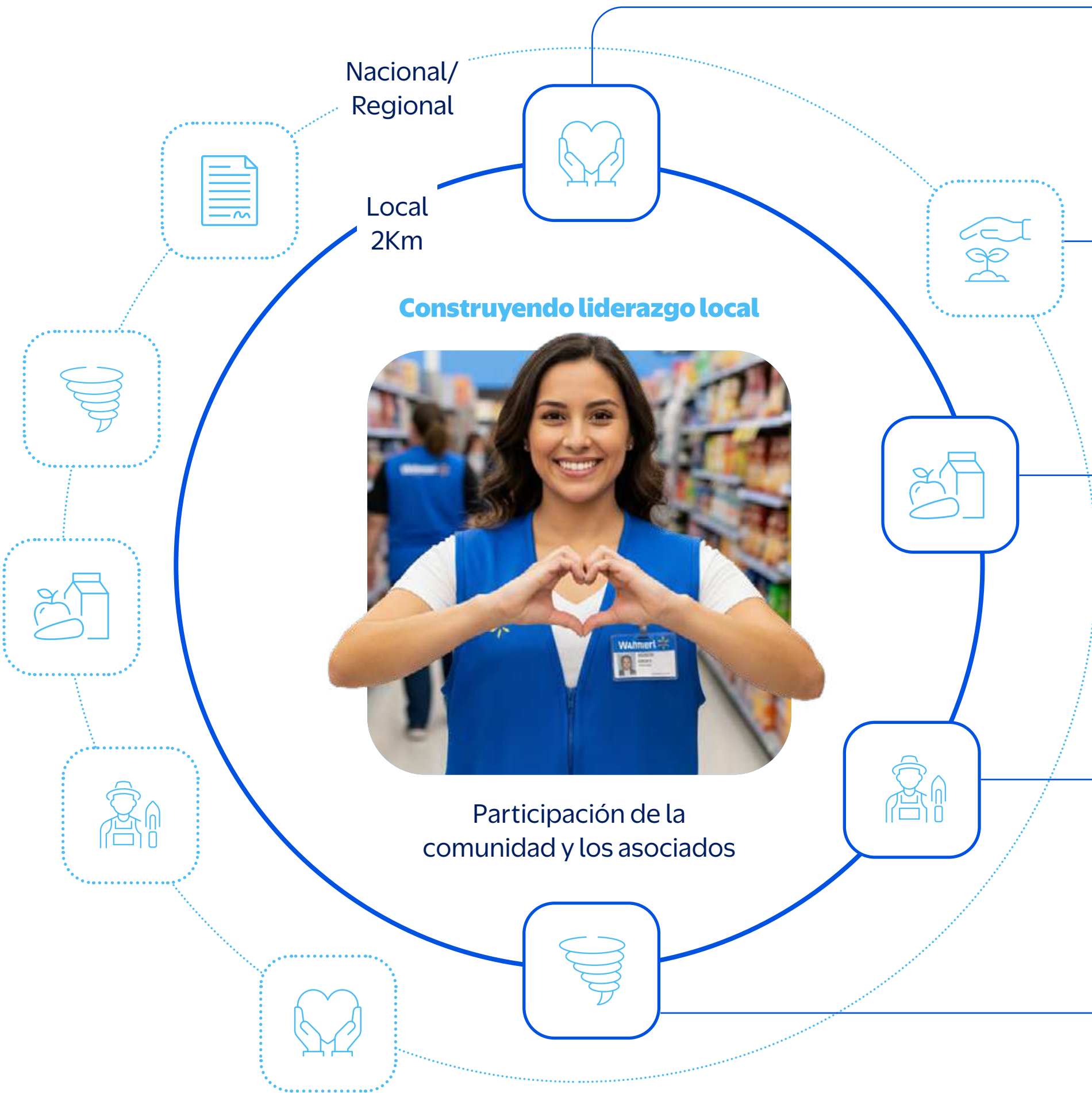
Comunidad

➔ **Servir a las Comunidades**
Productos más Seguros y
Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad**Anexos****Descargas**

Servir a las comunidades locales

Nos centramos en abordar la pobreza y la desnutrición aprovechando nuestra infraestructura, nuestro alcance colectivo y nuestra experiencia. Nuestros esfuerzos incluyen la donación de alimentos y productos esenciales, el apoyo a iniciativas de voluntariado y el fortalecimiento de las economías locales mediante la colaboración con pequeños productores y proveedores, proporcionándoles acceso a los mercados formales y formación. Nuestro compromiso con una respuesta rápida y eficaz ante los desastres en las comunidades vecinas sigue siendo un componente fundamental de esta estrategia de apoyo.



Consolidado

México y Centroamérica

Promovemos el voluntariado local.
Este año logramos:

1,582	30,958	28,494	2,464
actividades de voluntariado.	participantes, de los cuales:	eran asociados.	externos.

A través del programa *Pequeño Productor y Tierra Fértil* logramos:

13,021	5,349	5,337	90%
empleos generados.	agricultores capacitados.	pequeños agricultores beneficiados.	aumento del ingreso promedio de los agricultores en México.

Fomentamos la *seguridad alimentaria*:

47,625	6,657	Alianzas con 810	1.9
toneladas de alimentos y mercancías generales canalizadas en México.	toneladas de alimentos canalizadas en Centroamérica.	bancos de alimentos.	millones de beneficiarios.

Desarrollamos *capacidades productivas* para contribuir a la *Seguridad Alimentaria*:

43	25	17
huertos y granjas.	sistemas de agua.	estufas ecológicas.

Canalizamos **+ 2.1** millones de pesos para atender: **8** desastres naturales.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido
Estrategia
Oportunidad
Comunidad

Servir a las Comunidades
Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Seguridad alimentaria

Aunque las regiones en las que operamos producen suficientes alimentos para satisfacer la demanda, seguimos enfrentándonos a dos retos interrelacionados: el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria. Mientras que muchas familias carecen de acceso constante a alimentos nutritivos, todavía se pierden grandes cantidades en el camino. En Walmart de México y Centroamérica, nos comprometemos a ayudar a cerrar esta brecha. A través de nuestra red logística, podemos mover productos rápidamente y apoyar los esfuerzos para asegurar que más alimentos lleguen a las personas que más los necesitan.

Alianzas con bancos de alimentos

México

Trabajamos cada día para reducir el desperdicio de alimentos en todas nuestras tiendas, clubes y centros de distribución. Este compromiso nos ha posicionado como el principal donante de bancos de alimentos en México, redirigiendo alimentos y mercancías generales que, aunque ya no son aptos para la venta, siguen siendo seguros para el consumo humano. A través de estos esfuerzos, ayudamos a proporcionar apoyo nutricional esencial a personas con recursos limitados.

Este año, desarrollamos e implementamos un modelo integral para reducir aún más el desperdicio en toda nuestra cadena de suministro. Este modelo permite una mayor utilización de los productos mediante soluciones específicas en diferentes etapas de la cadena y para diversos tipos de productos. Como resultado, entregamos alimentos a más de 1.5 millones de personas a través de bancos de alimentos y organizaciones de la sociedad civil en las comunidades donde operamos.

Además, el modelo nos ha permitido identificar oportunidades de mejora y optimizar los procesos de principio a fin, mejorando la eficiencia en toda la cadena de valor y reforzando la colaboración con los proveedores para desarrollar soluciones escalables.



Centroamérica

Somos cofundadores de los cinco bancos de alimentos líderes en la región, lo que nos permite canalizar la ayuda directamente a las personas que más la necesitan.

En 2025, reforzamos nuestros procesos de donación de alimentos mediante la implementación de un nuevo manual de donaciones para guiar a las tiendas y a los voluntarios en cada paso de la recuperación y donación. El manual se incorporó a las sesiones de capacitación y se utilizó durante las actividades de los bancos de alimentos para garantizar la coherencia de las prácticas en toda la región. También trabajamos para combatir el hambre y reducir el desperdicio de alimentos mediante la recuperación de alimentos aptos para la donación

en tiendas, plantas y centros de distribución. En 2025, donamos 6,657 toneladas de productos, incluyendo frutas y verduras, así como categorías ampliadas como alimentos para mascotas, lácteos, alimentos congelados, huevos, queso, embutidos, pizzas y productos precocinados.

Además, realizamos una donación a los bancos de alimentos de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica para reforzar su capacidad de recuperar productos perecederos mediante la compra de camiones frigoríficos, equipos y la construcción de una cámara frigorífica para conservar mejor los productos perecederos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

➤ [Servir a las Comunidades](#)
Productos más Seguros y Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

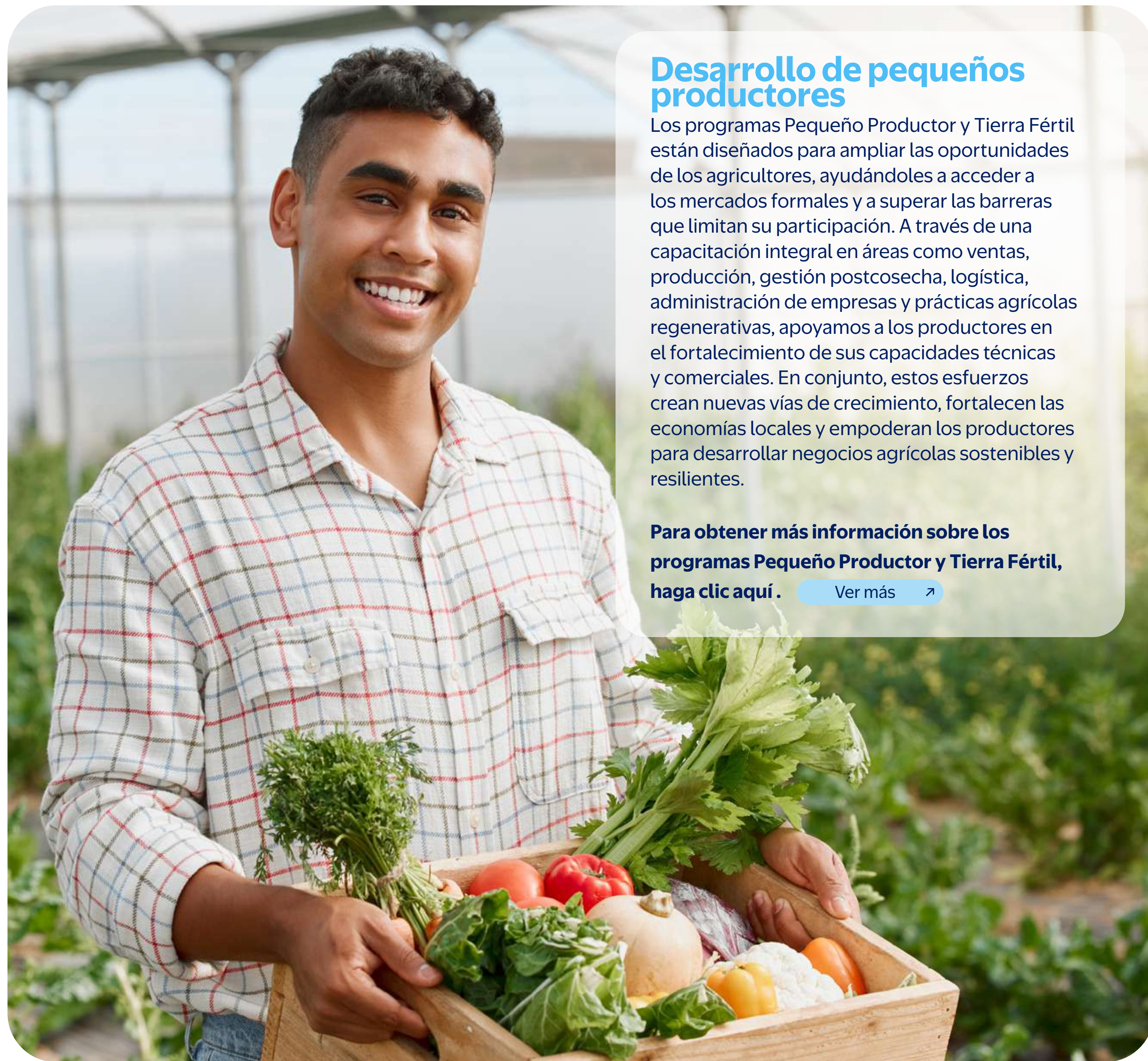
Anexos

Descargas

Walmart El Salvador recibió el premio Sello Aliado por la Alimentación en reconocimiento a sus esfuerzos por integrar prácticas sostenibles en su modelo de negocio, fortaleciendo la seguridad alimentaria y apoyando el bienestar de las familias que viven en condiciones vulnerables. El premio fue entregado por la Asociación Civil de Alimentos Solidarios, que gestiona el programa Banco de Alimentos en El Salvador. El reconocimiento tuvo lugar durante el acto de clausura de la campaña Unidos Alimentamos, celebrada con motivo del Día Mundial de la Alimentación. Como parte de esta iniciativa, Walmart contribuyó con una donación de alimentos con un valor de \$232,700 pesos.

Desarrollo de capacidades productivas

Recuperar la actividad productiva en las zonas rurales, partiendo de la producción de subsistencia, es esencial para lograr la sostenibilidad agrícola y alimentaria. En México, seguimos promoviendo modelos de seguridad alimentaria autosuficientes en comunidades rurales que se enfrentan a la pobreza extrema mediante el desarrollo de sistemas de producción integrados que incluyen huertos, pequeñas granjas, infraestructura de recogida de agua de lluvia, soluciones de saneamiento y cocinas ecoeficientes. A través de una capacitación específica, las comunidades refuerzan la gestión de la tierra y mejoran la productividad, permitiendo que las 1.6 millones personas beneficiadas aumenten su ingreso disponible en un 272% tras solo un año de implementación.



Desarrollo de pequeños productores

Los programas Pequeño Productor y Tierra Fértil están diseñados para ampliar las oportunidades de los agricultores, ayudándoles a acceder a los mercados formales y a superar las barreras que limitan su participación. A través de una capacitación integral en áreas como ventas, producción, gestión postcosecha, logística, administración de empresas y prácticas agrícolas regenerativas, apoyamos a los productores en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y comerciales. En conjunto, estos esfuerzos crean nuevas vías de crecimiento, fortalecen las economías locales y empoderan los productores para desarrollar negocios agrícolas sostenibles y resilientes.

Para obtener más información sobre los programas Pequeño Productor y Tierra Fértil, haga clic aquí .

[Ver más](#)

Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

➤ [Servir a las Comunidades](#)
Productos más Seguros y
Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

**Nuestro Negocio****Prioridades de Negocio****Valor financiero****Valor Compartido****Estrategia****Oportunidad****Comunidad**

- [Servir a las Comunidades](#)
- Productos más Seguros y Saludables

**Sustentabilidad
Ética e Integridad****Anexos****Descargas**

En 2025, respondimos a

8

desastres naturales, beneficiando a

57,505

personas.

Apoyo ante desastres naturales

Reforzamos nuestro compromiso con la respuesta ante desastres, asociándonos con empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales para entregar ayuda humanitaria donde más se necesita. Al trabajar con nuestros asociados, clientes y comunidades, amplificamos nuestro impacto y nos aseguramos que la ayuda llegue a las personas de manera rápida y eficaz.

**México**

Gracias a nuestra infraestructura, la capacidad operativa de la Cruz Roja Mexicana y nuestro fondo rotatorio de ayuda humanitaria, podemos prestar asistencia a las comunidades afectadas en México en las primeras 24 horas tras un desastre natural. Aprovechamos nuestra red logística, el acceso a nuestra cadena de suministro, las contribuciones financieras y el apoyo de nuestro Centro de Continuidad de Operaciones, que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para coordinar las labores de respuesta rápida en situaciones de emergencia.

Durante 2025, en México respondimos a 6 emergencias, incluidas las que afectaron a comunidades de Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí y Veracruz tras las lluvias torrenciales y las crecidas de los ríos en octubre. Gracias a los esfuerzos coordinados, entregamos alimentos y artículos de higiene, proporcionando 1,834,631.49 millones de pesos en ayuda a 54,305 personas afectadas por estos acontecimientos.

Centroamérica

En Guatemala, donamos paquetes de comida al Banco de Alimentos para apoyar a 350 familias (aproximadamente 2,100 personas) afectadas por la serie de terremotos que azotaron Santa María de Jesús, Sacatepéquez, en julio de este año.

En Honduras, proporcionamos alimentos y productos de higiene a la Secretaría de Estado de la Comisión Permanente de Contingencias (COPECO) para ayudar a las familias afectadas por las fuertes lluvias de octubre de 2025. Estas tormentas causaron daños importantes y afectaron a más de 35,000 personas. Nuestras donaciones, que sumaron más de 4,000 kilos, se entregaron a través de nuestro centro de distribución en Tegucigalpa. Incluyeron alimentos básicos como cereales, pasta, arroz, frijoles, sopas, aceite de cocina, zumos, agua y harina, junto con artículos de higiene como toallas de papel, pañales y detergentes.

Voluntariado

Nuestro modelo de voluntariado permite nuestros asociados apoyar proyectos de mejora de la comunidad. Como parte de nuestro firme compromiso con la creación de valor compartido, en 2025 llevamos a cabo iniciativas que abarcaron desde el apoyo a grupos vulnerables hasta la realización de campañas de reforestación, la limpieza de espacios públicos y el mantenimiento de parques y escuelas, entre otras. Cada actividad de voluntariado no solo aportó mejoras tangibles, sino que también abrió nuevas vías para influir positivamente en las comunidades. Con cada hora invertida, nuestros asociados crean vínculos y experiencias significativas que refuerzan su sentido del compromiso y la pertenencia, un impacto que es posible gracias a la dedicación y la calidad humana que aportan a cada esfuerzo.



CASO DE ÉXITO:

Haz Magia

Con la participación de nuestros asociados de todo México y Centroamérica, entregamos juguetes a los niños de las comunidades cercanas a nuestras tiendas, clubes y oficinas a través del programa Haz Magia. A lo largo del día, organizamos diversas actividades y eventos recreativos que crearon momentos de alegría y conexión, culminando en la parte más emocionante de la celebración: la entrega de juguetes a los niños. Haz Magia benefició a 8,005 niños en 2025.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades
Productos más Seguros y
Saludables

Sustentabilidad
Ética e Integridad

Anexos

Descargas

En toda la región, llevamos a cabo

1,582

actividades de voluntariado,
en las que participaron

28,494

asociados.



Productos más Seguros y Saludables

Nos comprometemos a crear valor para las comunidades dándoles acceso a productos asequibles, seguros, saludables y de buena calidad

Las necesidades de los clientes están en constante evolución, ya que buscan productos que favorezcan su salud y su vida cotidiana. La transparencia de la cadena de suministro es imprescindible, ya que cada vez están más interesados en saber de dónde proceden los productos que compran y cómo se fabrican. Las nuevas normativas y estándares también han reforzado la necesidad de productos más seguros y saludables, lo que ha dado lugar a reformulaciones que nos han ayudado a ofrecer mejores opciones que satisfacen las expectativas de los clientes.

Desarrollo y reformulación de productos

Nuestros procesos de desarrollo y reformulación están diseñados para adaptarse a las preferencias cambiantes de los clientes, al tiempo que aseguran el cumplimiento de todos los requisitos normativos. Son la base de las mejoras a largo plazo y refuerzan nuestro compromiso de ofrecer opciones más seguras y saludables a nuestros clientes.

Trabajamos cada día para realizar las reformulaciones necesarias en nuestros productos de Marca Propia en México, logrando:



- Productos orgánicos en diferentes categorías, especialmente en productos perecederos y alimentos para bebés.



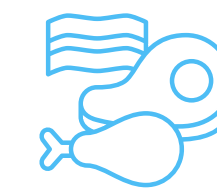
- Productos sin lactosa.



- Productos sin gluten.



- Productos naturales libres de hormonas, antibióticos y/o esteroides.



- Alimentos cotidianos diferenciados con vitaminas y minerales añadidos, accesibles para las poblaciones de bajos ingresos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades

➔ [Productos más Seguros y Saludables](#)

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas



NOM 051: esfuerzos continuos

En 2025, como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la salud de los consumidores, llevamos a cabo una revisión exhaustiva de las etiquetas de los productos y reformulamos varios artículos para que fueran más sencillos, seguros y saludables, de conformidad con la NOM 051. Entre ellas se incluyen las siguientes actividades clave:

- **Identificación de sellos de advertencia alimentaria:** diseñamos e implementamos una herramienta especializada para determinar qué sellos de advertencia alimentaria eran necesarios para cada producto. Esta evaluación se basó en las tablas nutricionales y las listas de ingredientes de todos los artículos.
- **Revisión de la marca, el empaque y el material de mercadotecnia:** tanto para los productos existentes como para los nuevos lanzamientos, revisamos minuciosamente toda la marca, el empaque y los materiales de mercadotecnia. Este proceso consideró todos los criterios normativos aplicables para asegurar la transparencia y la exactitud de la información declarada.
- **Supervisión continua en las tiendas:** Llevamos a cabo una supervisión continua en las tiendas para verificar el cumplimiento y mantener los más altos estándares de información sobre los productos para nuestros clientes.



CASO DE ÉXITO:

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer productos más saludables en todas nuestras Marcas Privadas, pusimos en marcha una iniciativa integral para reducir y, en última instancia, eliminar el uso de jarabe de maíz de alta fructosa. Comenzamos identificando todos los artículos de nuestra gama de productos actual que contienen este ingrediente. En paralelo, colaboramos con nuestros socios comerciales para evaluar opciones de sustitución viables, estableciendo un plan a medio plazo para reformular los productos existentes sin comprometer la calidad, el sabor o la funcionalidad, asegurando una transición responsable hacia formulaciones más seguras y saludables.

En México, todos los productos Nuestras Marcas están elaborados sin grasas y aceites parcialmente hidrogenados, reduciendo o eliminando significativamente las grasas trans del producto final.

Organismos modificados genéticamente

La Ley General de Alimentación Adecuada y Sostenible de México exige a las empresas identificar los productos que contienen organismos modificados genéticamente (OMG). En Centroamérica, el Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) establece normas de etiquetado para los alimentos preenvasados. Reconocemos que pueden introducirse nuevas regulaciones y, dado que priorizamos la salud y la seguridad de los clientes, seguimos comprometidos con la transparencia en cuanto a ingredientes derivados de OGM. Junto con nuestros socios comerciales, identificamos qué productos contienen ingredientes que provienen directamente de OGM. Estos se comunicarán de acuerdo con los requisitos establecidos en la Ley.

Consulte nuestra Política de Salud y Nutrición.

[Ver más](#)

Para más información sobre nuestras otras iniciativas para asegurar productos seguros y saludables: Seguridad Alimentaria, Seguridad de los productos y Protección del Consumidor.

[Ver más](#)



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Servir a las Comunidades

[Productos más Seguros y Saludables](#)

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 203-1



Sustentabilidad

Nos esforzamos por tener un impacto positivo que salvaguarde la biodiversidad, proteja los ecosistemas y mejore el bienestar colectivo. Nos centramos en fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones y cadenas de suministro para impulsar la innovación y seguir generando confianza entre nuestros grupos de interés. Para ello, hemos seguido trabajando en tres temas prioritarios:

Resiliencia Climática, Energía y Emisiones

Economía Circular

Regeneración de los Recursos Naturales

Metas y Avances

Cambio Climático

Cero emisiones en nuestras operaciones para 2040.
5.3% disminución de las emisiones de Alcance 1 y 2 vs 2024.

4.3% vs 2024 en México.
13.2% vs 2024 en Centroamérica.

Abastecer el 100 % de nuestras operaciones con energías renovables para 2035¹.
55.0% porcentaje estimado de nuestras necesidades eléctricas cubiertas por fuentes renovables.

51.6% en México.
77.9% en Centroamérica.

Economía Circular

“Cero residuos” a rellenos sanitarios e incineradoras en nuestras operaciones en México para 2025².

82.9% de residuos desviados del vertedero y la incineración en México.

El 100 % de los envases de Nuestras Marcas serán reciclables, reutilizables o compostables industrialmente para 2025³.

73.4% de nuestros empaques son reciclables, reutilizables o compostables industrialmente en México, y el 59.3% en Centroamérica.

20% de envases plásticos de Nuestras Marcas fabricados con material reciclado posconsumo para 2025³.

12.1% de nuestros empaques plásticos fabricados con contenido reciclado posconsumo en México y 5.3% en Centroamérica.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos operativos un 50% para 2030 (vs año base 2016).

68.3% de reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos en México y 32.1% en Centroamérica.

Capital Natural

100% de aceite de palma en productos de Nuestras Marcas obtenido sin deforestación ni conversión para 2025³.

35.8% % del aceite de palma está certificado como sustentable en México y 61.1% en Centroamérica.

100% de productos de Nuestras Marcas fabricados con pulpa, papel y madera procedentes de fuentes libres de deforestación y conversión para 2025³.

98.7% de pulpa, papel y madera se obtiene de forma sustentable en México y 99.6% en Centroamérica.

Para 2025, nuestros proveedores de pescados y mariscos frescos, congelados, de acuicultura y pesca salvaje se abastecerán de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén trabajando activamente para obtener la certificación o que participen en un proyecto de mejora pesquera (FIP) o en un proyecto de mejora de acuicultura (AIP)³.

78.4% de pescado y marisco fresco y congelado están certificados como sustentables en México y 75.2% en Centroamérica.

1. En el presente documento, el término “fuentes renovables de energía” se refiere a fuentes renovables de electricidad y no abarca otras fuentes de energía. Esto incluye la generación de proyectos activos renovables y de bajas emisiones de carbono. Considera la contribución combinada de la energía generada por proyectos in situ y externos, así como la generación de energía renovable que alimenta las redes eléctricas donde se ubican nuestras instalaciones. La electricidad obtenida de nuestros proyectos de energía renovable y la información más reciente sobre la mezcla de combustibles de la red (MX 18.7%, CRC = 89.5%, GUA = 65.6%, HON = 52.0%, NIC = 62.5%, SLV = 90.7%) se obtuvieron de la Agencia Internacional de Energía para las regiones donde operamos.

2. En el presente documento, Walmart ha adoptado la definición de “Cero Residuos” y los principios empresariales de la Alianza Internacional de Cero Residuos (ZWIA), lo que incluye el logro de un 90% o más de desvío de todos los recursos desechados de los vertederos, incineradores y el medio ambiente. Nuestro objetivo de Cero Residuos y el alcance de nuestros informes incluyen los materiales y productos de desecho generados en las instalaciones de Walmart y sus operaciones (por ejemplo, tiendas, clubes, centros de distribución).

3. Los cálculos de progreso se basan en la información proporcionada por nuestros proveedores.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

➔ Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones
Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Resiliencia Climática, Energía y Emisiones

En un panorama global en constante evolución marcado por una creciente volatilidad climática, estamos reforzando nuestra capacidad para adaptarnos y prosperar. Nuestro enfoque integra la resiliencia climática en la toma de decisiones, la planificación de infraestructuras y la gestión de riesgos, lo que garantiza la creación de valor a largo plazo. Mediante el fomento de la innovación, la mejora de la eficiencia de los recursos y la colaboración en toda nuestra cadena de valor, nuestro objetivo es crear sistemas adaptables que puedan soportar las perturbaciones medioambientales.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia
Oportunidad
Comunidad
Sustentabilidad

➤ Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones
Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Emisiones

Nuestra estrategia de reducción de emisiones tiene como objetivo lograr cero emisiones operativas, incluyendo las asociadas al uso de refrigerantes, combustibles estacionarios y electricidad. Además, nos comprometemos a involucrar a los proveedores y otros grupos de interés para reducir las emisiones en toda nuestra cadena de valor. Esto responde a las expectativas de nuestros grupos de interés y es fundamental en la mitigación de los riesgos de transición, como las regulaciones de eficiencia energética, los mecanismos de fijación de precios del carbono y los cambios hacia tecnologías de bajas emisiones.

Contar con un marco de gobernanza sólido nos permite generar información confiable sobre nuestro desempeño y, con ello, dar seguimiento riguroso a nuestros avances en materia de descarbonización. Asimismo, este marco refuerza nuestro compromiso de supervisar y promover medidas de mitigación en consonancia con nuestros objetivos climáticos.

A medida que seguimos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones en nuestras operaciones para 2040, el progreso no será lineal y dependerá tanto de nuestras iniciativas como de factores externos que escapan a nuestro control. Entre ellos se incluyen las políticas públicas relacionadas con la energía, la infraestructura física disponible, la innovación tecnológica, las soluciones de refrigeración con bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) y las soluciones de transporte con bajas emisiones de carbono para camiones, entre otras cosas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 305-4, 305-5
SASB FB-FR-110B.3

Intensidad de las Emisiones

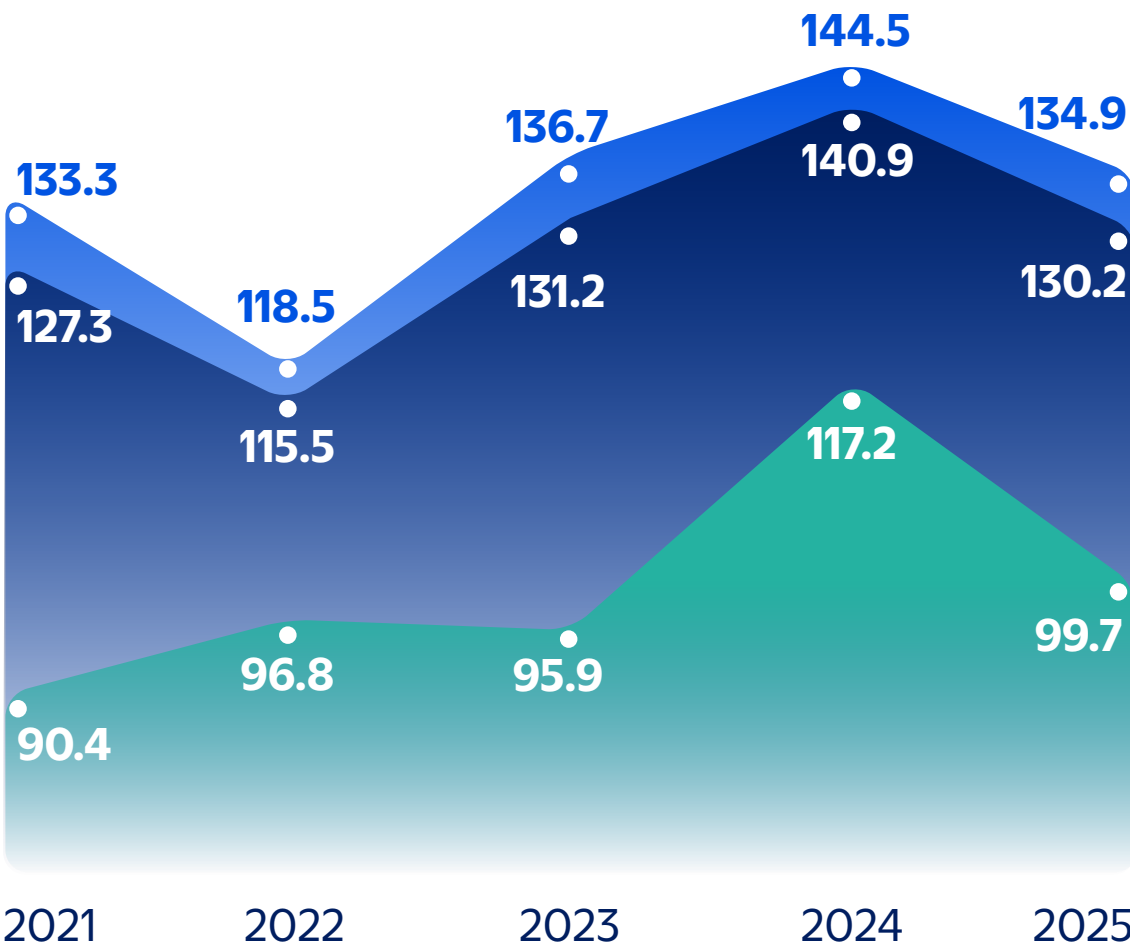
En México en 2025, nuestra intensidad de emisiones se vio afectada por la reducción del suministro de energía renovable a través de nuestros acuerdos de compra de energía (PPA). En Centroamérica se produjo una reducción de la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con 2024, impulsada principalmente por un aumento del 20% en la capacidad de generación solar in situ, que proporcionó aproximadamente 6,7 GWh de energía 100% renovable al año. Además, los volúmenes de recarga de refrigerante resultantes de fugas en los sistemas de refrigeración disminuyeron aproximadamente un 20%, debido a la mejora de los controles administrativos de los proveedores de mantenimiento.

Seguiremos trabajando para reducir las emisiones, explorar alternativas adicionales para aumentar nuestro abastecimiento y consumo de energía renovable, e informar sobre nuestros avances.

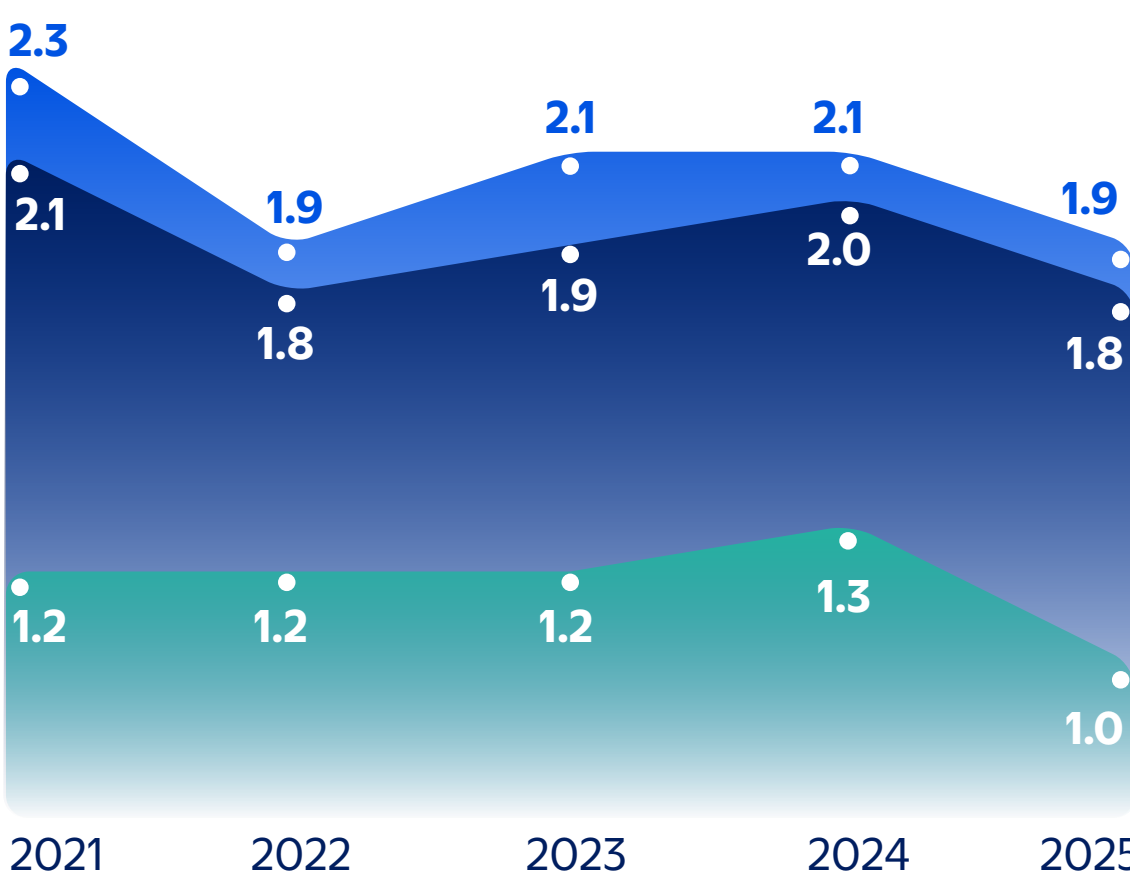


MéxicoCentroaméricaConsolidado

Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Kg CO₂e / m² de la superficie total



Intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2
Millones de toneladas de CO₂e / Ingresos (millones de pesos)



GRI 305-1

Emisiones de Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 incluyen las fugas de refrigerante, el uso de combustibles fósiles estacionarios y la gasolina utilizada para los vehículos utilitarios propiedad de la empresa, que son los que tienen mayor potencial de transformación e impacto positivo en nuestras operaciones. Nuestra estrategia de reducción se centra en dos esfuerzos clave:

- Transición a refrigerantes con menor impacto ambiental.
- Reducción o sustitución de combustibles por fuentes de energía renovables.

Emisiones de nuestras operaciones por Alcance y fuente
México y Centroamérica (kt CO₂e)

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 y 2	1,566	1,457	1,694	1,873	1,774
Alcance 1	-	-	-	-	-
Refrigerantes	1,020	901	905	971	848
Combustible	126	139	155	167	167
Alcance 2	-	-	-	-	-
Electricidad	421	417	589	735	759



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

1. Refrigerantes⁴

Para entregar de forma segura alimentos congelados a millones de clientes que confían en la frescura y disponibilidad de nuestros productos, los sistemas de refrigeración y aire acondicionado de nuestras unidades utilizan refrigerantes. Para mitigar su impacto medioambiental, estamos eliminando gradualmente las opciones con alto Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) como el R-404 y pasando a alternativas con menor GWP, como el R-448A y el R-449A, en unidades nuevas y remodeladas. Estos sistemas tienen el potencial de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta en un 68% en comparación con los sistemas convencionales. También estamos probando nuevas tecnologías como A2L y CO₂. Estas tienen el potencial de reducir las emisiones en un 97% y un 100%, respectivamente, en comparación con los gases convencionales.

En México, a lo largo de 2025, intensificamos nuestros esfuerzos para reducir las fugas de refrigerante mediante un programa de mantenimiento preventivo riguroso y la sustitución oportuna de piezas y materiales. También llevamos a cabo campañas de concientización para garantizar que los asociados manejen los equipos de manera adecuada. En Centroamérica, mejoramos nuestro proceso de detección de fugas mediante el mantenimiento, lo que nos permitió responder de manera más rápida y eficaz a las fugas de refrigerante en nuestros sistemas de refrigeración y aire acondicionado. Se dio prioridad a las tiendas con las tasas de fuga más altas para realizar inversiones y tomar medidas correctivas. Como resultado, logramos una reducción del 12.7% en las emisiones fugitivas de la refrigeración en comparación con 2024.

4. En 2025, las emisiones fugitivas de refrigeración se calcularon utilizando los factores de emisión más recientes, basados en los PCA proporcionados en el Sexto Informe de Evaluación (IE6) actualizado del IPCC. Este cambio se aplicó retrospectivamente a años anteriores.



CASO DE ÉXITO:

El CO₂ como refrigerante de bajo impacto

Nuestro centro de distribución de productos perecederos en Coyoil, Costa Rica, opera ahora con el sistema de refrigeración de impacto ultrabajo más grande de la región, usando CO₂ para enfriar. Esto establece un nuevo punto de referencia en materia de sostenibilidad en la logística.

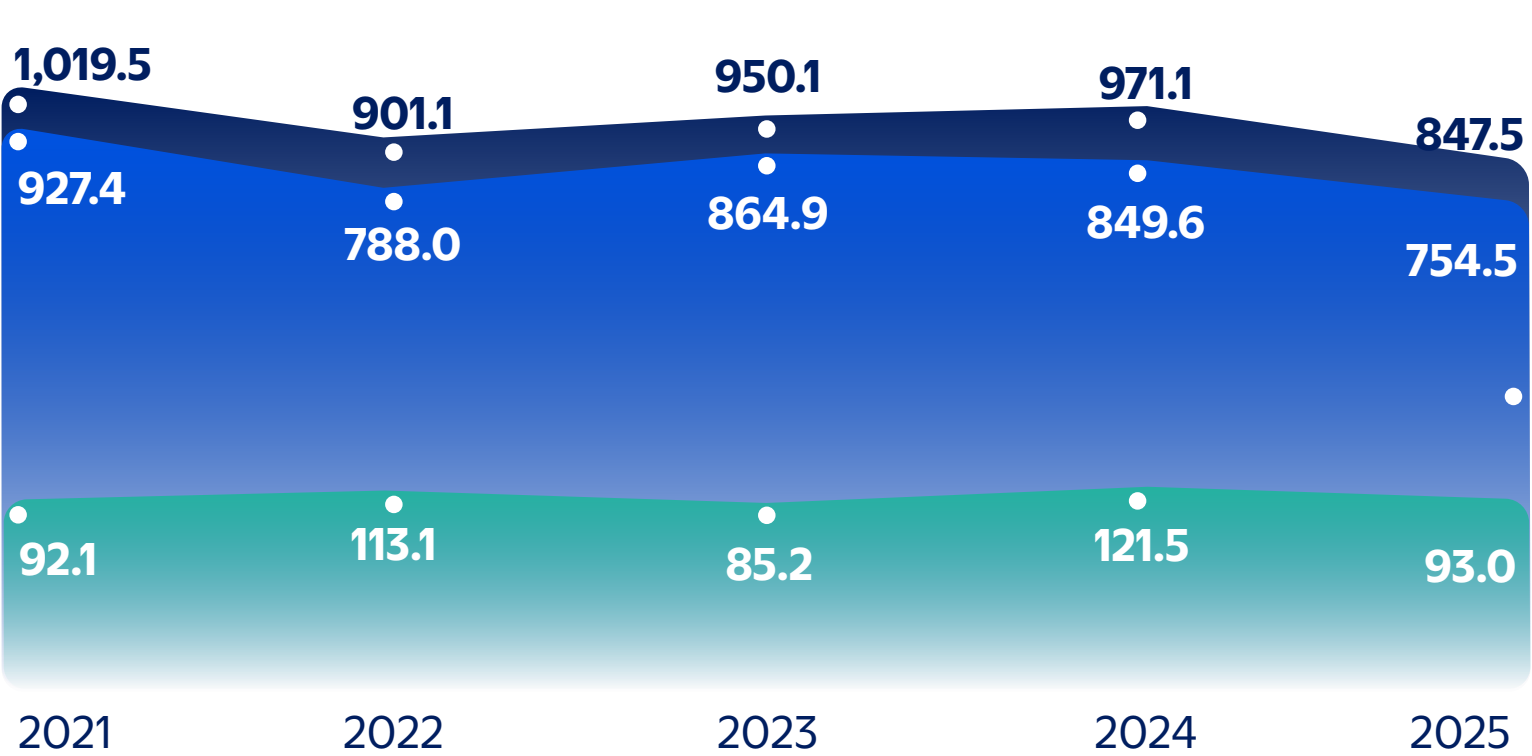
2. Combustibles

Utilizamos diferentes fuentes de combustible como parte de nuestras operaciones. El diésel se utiliza en nuestras plantas de energía de emergencia durante los cortes de suministro y para sus servicios de mantenimiento mensual. El gas propano licuado y el gas natural se utilizan en operaciones de las tiendas, como las zonas de asadores y panaderías, mientras que la gasolina alimenta los vehículos utilitarios propiedad de la empresa.

En 2025, estos combustibles contribuyeron con el 16% de nuestras emisiones totales de Alcance 1. Aunque su impacto es limitado, seguimos reforzando nuestra capacidad de adaptación y la transición hacia un suministro diversificado de fuentes de energía limpias y confiables.

México Centroamérica Consolidado

Emisiones de refrigerante (Kt CO₂e)



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Emisiones de Alcance 2

Para seguir avanzando en nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de Alcance 2, nos centramos en aumentar la proporción de energía renovable que adquirimos, al tiempo que implementamos iniciativas de eficiencia energética en todas nuestras operaciones. Esto es fundamental para reducir nuestra dependencia de la electricidad no renovable.

1. Energía renovable

Alcanzar nuestros objetivos en materia de energías renovables depende en gran medida de garantizar un suministro y una capacidad suficientes. Por lo tanto, estamos implementando una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

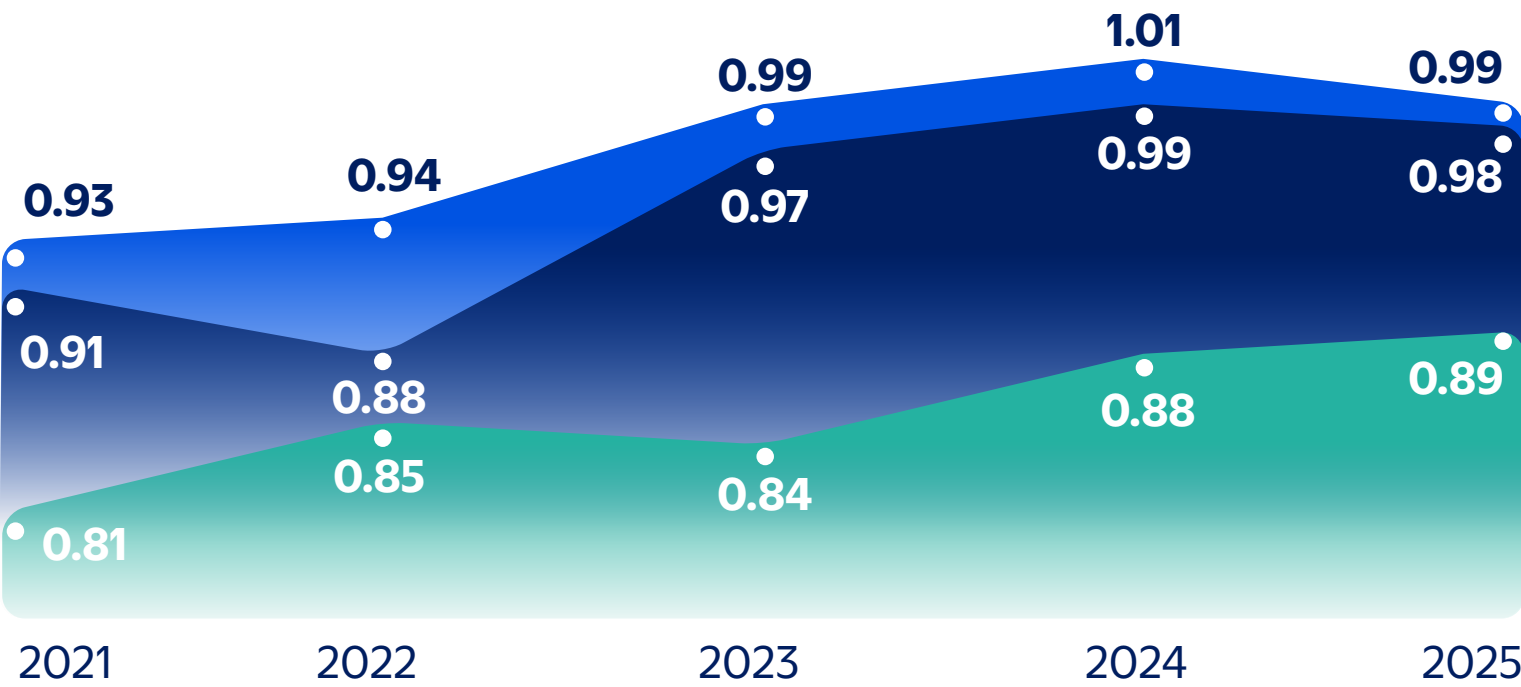
Generación de energía renovable in situ: en 2025, instalamos paneles solares en 126 tiendas en México, alcanzando una capacidad instalada total de 62 MWp en 431 instalaciones. Estos paneles generaron 40.6 GWh, lo que equivale al 1.6 % de nuestro suministro total de electricidad.

En Centroamérica, también continuamos instalando paneles solares en nuestras tiendas y centros de distribución, añadiendo 41 nuevos emplazamientos en 2025 y alcanzando un total de 177 ubicaciones en toda la región. Nuestros sistemas de energía solar generaron 27.9 GWh durante el año, lo que equivale al 7.2% de nuestro suministro total de electricidad.

Abastecimiento de energía renovable de fuentes externas: llevamos mucho tiempo abasteciéndonos de energía renovable de seis parques eólicos y dos centrales hidroeléctricas en México a través de nuestros PPAs. La expiración de uno de esos contratos en 2025, así como la expiración gradual de los restantes hasta 2036, tendrán un impacto en nuestro suministro de electricidad renovable. Sin embargo, estamos explorando estrategias para aumentar el consumo de energía renovable, de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

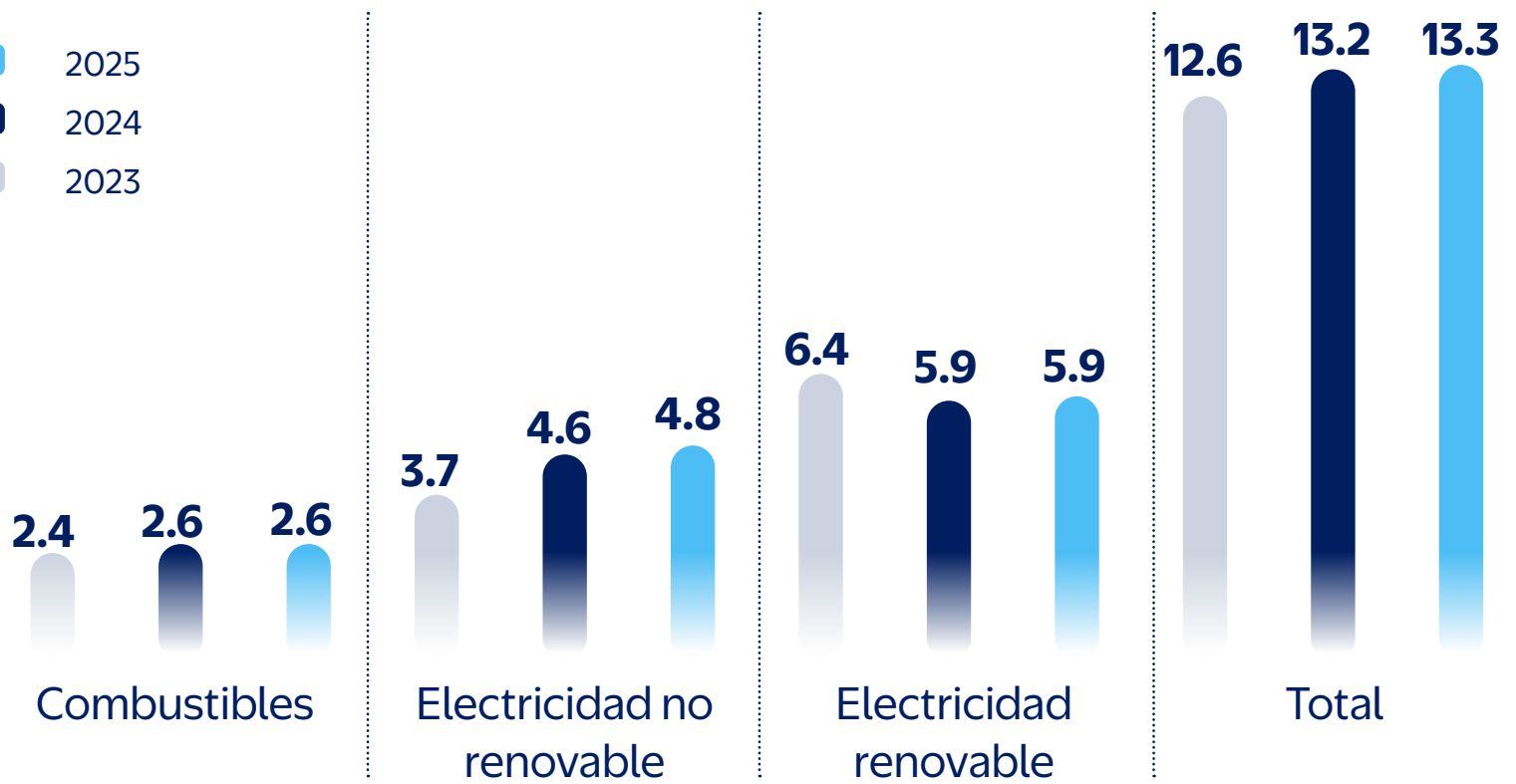
México Centroamérica Consolidado

Intensidad energética
(Gigajoules (GJ) / m²)



Consolidado

Consumo total energético
(Millones de GJ) México y Centroamérica



*Al final del período del informe, 36 de los 41 sitios reportados en Centroamérica se encuentran actualmente generando energía.

2. Eficiencia energética

La eficiencia energética sigue siendo una prioridad, ya que nuestras necesidades energéticas aumentan debido a la apertura de tiendas, la automatización y la electrificación. Diseñamos y remodelamos instalaciones con sistemas eficientes de iluminación, HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) y refrigeración. En México, contamos con 270 sistemas de submedición de energía en tiempo real, lo que nos permite tomar decisiones basadas en datos y mejorar las operaciones.

Nuestro sistema de automatización y control en tienda conecta los sistemas de climatización, iluminación, refrigeración y otros equipos críticos en una solución integrada e inteligente que ajusta su funcionamiento según las necesidades de cada tienda, manteniendo altos niveles de eficiencia. Este servicio de monitoreo realiza ajustes detallados en tiempo real para reducir aún más el consumo de energía, proporciona asistencia técnica continua y ofrece información valiosa para las rutinas de mantenimiento preventivo. Además, hemos instalado iluminación LED en todas las tiendas, nuevas y remodelas logrando reducciones de energía de entre el 30% y el 50%.

En Costa Rica y Guatemala, todas las vitrinas refrigeradas abiertas se equiparon con sistemas Aerofoil. Estos perfiles aerodinámicos permitieron un ahorro anual de electricidad de al mejorar el flujo de aire y reducir la pérdida de aire frío, lo que se tradujo en una mayor estabilidad de la temperatura, manteniendo los productos frescos y reduciendo el desgaste de los equipos. Continuamos con la implantación de este sistema en Honduras, El Salvador y Nicaragua.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 305-3
SASB CG-EC-410A.1, CG-EC-410A.2, FB-FR-000.C, FB-FR-000.

Emisiones de Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 representan las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero que se producen fuera de nuestras operaciones directas, a lo largo de la cadena de valor. Para un minorista, estas incluyen actividades previas, como la extracción de materias primas, la producción de los proveedores y el transporte, así como actividades posteriores, como el uso de los productos y el tratamiento al final de su vida útil.

Para reducir las emisiones de Alcance 3 es necesario transformar los sistemas energéticos, de materiales, de transporte y alimentarios mediante esfuerzos coordinados entre los sectores público y privado, así como la sociedad civil, con el fin de impulsar un cambio sistémico y minimizar los impactos climáticos. Estimar estas emisiones es complicado debido al amplio alcance y la complejidad de las cadenas de suministro, que abarcan decenas de miles de proveedores y cientos de miles de productos.

Estimamos y contribuimos a nuestras emisiones de Alcance 3 a través de dos enfoques complementarios, la huella de Alcance 3 y el Proyecto Gigatón.

Huella de Alcance 3

En el sector minorista, las emisiones de Alcance 3 se deben en gran medida a la adquisición de productos para la venta, al uso que los clientes hacen de estos productos a lo largo de su ciclo de vida y a su eliminación al final de su vida útil, así como a los bienes de capital. Sin embargo, estas categorías no se han incluido en los cálculos de emisiones de este año. Reconocemos su relevancia y estamos trabajando activamente para incorporarlas en futuros ciclos de reporte.

Actualmente, nuestro inventario de Alcance 3 abarca las emisiones asociadas con las flotas de transporte subcontratadas que dan soporte a nuestras operaciones logísticas, incluidos los viajes de negocios. También incluye las emisiones generadas por los desplazamientos de nuestros empleados al trabajo en todos los medios de transporte.

Transporte

Seguimos comprometidos con el avance de la movilidad sustentable en todas nuestras operaciones, ya sea mediante la electrificación de nuestra flota o la adopción de combustibles con menores emisiones en las flotas de terceros que prestan servicio a nuestra red. Cada año, adquirimos un mayor conocimiento de las áreas y actividades en las que podemos reforzar nuestro enfoque, lo que ha guiado el desarrollo de las siguientes líneas de acción clave:

Promover una flotilla más sustentable suministrada por proveedores.

Diversificar nuestras opciones de transporte de larga distancia.

Ajustar la eficiencia de las rutas de distribución.

En México y Centroamérica, seguimos implementando programas de optimización de rutas y cargas, como *backhaul* y logística inversa. Esto ayuda a reducir los viajes en vacío tanto en nuestra flota, como en las de nuestros proveedores. Gracias a estas iniciativas, en 2025 transportamos 1,600 millones de cajas con nuestro programa de optimización de la carga de camiones.

También seguimos confiando en el transporte ferroviario intermodal entre nuestros centros de distribución. Esta alternativa emite menos gases de efecto invernadero, ayuda a reducir la contaminación urbana y alivia la congestión del tráfico, al tiempo que mejora la eficiencia del combustible.

Seguiremos fortaleciendo las alianzas estratégicas con los grupos de interés clave, incluidos los gobiernos locales y nacionales, así como nuestros proveedores, para promover iniciativas de movilidad sustentable y reducir aún más nuestra huella de carbono.



*La distancia recorrida evitada se calcula mediante la optimización de las rutas de retorno mediante logística inversa y sistemas de transporte de retorno. Al utilizar los viajes de retorno para transportar subproductos o materiales, se evitan viajes adicionales que, de otro modo, habrían requerido un recorrido de recolección específico desde la tienda hasta el centro de distribución o punto de consolidación.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Proyecto Gigatón

Aunque las emisiones asociadas con la producción y el uso de productos están fuera de nuestro control directo, hemos involucrado a nuestros proveedores en esfuerzos para reducir las emisiones y mejorar la resiliencia de nuestras cadenas de valor de productos a través del Proyecto Gigatón.

En 2016, Walmart Inc. lanzó el Proyecto Gigatón, estableciendo un ambicioso objetivo global para reducir, evitar o capturar más de mil millones de toneladas métricas de emisiones en las cadenas de valor globales para 2030. Aunque se ha cumplido el objetivo original, seguimos colaborando con los proveedores en el marco del Proyecto Gigatón para acelerar la reducción de emisiones en beneficio de los clientes, los proveedores, los productores y las comunidades.

Este año seguimos ampliando la participación de los 1,039 proveedores en México y Centroamérica.

Áreas de acción del Proyecto Gigatón



Categorías de GEI de Alcance 3



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Economía Circular

Seguimos reforzando nuestro compromiso con la economía circular mediante el diseño de operaciones que minimizan los residuos, prolongan el ciclo de vida de los materiales y promueven el consumo responsable. En 2025, nuestros esfuerzos se centraron en cuatro áreas estratégicas: cero residuos, empaques sustentables, reducción del desperdicio de alimentos y fomento del reciclaje entre los clientes. Estas iniciativas forman parte de una visión más amplia para reducir el impacto ambiental, optimizar el uso de los recursos y contribuir a un modelo de negocio regenerativo que crea valor a largo plazo para nuestros clientes, proveedores y comunidades.

Gestión de residuos en las operaciones

En Walmart de México y Centroamérica, reconocemos la importancia de la gestión responsable de residuos y materiales. Nos hemos enfocado en prevenir y minimizar la generación de residuos en todos los procesos, así como en asegurarnos de que los materiales se recuperen y se reintegren en nuevas cadenas de valor, siempre que sea posible.



GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 306-4
SASB FB-FR-150A.1

Cero residuos

Nuestro compromiso es desviar más del 90% de los residuos operativos, tanto inorgánicos como orgánicos, de los rellenos sanitarios y la incineración, siguiendo la metodología de la Alianza Internacional Residuos Cero. Aunque logramos avances significativos en 2025, no alcanzamos nuestro objetivo de residuos cero, que requiere desviar más del 90% de los residuos de los rellenos sanitarios. Desviamos el 81% de nuestros residuos totales de los rellenos sanitarios y la incineración, lo que refleja una mejora constante año tras año. Los retos estructurales, como el crecimiento del negocio, la complejidad logística, la limitada infraestructura local de gestión de residuos y las deficiencias en las tecnologías de reciclaje y procesamiento de residuos orgánicos, nos impidieron alcanzar el objetivo deseado. No obstante, seguimos desempeñando un papel activo en el fortalecimiento de la infraestructura y las capacidades nacionales de gestión de residuos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➔ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

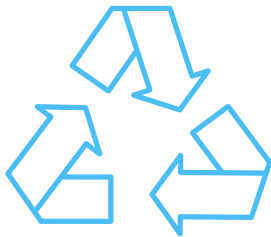
Descargas

En agosto de 2025, Walmart de México y Centroamérica firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México para desarrollar conjuntamente el primer Polo de Desarrollo de Economía Circular para el Bienestar (PODECIBI) del país y el primer Parque de Economía Circular. A través de esta alianza, nuestro objetivo es canalizar los residuos orgánicos y los materiales reciclables de nuestros centros de distribución hacia la infraestructura de la cadena de valor del parque, desviando los materiales de los rellenos sanitarios y transformándolos en nuevas materias primas. Esta iniciativa, en línea con nuestro objetivo de Cero Residuos, refuerza nuestro compromiso de promover prácticas de economía circular y colaborar con socios públicos para impulsar la recuperación de materiales, la eficiencia de los recursos y la resiliencia climática en México.



Gestión de residuos inorgánicos

En Walmart de México y Centroamérica, utilizamos una variedad de materiales a lo largo de nuestras operaciones. La mayor parte de los residuos inorgánicos provienen de los empaques secundarios utilizados para el transporte y almacenamiento de productos. Para garantizar una gestión adecuada, seguimos fortaleciendo las estrategias, los procesos y las herramientas implementadas en nuestras tiendas, clubes y centros de distribución. Esto permite un manejo, separación y recuperación más eficientes de los materiales a lo largo de nuestra cadena de suministro. Mantuvimos las siguientes iniciativas en México y Centroamérica:



- **Reciclaje de subproductos:** los materiales que pueden reciclarse y reintegrarse en nuevos procesos de producción, como el cartón, la película extensible y diversos plásticos, se envían a proveedores autorizados para su tratamiento adecuado.

Consolidado

349,054 toneladas

de cartón para su reciclaje y reintegración en nuevos procesos de producción.

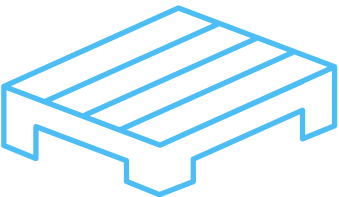


- **Contenedores de plástico reutilizables:** utilizamos contenedores fabricados con plástico reciclado para transportar frutas, verduras y otros productos. Estos contenedores se devuelven a nuestros centros de distribución para su lavado y reutilización, lo que elimina de manera efectiva la necesidad de envases desechables.

Consolidado

47.7 millones

lavado de envases de plástico reutilizables (RPC) en nuestras instalaciones de lavado en tiendas. Esto permitió que se volvieran a poner en circulación en buenas condiciones, evitando el consumo de envases desechables de un solo uso.



- **Tarimas de madera reutilizables:** utilizamos paletas de madera para la distribución de productos. Estas pueden devolverse a nuestros centros de distribución para su reutilización. Las que están dañadas se reparan o se envían de vuelta a los proveedores, quienes las reintegran en otros procesos de producción.

Consolidado

225,701 toneladas

de madera se recuperaron gracias a programas de reparación y reutilización de paletas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➔ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

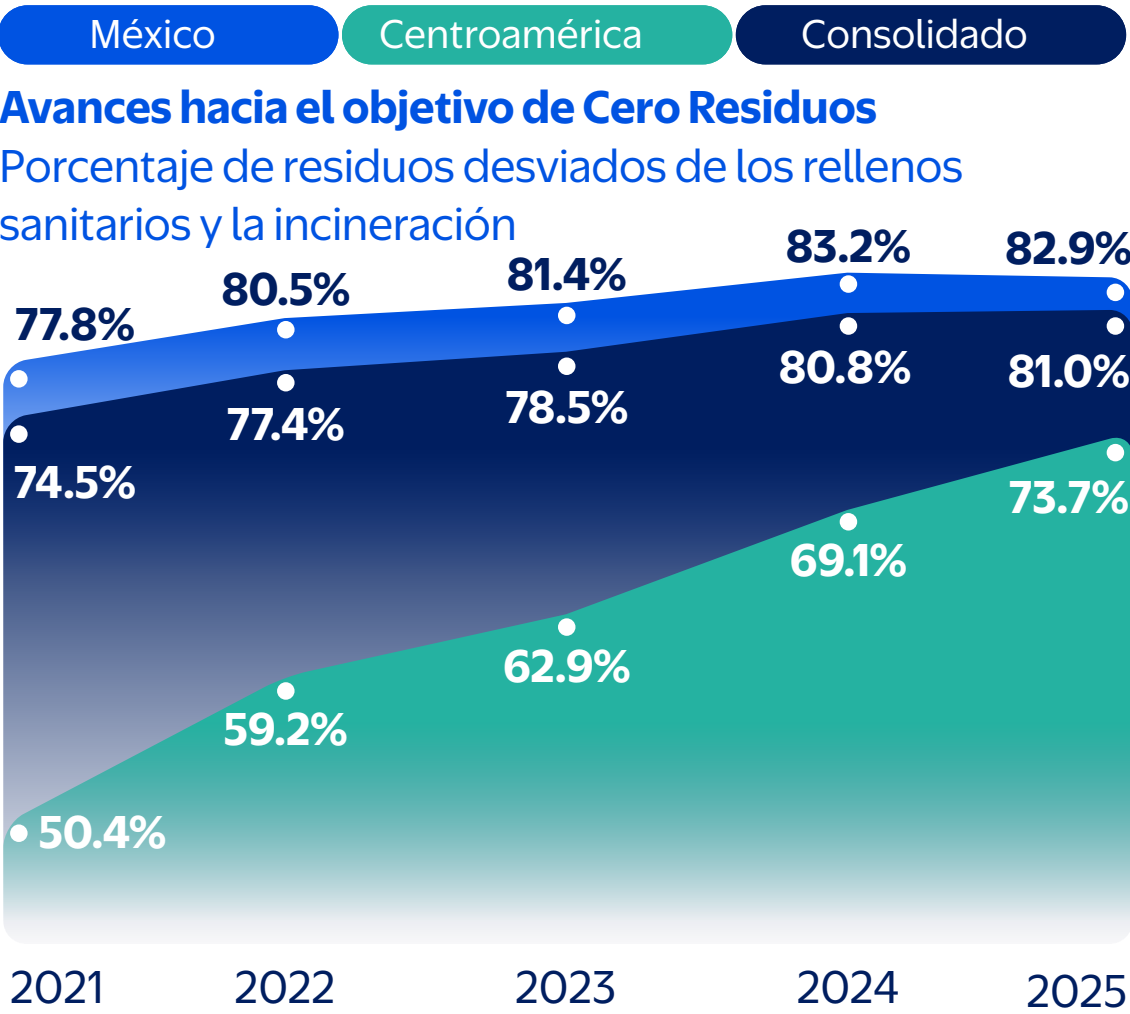
Gestión de residuos orgánicos

Estamos comprometidos con la reducción del desperdicio de alimentos en todas las etapas de nuestras operaciones. Dada la magnitud de nuestros procesos de manipulación, preparación y venta de alimentos, es inevitable que se generen algunos residuos orgánicos. Estos residuos cubren desde aceite de cocina usado, hasta productos que pierden su viabilidad comercial en las tiendas. Para abordar esto de manera responsable, hemos desarrollado programas en colaboración con empresas de reciclaje autorizadas para recuperar y reutilizar estos materiales. Nuestras estrategias se centran en la prevención y la donación, así como en la transformación de los residuos orgánicos en recursos valiosos, garantizando que los materiales se reintegren en ciclos productivos en lugar de acabar en rellenos sanitarios.

Nuestras principales iniciativas incluyeron:

- **Reciclaje de subproductos orgánicos:** enviamos residuos orgánicos, como frutas, verduras, restos de pan, carne, productos lácteos, aceite usado y otros, a proveedores autorizados para su reciclaje. Estos materiales se transforman en recursos valiosos, como abono, fertilizantes, piensos para animales o biocombustibles.
- **Donaciones al Banco de Alimentos:** a través de nuestras unidades y centros de distribución, colaboramos a diario con la Red Mexicana de Bancos de Alimentos y con cinco bancos de alimentos regionales de Centroamérica. Nuestro objetivo es redirigir a estas instituciones los productos que no son aptos para la venta, debido a daños en el empaque o a el acercamiento de su fecha de caducidad, pero que son seguros para el consumo.
- **Propuesta de valor para el cliente:** los clientes pueden comprar productos de panadería y frutería cercanos a su fecha de caducidad a precios reducidos.
- **Iniciativas con los asociados:** a través del programa AsCanasta, en México y Costa Rica los asociados pueden comprar productos que están a punto de caducar con un descuento del 90%. Esto reduce el desperdicio y favorece la asequibilidad. El 10% restante se utiliza para financiar

Resultados de Cero Residuos



5. M² de tiendas y centros de distribución construidos.

becas académicas para asociados y aparatos auditivos. Esta iniciativa se complementa con nuestros programas AsPan y AsFrut, que permiten a los asociados beneficiarse del pan y la fruta retirados de los puntos de venta debido a la proximidad de la fecha de caducidad. Estos productos conservan su calidad y valor nutricional, lo que también nos ayuda a reducir el desperdicio de alimentos.

996,562

toneladas de residuos generados.

274,935 toneladas
de residuos evitados mediante programas de restauración de tarimas (*pallets*) e iniciativas de reutilización de contenedores plásticos.

66,952 toneladas
de residuos orgánicos desviados del relleno sanitario mediante iniciativas como alimento para animales, biocombustible, fertilizante, compostaje y otras.

387,900 toneladas
de cartón, plásticos, metales y otros materiales inorgánicos recuperados y reintegrados a la cadena de valor mediante programas de reciclaje.

60,468 toneladas
de alimentos y mercancía general donados a bancos de alimentos y ONG.

81%
progreso hacia nuestro objetivo de Cero Residuos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones

➔ Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Circularidad en Nuestros Productos

Cada producto que ofrecemos es una oportunidad para fortalecer la colaboración con nuestros proveedores, impulsando prácticas circulares en el diseño y el empaque de los productos para reducir los residuos y prolongar su ciclo de vida.

GRI 301-1, 301-2, 301-3
SASB CG-MR-410A.3, FB-FR-430A.4

Empaques y materiales

Estamos trabajando para garantizar que los empaques y materiales utilizados en nuestras operaciones para los productos de nuestras Nuestras Marcas sean reciclables, reutilizables o compostables industrialmente. Además, buscamos que incorporen materiales reciclados posconsumo (PCR) y promuevan la adopción de diseños circulares optimizados que utilicen solo los materiales necesarios.



Durante 2025, avanzamos en la incorporación de atributos sustentables en los empaques de las Nuestras Marcas, entre los que se incluyen:

- Arena para gatos Bodega Aurrera con un 30 % de PCR.
- Molinillos de especias reutilizables Great Value.
- Caja para pizza Member's Mark, 100% reciclable y fabricada con cartón 100% reciclado.
- Desengrasante multiusos Member's Mark de 5 litros con un 30% de PCR.
- El empaque de la quinoa Great Value pasó de ser una bolsa flexible de múltiples materiales a una bolsa de polipropileno (PP) de un solo material.

En México, continuamos implementando una etiqueta para los productos de Nuestras Marcas, con el objetivo de promover el reciclaje de envases. Esta etiqueta permite que los clientes conozcan los componentes usados en la fabricación de cada envase (información sobre sus materiales) e instrucciones claras para su reciclaje.



CASO DE ÉXITO:

Salsa de tomate Suli

En Centroamérica, implementamos el primer empaque doypack de polietileno monomaterial para salsas con tomate en nuestro producto Suli. Todo ello sin afectar al costo del producto ni a la experiencia del cliente. Esto representó un hito en la industria local, ya que fuimos capaces de impulsar el cambio en un esfuerzo conjunto para obtener, producir e implementar materiales a precios competitivos que benefician tanto a los proveedores como a los compradores. Esto esta en línea con los compromisos medioambientales de Walmart y las expectativas de nuestros consumidores.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,
Energía y Emisiones
Emisiones

➔ Economía Circular
Regeneración del Recursos
Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Acciones con los clientes

Invitamos a nuestros clientes a unirse a nuestro compromiso con la gestión medioambiental. Cada acción cuenta, y su participación desempeña un papel fundamental en la construcción de un futuro más sustentable. Hemos ampliado los programas centrados en la reducción, la reutilización y el reciclaje de residuos. Al participar en estas iniciativas, los clientes nos ayudan a minimizar el impacto medioambiental en todas las etapas del ciclo de vida de los residuos, desde su origen, hasta su eliminación final.

GRI 301-3

Programas posconsumo

La construcción de una economía circular requiere una acción colectiva. En 2025, reforzamos nuestros programas posconsumo para ofrecer a los clientes soluciones de reciclaje accesibles y fiables, y fomentar hábitos cotidianos que reduzcan el impacto medioambiental.

Nuestro programa insignia, Reciclamanía Evolucionando, amplió su alcance al operar 41 centros de reciclaje, incluidos tres en nuestros centros de distribución, en 11 estados. Estos centros recuperaron más de 334.9 toneladas de materiales, entre ellos cartón, papel, PET, aluminio, vidrio, envases multicapa y aparatos electrónicos. Participaron más de 51,682 clientes y socios, lo que demuestra que reciclar puede ser tan sencillo como ir de compras.

Historia y evolución de Reciclamanía Evolucionando



- Nuestro Negocio
- Prioridades de Negocio
- Valor financiero
- Valor Compartido
 - Estrategia
 - Oportunidad
 - Comunidad
 - Sustentabilidad
 - Resiliencia Climática,
 - Energía y Emisiones
 - Emisiones
- Economía Circular
 - Regeneración del Recursos Naturales
- Ética e Integridad
- Anexos
- Descargas

También nos enfocamos en ciertos programas especializados posconsumo que atienden diversos tipos de residuos reciclables:

Gracias a sólidas alianzas comerciales, la colaboración de los gobiernos estatales y locales, así como la participación activa de más de 51,682 clientes y miembros, Reciclamanía Evolucionando se ha convertido en un referente de colaboración multisectorial. A través de este programa, hemos integrado el reciclaje en la vida cotidiana y fortalecido la cultura e infraestructura del reciclaje en las comunidades donde operamos.

En 2025, junto con nuestros socios comerciales y aliados del gobierno estatal, abrimos 7 nuevos centros. Con ello, hemos ampliado nuestra red gracias al apoyo y compromiso de Barcel, Bimbo, Heineken, Mondelez, Oreo, Nestlé, Gamesa, Sabritas, Diageo, Hi-Cone, Great Value, Member's Mark, Garnier, Herdez, PepsiCo, Whirlpool, SC Johnson, Tetra Pak, Bio Baby y Listerine. Estas alianzas, así como el creciente compromiso de nuestras comunidades, han permitido que Reciclamanía Evolucionando continúe ampliando su impacto positivo.

Como parte de esta expansión, celebramos el lanzamiento oficial de Reciclamanía Evolucionando 2025-2026 en Walmart Universidad, en la Ciudad de México. Este evento reafirmó nuestro compromiso compartido de promover la circularidad en México. El lanzamiento reunió a representantes del gobierno local, marcas asociadas y aliados operativos para reconocer los resultados colectivos logrados desde 2019: 38 centros activos en 10 estados, más de 145,000 participantes y más de 1,000 toneladas de materiales recuperados. Con una amplia cobertura mediática y una fuerte participación multisectorial, el evento posicionó a Reciclamanía Evolucionando como una de las principales iniciativas de reciclaje impulsadas por la comunidad en el país. Gracias a estos esfuerzos conjuntos y a la continua participación de la comunidad, Reciclamanía Evolucionando sigue ampliando su impacto ambiental y social positivo en todo México.



Medicamentos Caducados: en colaboración con SINGREM, garantizamos la recolección y eliminación segura de los medicamentos caducados.

En 2025, recuperamos 42,845 kg, evitando que contaminaran las masas de agua y el medio ambiente.



Cápsulas de Café: en colaboración con Nespresso y Nescafé Dolce Gusto, hemos instalado puntos de recolección en tiendas y oficinas corporativas.

En 2025, recolectamos 8,042 kg, reciclados bajo modelos circulares certificados.

Reciclar para Ganar: en colaboración con el Grupo Alen, seguimos promoviendo el reciclaje de plástico en las comunidades de Nuevo León.

En 2025, recuperamos 84,753 kg, lo que equivale a más de 2.1 millones de botellas.



Árbol por Árbol: junto con la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México, promovimos el manejo responsable de los árboles naturales de Navidad.

En 2025, recolectamos 71,325 kg de árboles, que se transformaron en abono para nutrir los parques y jardines urbanos.

Puntos Verdes Centroamérica

En 2025, operamos 27 estaciones de reciclaje en toda la región, recuperando más de 168.9 toneladas de residuos posconsumo, incluyendo PET, cartón, papel, tetrapak, aluminio, vidrio y aparatos electrónicos. Estas estaciones ofrecen a las comunidades una forma cómoda y confiable de reciclar.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

➤ Economía Circular

Regeneración del Recursos

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

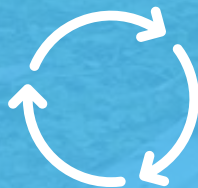
Descargas

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 308-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A

Regeneración de Recursos Naturales

Muchos de los productos que vendemos, desde productos agrícolas y mariscos, hasta textiles y productos de cuidado personal, provienen de la naturaleza o dependen de ingredientes derivados de la naturaleza. Las comunidades también dependen de los ecosistemas naturales para servicios vitales como la regulación del clima, el agua dulce, la protección contra inundaciones, la salud del suelo, la polinización y la energía. Sin embargo, estos paisajes terrestres y marinos están cada vez más amenazados por la conversión de tierras, el cambio climático y la contaminación. Los grupos de interés, incluidos los gobiernos, los clientes, las comunidades y los accionistas, esperan que operemos de manera que contribuyamos a obtener resultados positivos para la naturaleza, ayudando a revertir la degradación medioambiental y a salvaguardar los recursos esenciales para el futuro.

Reconocemos la importancia de la colaboración entre las cadenas de suministro y la necesidad de fomentar soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, apoyen el equilibrio del ecosistema y conserven los recursos naturales. Para abordar estos retos, hemos identificado áreas estratégicas clave que guían nuestras acciones:



**Abastecimiento
Sustentable**



Huella Hídrica

Puede obtener más información sobre nuestra política de capital natural aquí.

[Ver más](#)



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

[Regeneración del Recursos](#)

Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

Abastecimiento sustentable

El abastecimiento sustentable genera valor tanto para las empresas como para la sociedad. Fortalece y optimiza las cadenas de suministro, mejora la calidad y la disponibilidad de los productos, reduce los riesgos y abre oportunidades de crecimiento dentro de las comunidades.

Materias primas

En Walmart de México y Centroamérica, promovemos la producción responsable de productos libres de deforestación y la transparencia en la cadena de suministro, con un enfoque en las materias primas prioritarias. Fomentamos la colaboración entre productores, comerciantes, fabricantes, minoristas y proveedores para ayudar a prevenir la degradación de los bosques y los océanos. A través de prácticas responsables, nuestro objetivo es garantizar la trazabilidad, calidad y continuidad de los productos que ofrecemos, al mismo tiempo que fomentamos el desarrollo económico local, la inclusión y la adopción de estándares ambientales y sociales que impulsen el crecimiento sustentable a largo plazo.

6. El aceite de palma de origen sustentable se define como certificado por la RSPO como segregado o con identidad preservada, así como con balance de masa con verificación de ausencia de deforestación y conversión (incluido el cumplimiento de los criterios de 'cumplimiento' del IRF (Marco de Información sobre la Implementación) NDPE (Sin Deforestación, Sin Turba, Sin Explotación) o geomonitorización). Anteriormente, el aceite de palma de origen sustentable incluía el certificado por la RSPO como segregado, con identidad preservada y con balance de masa (sin verificación adicional de ausencia de deforestación y conversión).

7. Regiones Prioritarias: como la Amazonía brasileña y el Cerrado, y el Gran Chaco en Argentina y Paraguay.

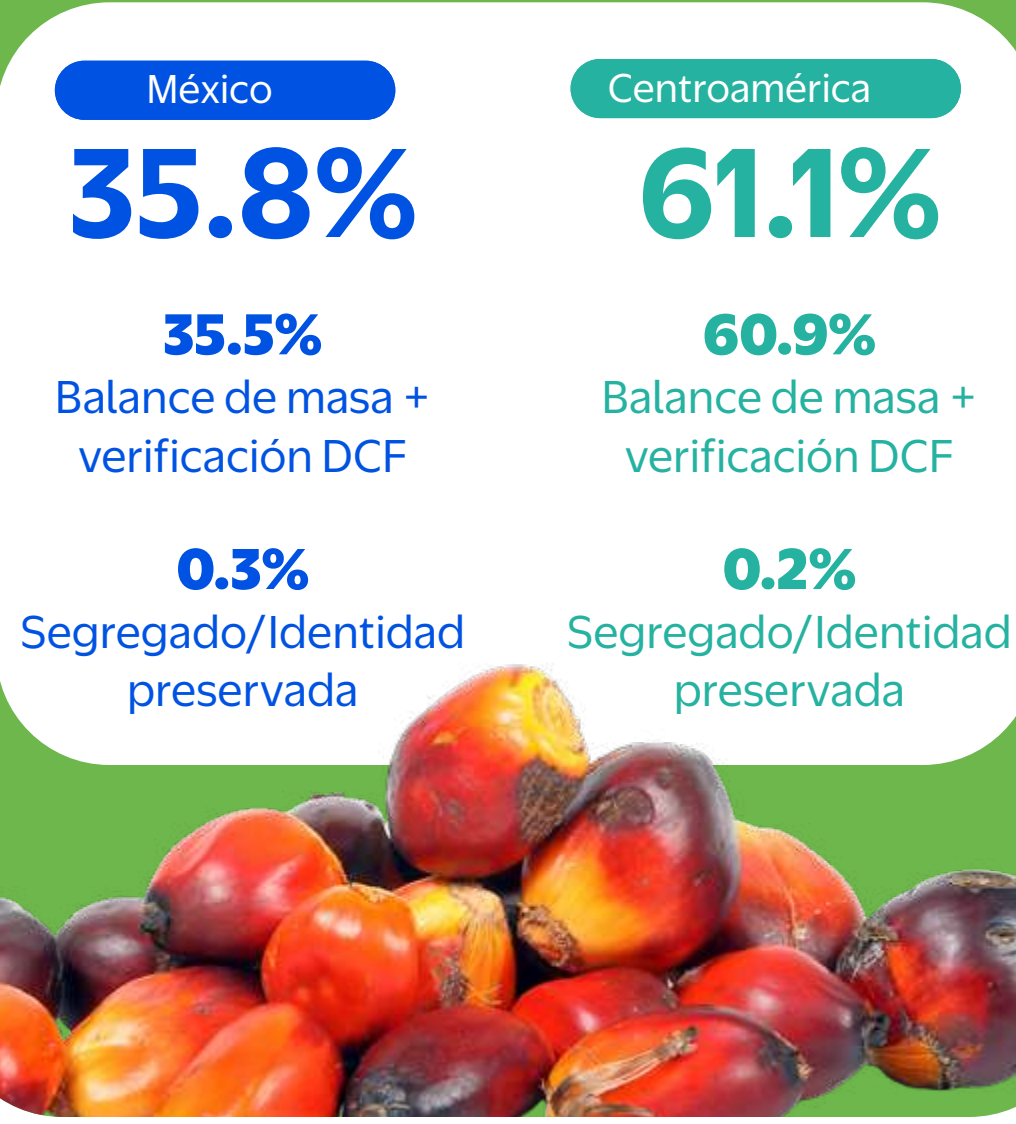
8. Los productos pesqueros sustentables deben cumplir ahora normas como las Mejores Prácticas Acuícolas (BAP), con una certificación mínima de 2 estrellas, el Consejo de Administración Marina (MSC), el Consejo de Administración Acuícola (ASC) o certificaciones equivalentes, o estar respaldados por un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).

Aceite de palma

Nuestro objetivo que el 100% del aceite de palma utilizado en los productos de marca propia se obtenga sin deforestación ni conversión para 2025.

Garantizamos la trazabilidad de esta materia prima mediante certificaciones reconocidas, como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sustentable (RSPO).

Aceite de palma sustentable:



Carne de res

Aspiramos a que el 100 % de la carne de res (fresca, refrigerada, congelada y productos procesados de carne en conserva) para Nuestras Marcas y productos de marcas nacionales procedente de Regiones Prioritarias sea libre de deforestación y libre de conversión (DCF) para 2025.



Pulp, paper, and timber

Nuestro objetivo es que el 100 % de nuestros productos de marca blanca se fabriquen con pulpa, papel y madera de origen libre de deforestación y conversión para 2025.

Alentamos a nuestros proveedores a cumplir con certificaciones reconocidas como el Consejo de Administración Forestal (FSC), el Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal (PEFC) y la Iniciativa Forestal Sostenible (SFI), o a garantizar el uso de materiales con contenido reciclado.

Pulpa, papel y madera sostenibles:



Soya

Aspiramos a que los productos de marca privada que contienen soja procedente de Regiones Prioritarias⁷ sean libres de deforestación y conversión (DCF) para 2025.



Pesca sustentable

Nuestro objetivo es que, para 2025, nuestros proveedores de productos del mar frescos, congelados, de cultivo y silvestres provengan de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén en proceso de certificación o que participen en un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP) o un Proyecto de Mejora Acuícola (AIP).⁸

Se anima a los proveedores a cumplir con estándares reconocidos como las Mejores Prácticas de Acuicultura (BAP), el Consejo de Administración Marina (MSC) y el Consejo de Administración Acuícola (ASC), o a contar con el apoyo de un FIP o un AIP.

Además, para 2025, en México, todos los proveedores de atún claro y blanco enlatado y en bolsa provengan de pesquerías certificadas por terceros como sustentables, que estén en proceso de certificación o que participen en un Proyecto de Mejora Pesquera (FIP).

Pescado y mariscos sustentables:



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

Regeneración del Recursos Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB CG-EC-130A.2

Huella Hídrica

El agua es un recurso vital para nuestras operaciones y comunidades. En Walmart de México y Centroamérica, seguimos implementando tecnologías y mejoras en la infraestructura para reducir nuestra huella hídrica. Nuestros esfuerzos se centran en el tratamiento de aguas residuales, así como la reutilización y reducción del consumo de agua. Durante este año, logramos gestionar nuestro consumo de agua en toda la empresa mediante la reducción de la extracción de fuentes naturales. Esto fue posible gracias a la reutilización del agua tratada y a la optimización de nuestros sistemas de monitoreo.

México

En 2025, reforzamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad hídrica mediante la instalación de 25 sistemas de tratamiento de aguas residuales y la optimización de la operación de 37 sistemas existentes, lo que permitió una tasa de reutilización de agua tratada del 78% en servicios auxiliares. Además, estamos implementando programas de detección de fugas que contribuyeron a reducir nuestra huella hídrica total.

Centroamérica

En Costa Rica, reforzamos nuestro compromiso con la gestión responsable del agua mediante la puesta en marcha de un proyecto piloto en el Walmart Supercenter Heredia Oeste para recuperar y tratar el agua de lluvia para uso interno. El sistema permite a la tienda reutilizar el agua en la limpieza, los baños y el mantenimiento externo. El proyecto se desarrolló con equipos técnicos y operativos, garantizando el cumplimiento de la normativa medioambiental y las normas de seguridad. Se espera que el sistema de agua de lluvia reduzca el consumo en aproximadamente 100 m³ al mes, lo que representa una disminución del 30% en el uso total de la tienda.

Consolidado

Extracción de agua por fuente México y Centroamérica

	2024	2025
Suministro municipal	10,007,955.3	9,938,907.4
Suministro de pozos	1,132,719.2	1,119,085.2
Suministro de pipas	1,008,686.1	1,741.209.6
Centro comercial	19,242.0	18,852.0

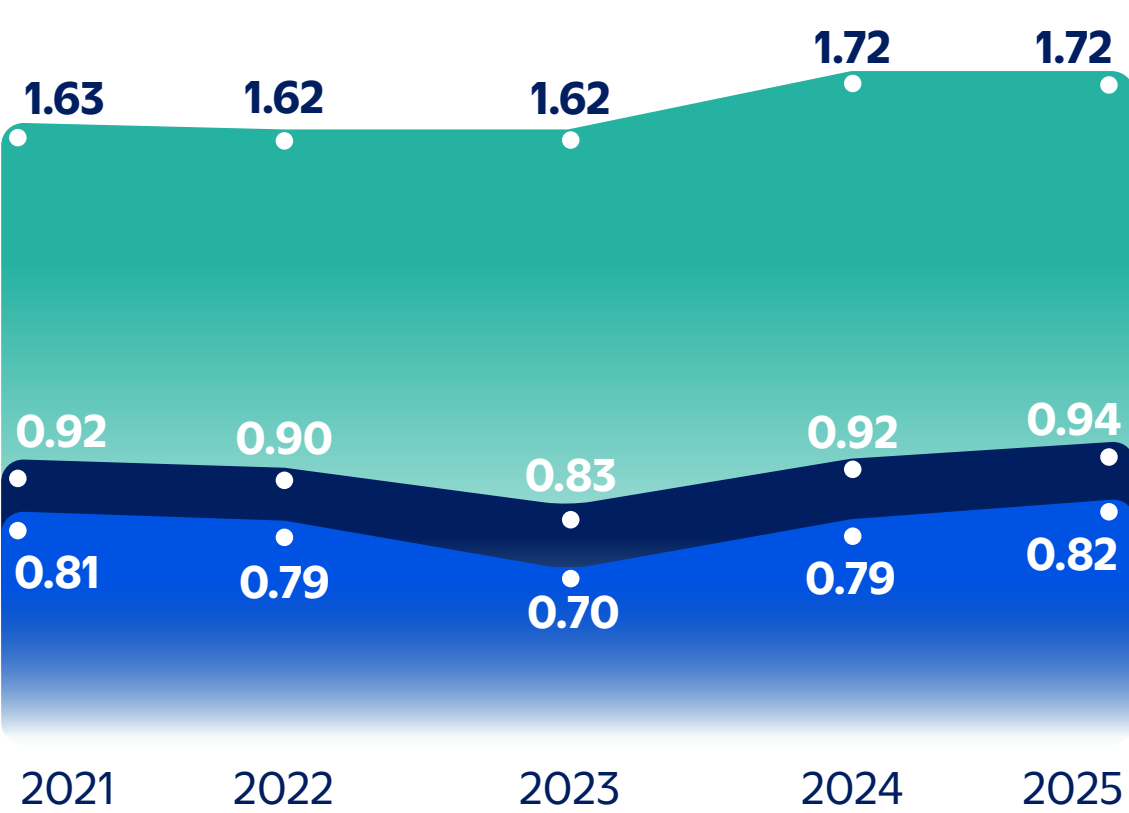
Consolidado

Extracción y reutilización del agua México y Centroamérica (miles de m³)



MéxicoCentroaméricaConsolidado

Intensidad de extracción de agua m³/m²



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Resiliencia Climática,

Energía y Emisiones

Emisiones

Economía Circular

➔ Regeneración del Recursos Naturales

Ética e Integridad

Anexos

Descargas



Ética e Integridad

La manera en que operamos nuestro negocio es tan importante como los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. Actuamos ética e íntegramente, promoviendo el bienestar de nuestros grupos de interés al moldear nuestras acciones y decisiones diarias para crear valor duradero.

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

GRI 2-27
SASB FB-FR-310A.4, CG-MR-310A.3, CG-MR-330A.2, FB-FR-310A.3

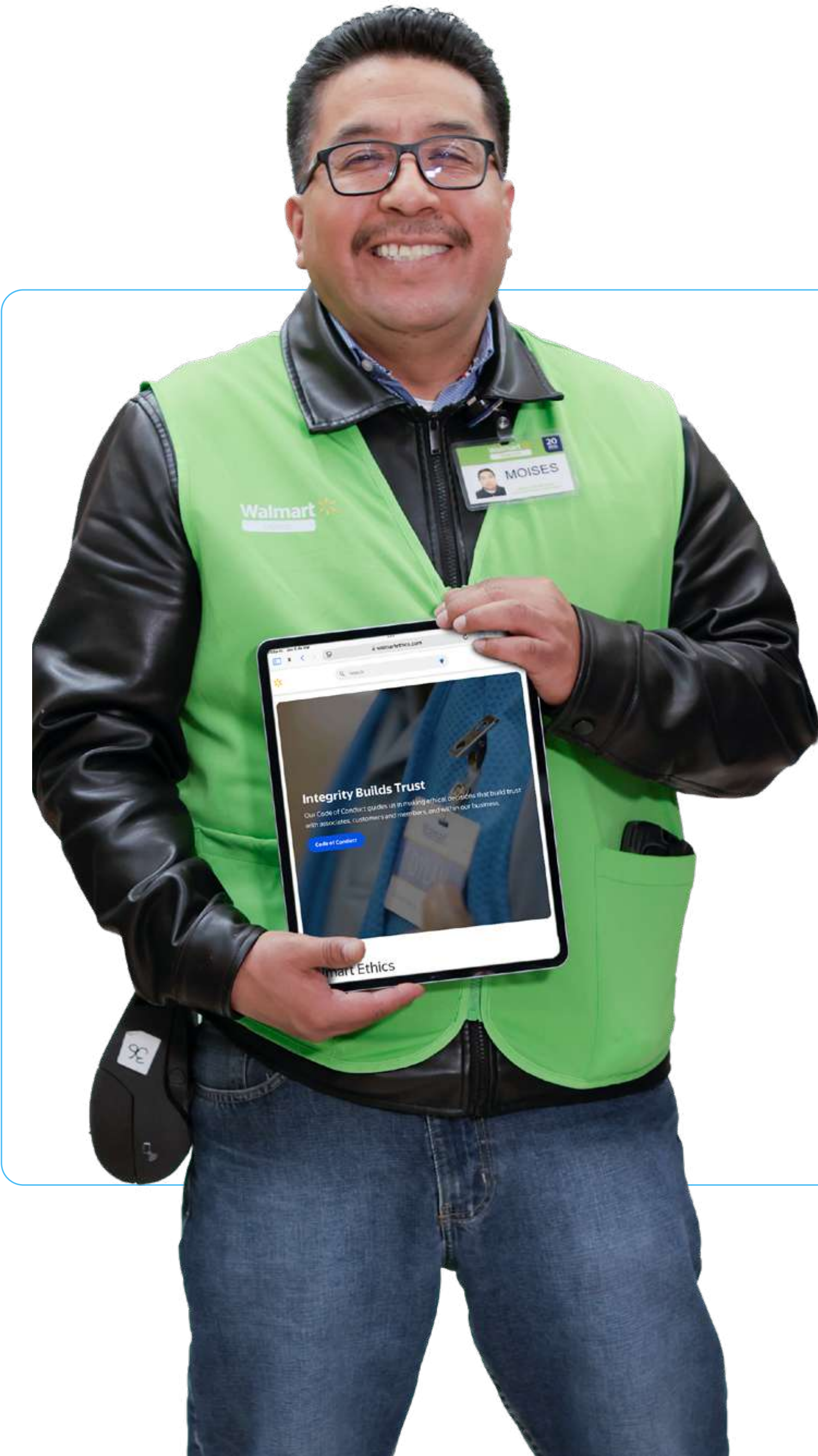
Ética y Cumplimiento

Mantenemos los más altos estándares éticos para crear una cultura de integridad y confianza con nuestros asociados, clientes, inversionistas, proveedores y socios comerciales. Nuestro programa de Ética y Cumplimiento evoluciona continuamente para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y externo, garantizando prácticas coherentes y responsables.

Fundamentos de Ética y Cumplimiento

Nuestro programa de Ética y Cumplimiento se centra en la prevención de riesgos, integridad y responsabilidad. Para alcanzar nuestros objetivos, debemos actuar siempre de forma correcta, respetar a los demás, predicar con el ejemplo y situar a nuestros clientes en el centro de todas nuestras decisiones. Se basa en nueve fundamentos:

- Cultura Corporativa
- Liderazgo y Personal de Cumplimiento
- Identificación y Análisis de Riesgos
- Políticas, Procedimientos y Controles
- Capacitación y Comunicación
- Monitoreo y Evaluación Interna
- Reportes Confidenciales
- Investigación y Remediación
- Mejora Continua



Programa de Ética y Cumplimiento

A lo largo de nuestras operaciones, materializamos nuestro compromiso de operar un negocio ético implementando los siguientes programas de cumplimiento:

- Salud e Higiene
- Anticorrupción
- Seguridad Alimentaria
- Privacidad
- Ambiental
- Salud y Bienestar
- Servicios Financieros y Prevención de Lavado de Dinero
- Licencias y Permisos
- Seguridad de los Productos
- Cumplimiento Laboral
- Comercio Exterior
- Antimonopolio
- Protección al Consumidor
- Abastecimiento Responsable

Evaluamos periódicamente su rendimiento para reforzar la mitigación de riesgos y garantizar que se ajustan a la normativa aplicable y a los nuevos modelos de negocio.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Mejora continua

Monitoreamos y evaluamos continuamente nuestro desempeño en materia de cumplimiento para identificar fortalezas, abordar deficiencias y adaptarnos a los estándares y demandas cambiantes de la industria. Este enfoque nos permite realizar los ajustes necesarios en nuestro Programa de Cumplimiento en tiempo real, que garantiza que nuestros estándares sigan siendo sólidos y coherentes con los objetivos del negocio.

7,525 actividades de monitoreo del cumplimiento realizadas en México y 1,658 en Centroamérica.

942 tiendas y clubes en México y 337 tiendas en Centroamérica lograron cero accidentes.

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Seguridad e Higiene

Priorizamos la salud y la seguridad de nuestros asociados y clientes, lo que refleja nuestros valores fundamentales de respeto por las personas y actuar con integridad. Nos comprometemos a crear un lugar seguro para trabajar y comprar. Guiados por nuestra visión de cero accidentes, fomentamos una cultura de seguridad integral en todas nuestras operaciones, respaldada por iniciativas de capacitación y prevención con nuestros equipos. En Walmart de México y Centroamérica estamos convencidos de que el reconocimiento es uno de los instrumentos más eficaces para promover y fortalecer una cultura de seguridad. Esto motiva aún más a los asociados a seguir ejemplos positivos y cumplir con los más altos estándares.

Asimismo, continuamos identificando tiendas de alto riesgo para implementar soluciones específicas y reducir los incidentes.



Objetivo 2025 ↓

Reducir los accidentes de los asociados en un -72.0% en México y -71.0% en Centroamérica.

Resultados 2025 ↓

Accidentes de asociados: -6.7% en México y -16.1% en Centroamérica. Accidentes de clientes: -24.3% en México y +8.0% en Centroamérica.

Accidents	México			Centroamérica		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Accidentes por riesgo de trabajo	4,661	5,291	5,165	527	575	487
Accidentes incapacitantes por horas trabajadas	1.69	1.93	1.8	1.14	1.24	1.04
Accidentes de clientes	638	601	463	167	159	174



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Ética

Somos una empresa en constante evolución que mantiene su esencia basada en su cultura y valores. La ética empresarial guía nuestras acciones, garantizando nuestra sostenibilidad y fortaleciendo la confianza de quienes colaboran, consumen, invierten o hacen negocios con nosotros.



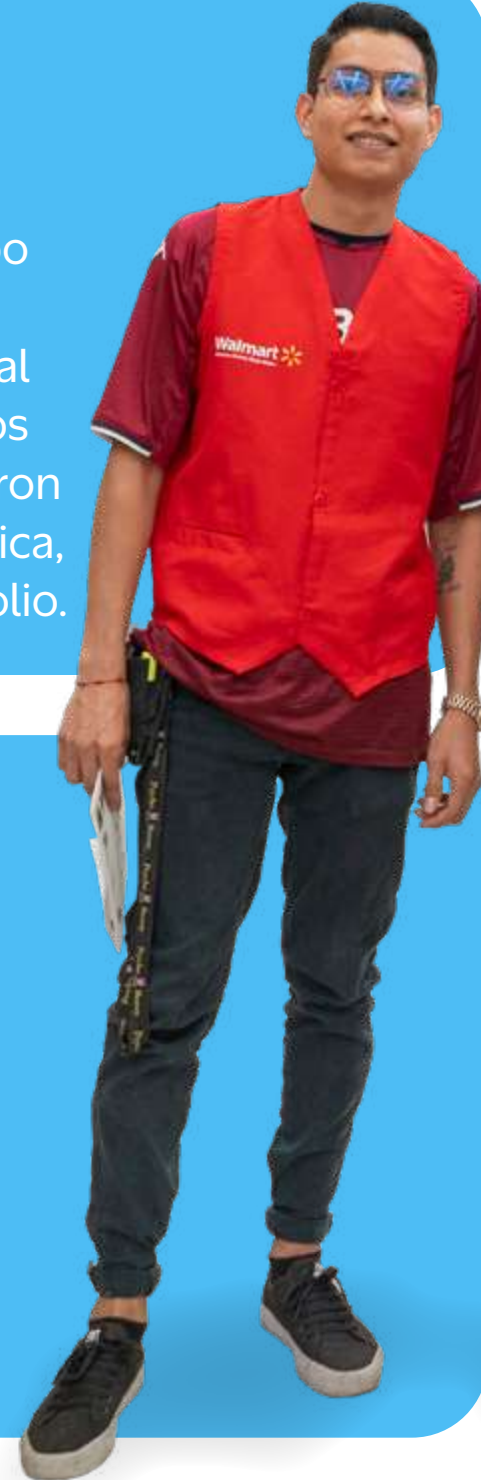
Las directrices éticas incluyen:

- 1. Código de Conducta:** establece normas de comportamiento para generar confianza y garantizar el cumplimiento de la ley. Se actualizó en 2025.
- 2. Política Global de Prevención del Acoso y Discriminación:** prohíbe todas las formas de acoso y discriminación.
- 3. Política Global de Conflicto de Intereses:** garantiza decisiones justas y objetivas, libres de prejuicios personales en las decisiones comerciales.

Este año, continuamos promoviendo diversas acciones en México y Centroamérica para fortalecer una cultura de integridad entre nuestros asociados:

Capacitaciones: ofrecemos capacitaciones anuales a los nuevos asociados y a los miembros actuales del equipo sobre la importancia de incorporar la ética empresarial en las acciones cotidianas. Los líderes clave también recibieron capacitación específica en ética, anticorrupción y antimonopolio.

Reconocimiento: reconocimos la integridad a través del Premio Integridad en Acción. Esta distinción está reservada a los asociados ejemplares que encarnan nuestros valores éticos fundamentales.



Prevención del acoso sexual: seguimos reforzando la prevención del acoso sexual a través del programa Yo Te Cuido, que se apoya en la participación de los líderes, sesiones de sensibilización y campañas de denuncia.

Índice de Integridad: consiste en seis preguntas relacionadas con la cultura de integridad de la empresa y el conocimiento del proceso para denunciar inquietudes inapropiadas, que se incluyen en la encuesta anual de compromiso de los asociados.

Proporcionar canales accesibles y transparentes para que los asociados y los grupos de interés reporten sus preocupaciones es otra parte integral para mantener una cultura ética sólida. Nuestros mecanismos de denuncia aseguran que cualquier conducta indebida se aborde de manera rápida y justa.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➤ Ética y Cumplimiento
Seguridad de la Información
Derechos Humanos
Evaluación de Riesgos
Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-16, 2-26

Mecanismos de Denuncia

En Walmart de México y Centroamérica, nos comprometemos a garantizar un entorno seguro y a abordar las infracciones de nuestro Código de Conducta y/o los incumplimientos. Contamos con canales de denuncia accesibles que funcionan las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en varios idiomas. Esto le permite a los asociados y otros grupos de interés reportar conductas indebidas, con la opción de permanecer en el anonimato si así lo desean. Queda estrictamente prohibida cualquier represalia contra cualquier persona que plantee inquietudes o participe en una investigación.

Los canales para reportar incluyen:

- Líneas gratuitas en México y Centroamérica

México

- México 800-963-8422

Centroamérica

- Guatemala 1800-835-0377
- Honduras 8002-220-0141
- Costa Rica 0800-542-5443
- El Salvador 800-6126
- Nicaragua 5052-248-2275 | 001-800-220-1967 (TF)

- Email: ethics@walmart.com
- Website: <http://www.walmartethics.com/>
- Comunicación abierta para los asociados

Medidas correctivas: Los casos confirmados pueden dar lugar a medidas disciplinarias que van desde una advertencia verbal hasta la terminación de la relación laboral o comercial. Además de las conclusiones identificadas en dichos casos, se pueden implementar medidas correctivas en coordinación con las áreas de negocio, incluyendo capacitación, mejoras en los procesos, publicación y modificación de políticas y refuerzo de la comunicación, entre otras.



GRI 205-1, 205-2, 205-3

Anticorrupción

Mantenemos una postura de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. [Nuestra Política Global Anticorrupción](#) prohíbe cualquier forma de soborno. Prohíbe estrictamente recibir, ofrecer, pagar, prometer pagar o autorizar el pago de dinero para influir indebidamente en cualquier acto o decisión de cualquier persona, incluidos los funcionarios públicos, o para obtener una ventaja injusta a la hora de conseguir o mantener un negocio. En Walmart de México y Centroamérica, tales acciones constituyen una violación directa de nuestro Código de Conducta. La Política Global Anticorrupción se aplica a todos los asociados y terceros intermediarios (TPIs) que actúan en nombre de Walmart. Los proveedores también deben cumplir con nuestros Estándares para Proveedores.

Para combatir la corrupción de manera eficaz, hemos establecido medidas preventivas y correctivas que nos ayudan a mitigar los riesgos y reforzar el cumplimiento:

- **Las medidas preventivas** incluyen evaluaciones de riesgos anuales, auditorías periódicas y pruebas y supervisiones continuas en todas las unidades de negocio e intermediarios.
- **Las medidas correctivas** consisten en planes de remediación que refuerzan las relaciones comerciales y las operaciones diarias, garantizando la transparencia y la integridad del cumplimiento.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- [Ética y Cumplimiento](#)
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 416-1
SASB FB-FR-250A.1, FB-FR-260A.2

Seguridad Alimentaria

Protegemos la salud de nuestros clientes mediante programas de seguridad alimentaria sólidos y centrados en la prevención, la supervisión y la alineación de los proveedores.

Nuestro objetivo es ofrecer productos a precios accesibles, garantizando la calidad y la seguridad alimentaria. Para ello, contamos con programas fundamentales en México y Centroamérica, tales como:

Programa High Five

1. Mantenlo frío, mantenlo caliente.
2. Cocínalo y enfríalo.
3. Mantente limpio, mantente saludable.
4. Evita la contaminación cruzada.
5. Lava, enjuaga y desinfecta.

Programa de Fraude Alimentario: analizamos los productos de alto y medio riesgo verificando el cumplimiento de los ingredientes que son susceptibles de ser sustituidos. Con ello, podemos determinar si existe un riesgo potencial en los productos de Marcas Privadas y alinear estándares con los proveedores.

Programa de Manejo Integrado de Plagas: implementamos controles en tiendas, centros de distribución y plantas de fabricación para prevenir riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de suministro y reforzar las prácticas de limpieza.

Global Food Safety Initiative (GFSI): exigimos a todos los proveedores de Marcas Privadas que cuenten con la certificación de este marco, en caso de que no dispongan de su propio sistema, y les apoyamos mediante auditorías y capacitaciones.

Resultados 2025 ↓

699
de las instalaciones con certificación GFSI.

1,354
de las instalaciones de proveedores certificadas.

1,031
en México

323
en Centroamérica

Además, en Centroamérica contamos con nuestro **Programa Integral de Gestión de Quejas.** Mediante el uso de software de inteligencia empresarial, clasificamos previamente las quejas y reclamaciones de los clientes para optimizar el servicio prestado y garantizar una resolución eficaz, de acuerdo con los acuerdos de nivel de servicio (SLA) establecidos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad



Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

**Nuestro Negocio****Prioridades de Negocio****Valor financiero****Valor Compartido**

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➤ **Ética y Cumplimiento**

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos**Descargas**

GRI 418-1
SASB FB-FR-230A.1, CG-MR-230A.2, CG-EC-230A.2, CG-EC-220A.1,
CG-EC-220A.2

Privacidad

En Walmart de México y Centroamérica, la privacidad y la protección de los datos personales de nuestros clientes, miembros, asociados y proveedores es una prioridad. Nos ajustamos a los requisitos legales y las mejores prácticas para garantizar un manejo responsable de la información.



En apoyo a estos esfuerzos, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- **En México**, hemos implementado algunas mejoras en nuestra plataforma de derechos ARCO, priorizando la agilidad y la centricidad en el cliente para garantizar respuestas eficientes a las solicitudes de clientes, asociados y socios. Estas mejoras incluyen: nuevas funciones en los paneles de control, plantillas actualizadas y un motor de búsqueda más robusto. Seguiremos trabajando en la automatización de nuestros procesos para servir mejor a nuestros clientes.
- Implementamos una revisión multifuncional, gestionada por sistemas y basada en el riesgo de las iniciativas relacionadas con la IA en México y Centroamérica. Creemos que ayudará a promover la coherencia, la rapidez y la alineación con nuestros valores.

- **En Centroamérica**, diseñamos un aviso de privacidad conjunto que consolida todas las verticales de negocio en un único documento. Actualizamos nuestro aviso de privacidad en todos los puntos de recopilación de datos e introducimos un código QR para farmacias y carteles de cámaras de seguridad.

Se realizaron un total de 942 evaluaciones de riesgos de privacidad empresarial (EPRAs), 605 en México y 337 en Centroamérica, lo que garantiza la gestión adecuada de los datos personales.

Colaboramos de cerca con diversas áreas y verticales de negocio para diseñar soluciones y requisitos de privacidad que garanticen un control oportuno y preciso sobre el tratamiento de los datos personales.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-27, 303-2, 303-4, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 306-3

Ambiental

El cumplimiento ambiental es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos aseguramos de que todas las operaciones cumplan con las regulaciones ambientales de cada país en el que operamos, centrándonos en la prevención de riesgos, el uso responsable de los recursos y la mejora continua.

Centramos nuestra estrategia en reducir nuestro impacto ambiental en las siguientes áreas:

Gestión de Riesgos e Impactos Ambientales

En México, todas las unidades de construcción y operativas se someten a análisis medioambientales para verificar el cumplimiento de las normas locales y nacionales. Estos incluyen el control de las aguas residuales, las emisiones y los niveles de ruido, junto con reportes de cumplimiento alineados con los estudios de impacto ambiental.

En Centroamérica, un equipo multidisciplinario lideró iniciativas alineadas con el Programa Bandera Azul Ecológica de Costa Rica, que reconoce a las tiendas por su desempeño ambiental ejemplar. En 2025, 10 tiendas recibieron esta distinción. Además, la Certificación Verde del Embajador del Cumplimiento capacitó a 12,171 asociados en prácticas sostenibles.

Gestión de Residuos

Avanzamos en las iniciativas de reducción de residuos al eliminar las bolsas de plástico en todo el país y hacer la transición a envases compostables en la Ciudad de México, en línea con los requisitos regulatorios. Una logística eficiente y la coordinación con proveedores permitieron la sustitución total de los plásticos de un solo uso por alternativas sostenibles.

Gestión de Aguas Residuales

En México, continuamos construyendo y mejorando las plantas de tratamiento de aguas residuales y biodigestores, garantizando el cumplimiento normativo para las masas de agua nacionales en virtud de los acuerdos con la CONAGUA.

En Centroamérica, se estandarizaron y reforzaron los programas de mantenimiento preventivo. En Costa Rica.



GRI 416-1

Salud y Bienestar

Ofrecer productos sanitarios y servicios médicos de alta calidad es esencial para nuestra propuesta de valor al cliente (CVP). Nuestras soluciones deben estar fácilmente disponibles y ser accesibles para reforzar la confianza de los clientes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

México

- Verificamos todas las autorizaciones sanitarias de los proveedores y productos, incluidos medicamentos, remedios herbales, suplementos alimenticios y dispositivos médicos, para garantizar el pleno cumplimiento regulatorio.
- Definimos estándares y controles para la apertura de nuevas farmacias, centros de distribución y servicios médicos. Estas instalaciones se supervisan periódicamente.
- Revisamos los materiales publicitarios de los productos relacionados con la salud.
- Supervisamos las operaciones del mercado para garantizar que los sellers y sus productos cumplan con el marco normativo sanitario.
- Todos los asociados de farmacias y centros de distribución reciben capacitación anual para garantizar que las instalaciones que gestionan cumplan con nuestro marco normativo.

Centroamérica

- Impartimos capacitaciones anuales al personal de farmacia y eCommerce para garantizar la entrega segura de medicamentos y un servicio consistente.
- Actualizamos los prototipos de farmacia para optimizar el espacio y el cumplimiento de los estándares de las instalaciones.
- Impartimos GEO (Guía para la Excelencia Operativa) en el 100 % de las tiendas con farmacia.



Servicios Financieros y Prevención de Lavado de Dinero

Nuestro programa de Servicios Financieros y Prevención del Lavado de Dinero se alinea con los estándares globales de cumplimiento de Walmart, garantizando productos y servicios financieros seguros, transparentes y eficientes, implementando y fortaleciendo controles y procesos desde su inicio. En México y Centroamérica, nuestras principales áreas de enfoque son:

Programa de Prevención de Lavado de Dinero

Mantuvimos un enfoque basado en el riesgo desde la perspectiva de Prevención del Lavado de Dinero para revisar y evaluar procesos, tales como:

- Fortalecimiento de los reportes reglamentarios mediante la consolidación y validación de datos.
- Ampliación de las alertas de fraude y la capacitación de los asociados para las operaciones de eCommerce y Marketplace en Centroamérica.
- Mejoramos nuestro proceso de debida diligencia en México y Centroamérica, maximizando los recursos existentes en ambos mercados para apoyar la estrategia de crecimiento. Esto nos permitió agilizar los procesos de aprobación de bienes raíces mediante el seguimiento digital y la coordinación interfuncional.

Remesas

Estamos convencidos de que la capacidad de recibir y enviar remesas es una propuesta de valor única para nuestros clientes. Seguimos reforzando nuestras capacidades de procesamiento de remesas mediante controles mejorados de supervisión y detección de fraudes. En México y Centroamérica, nos basamos en nuestra plataforma digital, controles mejorados, precisión y tiempos de procesamiento para las operaciones de remesas, lo que garantiza transacciones seguras y eficientes.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad



Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Licencias y Permisos

Nos aseguramos de que las licencias y permisos se obtengan, renueven y mantengan de manera eficiente y en cumplimiento con la regulación, favoreciendo la continuidad y expansión de las operaciones. La Política Global de Licencias y Permisos define los estándares de conducta y los controles para cada mercado.

Gestionamos aproximadamente 2,600 licencias para nuevas operaciones.

Renovamos **22,000** licencias y obtuvimos permisos para **162** nuevas unidades en México.

En México, gestionamos más de **4,000** licencias para iniciativas de mantenimiento y ecosistema, incluyendo clínicas de salud, centros Bait y proyectos de sostenibilidad.

En Centroamérica, renovamos más de **2,800** permisos operativos para más de **950** instalaciones en la región.

Obtuvimos más de **500** permisos de construcción para apoyar el crecimiento, remodelaciones, mantenimiento y proyectos especiales en toda Centroamérica.

GRI 416-1
SASB CG-MR-410A.2

Seguridad de los Productos

Uno de nuestros principales compromisos es garantizar la seguridad de los productos que ofrecemos a nuestros clientes y miembros, trabajando en estrecha colaboración con los proveedores para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares normativos y de calidad.



México

Continuamos implementando medidas integrales para los productos de Marcas Privadas y mercancías generales:

- Pruebas previas al envío y auditorías de fábrica (FCCA).
- Estudios conjuntos de calidad con la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) para validar el cumplimiento.
- Requisitos de etiquetado y trazabilidad para mejorar la eficiencia de los retiros del mercado.
- Desarrollo de manuales de inspección y laboratorio para optimizar las auditorías y mantener los estándares nacionales.

Centroamérica

Mejoramos la supervisión de la seguridad mediante:

- Mejora de los sistemas de gestión de retiros del mercado y de alerta.
- Monitoreo continuo de las nuevas regulaciones de seguridad de los productos.
- Revisiones de etiquetado y guías de pruebas para juguetes, electrodomésticos y bienes de consumo.

Más de 2,590 registros sanitarios obtenidos en Centroamérica: 82% para productos alimenticios y 18% para bienes de consumo.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

➔ Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Cumplimiento Laboral

Estamos comprometidos con la protección de los derechos laborales de nuestros asociados en México y Centroamérica. Garantizamos una remuneración justa y horas de descanso, así como un entorno libre de discriminación y acoso. Además, estamos en constante evolución para cumplir con las nuevas regulaciones y leyes de los países en los que operamos.

En México, implementamos la Ley Silla, que exige la provisión de asientos con respaldo para los asociados que permanecen de pie durante largos periodos de tiempo. Esta medida tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo, prevenir problemas de salud y garantizar condiciones ergonómicas para los asociados.

En Centroamérica, hemos reforzado nuestra Forma de Trabajar (WOW) para gestionar los asuntos laborales a través del Comité Laboral. Esto nos ha ayudado a definir prioridades, crear estrategias de mitigación de riesgos y planes de comunicación asertivos para abordar las contingencias laborales planteadas por los asociados, garantizando el cumplimiento de la normativa laboral y una mejor calidad de vida.

Comercio Exterior

Nuestro programa de Comercio Exterior está diseñado específicamente para responder a las regulaciones de importación y exportación, manteniendo procesos y cadenas de suministro seguros y transparentes en todas las regiones. Abordamos aspectos clave como el cumplimiento de las regulaciones aduaneras, los controles de exportación, la verificación de los certificados de origen, el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales, las normas de origen y los programas de seguridad, garantizando una ejecución alineada con las mejores prácticas internacionales.

En 2025, implementamos iniciativas clave que fortalecieron nuestras prácticas de cumplimiento, entre ellas:

Auditorías de Certificados T-MEC: en México, auditamos los certificados de origen T-MEC (Tratado de México, Estados Unidos y Canadá). Completamos los certificados que estaban pendientes desde 2023 y comenzamos a revisar los de 2024. Además, mantuvimos los procedimientos operativos estándar para la revisión y auditoría de certificados, junto con las pautas de revisión previa a la importación.

Operador Económico Autorizado (OEA): para agilizar y facilitar nuestras transacciones de comercio exterior, trabajamos para mantener la seguridad de nuestra cadena de suministro a través de nuestra certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), que otorgan las autoridades aduaneras a los agentes económicos que participan en el comercio internacional. El objetivo es reforzar la seguridad de nuestra cadena logística de comercio exterior mediante la aplicación de normas de seguridad reconocidas internacionalmente. Uno de sus principales objetivos es prevenir el contrabando, el terrorismo y el tráfico de drogas, entre otros.

Logramos la recertificación en México y obtuvimos la certificación para Walmart en Costa Rica, lo que demuestra nuestros altos estándares de seguridad y nuestro firme compromiso con el cumplimiento normativo. También logramos el 100% de cumplimiento de los procedimientos en Guatemala.

Estas acciones refuerzan la alineación regulatoria, agilizan los procesos aduaneros y fortalecen la confianza de los socios en nuestras operaciones de comercio internacional.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

- Estrategia
- Oportunidad
- Comunidad
- Sustentabilidad
- Ética e Integridad
- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



GRI 206-1

Antimonopolio

Promovemos la competencia leal, la transparencia y las relaciones comerciales éticas con los proveedores y los sellers de Marketplace

En 2025, 2,067 asociados recibieron capacitaciones sobre el cumplimiento de la normativa antimonopolio en México y Centroamérica, centrándose en las mejores prácticas y estándares de negociación con competidores, proveedores y proveedores externos.

En relación con la resolución emitida por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), ahora Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), relativa a la investigación de prácticas monopolísticas relativas (abuso de posición dominante) en el «suministro y distribución mayorista de bienes de consumo, comercialización minorista de dichos bienes de consumo y servicios relacionados», hemos implementado las medidas correctivas exigidas por la resolución y hemos presentado los reportes de cumplimiento solicitados a la COFECE.

Las medidas clave incluyeron:

- **Canal de Comunicación con los Proveedores:** establecimos un nuevo canal de comunicación exclusivo para los proveedores, disponible a través de nuestro sitio web. Cualquier reclamación también puede enviarse a una dirección de correo electrónico que hemos habilitado específicamente para este fin.
- **Programa de Cumplimiento Antimonopolio:** fortalecimos nuestro programa mediante: (i) la actualización y el lanzamiento de nuevos acuerdos con los proveedores y directrices y políticas internas refinadas; (ii) la impartición de capacitación específica (en línea y presencial), así como la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización para nuestros asociados con el fin de garantizar la comprensión y el cumplimiento de la resolución.



Nuestro equipo de cumplimiento seguirá reforzando la comprensión de las medidas correctivas de la resolución en todas las áreas pertinentes, garantizando la atención oportuna a las denuncias de los proveedores a través del canal de comunicación; y presentando los informes anuales necesarios.

En Centroamérica, Nuestro *Merchant Town Hall* reforzó el cumplimiento de las leyes de competencia y nuestro Código de Buenas Prácticas Comerciales, con el apoyo de materiales educativos y canales de consulta para los equipos comerciales.

Seguimos comprometidos con la mejora de la capacitación y los controles internos para garantizar que las prácticas comerciales se ajusten a las leyes de competencia y a las normas éticas.

Políticas y Lineamientos

En 2025, reforzamos nuestro compromiso de apoyar la continuidad del negocio y el cumplimiento normativo mediante el mantenimiento de nuestro canal interno para consultas antimonopolio en México y Centroamérica. También seguimos fortaleciendo la capacitación, los estándares y los controles para garantizar el pleno cumplimiento de las regulaciones antimonopolio.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- **Ética y Cumplimiento**
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Protección al Consumidor

Nuestros clientes están al centro de todo lo que hacemos. Por lo tanto, es esencial proporcionarles información clara y precisa sobre nuestros productos y servicios, garantizar el cumplimiento de los términos y condiciones, y adherirnos a las leyes y regulaciones de protección al consumidor en los países donde operamos. Esto se aplica al etiquetado, la publicidad y las ventas que permiten una toma de decisiones informada.

Hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas para mejorar la protección del consumidor y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable:

Cumplimiento de Publicidad y Etiquetado: hemos revisado los materiales publicitarios y los envases para garantizar que la información proporcionada sea clara, precisa y veraz.



Capacitación: en México, los equipos de Category, Marketplace, Marketing y Growth recibieron capacitación sobre los principios generales de protección al consumidor. También aprendieron sobre las restricciones locales en materia de ventas y publicidad en determinadas categorías, como los vinos y licores.



Supervisión del Marketplace: en México, supervisamos y nos aseguramos de que la información de nuestros sitios web sea precisa y no incluya productos prohibidos por la normativa aplicable o las políticas internas de la empresa, como productos ofensivos, discriminatorios o inapropiados.

En Centroamérica, lanzamos Marketplace en Costa Rica y Guatemala para categorías específicas, ofreciendo a los consumidores un canal adicional para comprar productos.

Escalado de quejas: implementamos una política estandarizada para garantizar la resolución rápida y eficaz de las quejas de los clientes en nuestras tiendas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 308-1, 308-2, 408-1, 414-1, 414-2
SASB CG-MR-410A.1, FB-FR-430A.1, FB-FR-430A.3

Abastecimiento Responsable

Para seguir creando valor compartido, debemos prestar especial atención a nuestra cadena de valor, que se basa en la responsabilidad, transparencia y cumplimiento de la ley. Trabajamos en estrecha colaboración con los proveedores para prevenir el trabajo forzoso e infantil, la discriminación y la corrupción, mientras promovemos condiciones de trabajo seguras y dignas.

Nuestro programa se ajusta a políticas globales como los Estándares para Proveedores, el Código de Conducta, la Política de Cumplimiento de Abastecimiento Responsable Global y la Política Global de Prevención del Trabajo Forzoso. La comprensión y aplicación adecuada de estas políticas por parte de nuestros proveedores son fundamentales para el buen funcionamiento del programa.



Capacitamos a 1,454 asociados en México y Centroamérica en normas de abastecimiento responsable.

Auditoría y Clasificación de Riesgos

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable se refuerza mediante auditorías sistemáticas y evaluaciones de riesgos, lo que garantiza que nuestros proveedores cumplan con los más altos estándares. Nuestros proveedores deben cumplir con uno o más programas de auditoría externa aprobados por Walmart de México y Centroamérica.

Este programa utiliza una metodología basada en datos, que incluye los indicadores del British Standards Institute, para clasificar los riesgos potenciales en nuestras instalaciones por región o territorio. Estas categorías determinan la frecuencia y el tipo de auditoría requerida. Los proveedores deben corregir los incumplimientos detectados, con el apoyo de las directrices de corrección y el acceso al Centro de Abastecimiento Responsable.



Realizamos 7,844 auditorías de instalaciones de terceros en México y Centroamérica.

Resultados de las auditorías



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

- Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Reforzamos nuestro enfoque en los derechos humanos ofreciendo recursos específicos en el Centro de Abastecimiento Responsable, con el objetivo de mejorar las prácticas en 10 cadenas de suministro clave.



Ropa de Bangladesh



Muebles para el hogar de Malasia



Textiles para el hogar y ropa de India



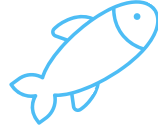
Frutas y verduras de EUA y México



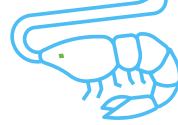
Electrónicos de Malasia



Ropa de Guatemala



Atún de Tailandia



Camarones de Tailandia



Textiles para el hogar y ropa de Vietnam



Ropa de Jordania

Continuamos capacitando a los proveedores con recursos para fortalecer sus conocimientos sobre temas de cumplimiento, seguridad y prevención del trabajo forzoso.



Durante 2025, nos centramos en abordar:

- Auditorías y lineamientos de cumplimiento global.
- Prevención del trabajo forzado.
- Seguridad e higiene.
- Controles de la cadena de suministro.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

- Estrategia
- Oportunidad
- Comunidad
- Sustentabilidad
- Ética e Integridad
-  Ética y Cumplimiento
- Seguridad de la Información
- Derechos Humanos
- Evaluación de Riesgos
- Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Seguridad de la Información

Buenos ciudadanos digitales

Como minorista omnicanal liderado por personas, empoderado por la tecnología, nos apoyamos en las herramientas digitales y datos en todas nuestras operaciones para elevar la experiencia del cliente y optimizar las tareas diarias de nuestros asociados. Esta responsabilidad nos impulsa a utilizar los datos y la tecnología con integridad, fortaleciendo la confianza a través de medidas sólidas que salvaguardan la información personal y protegen los sistemas que respaldan nuestro negocio cada día. Estos esfuerzos están alineados con nuestros valores de servicio, excelencia, integridad y respeto por el individuo.

1. Gobernanza

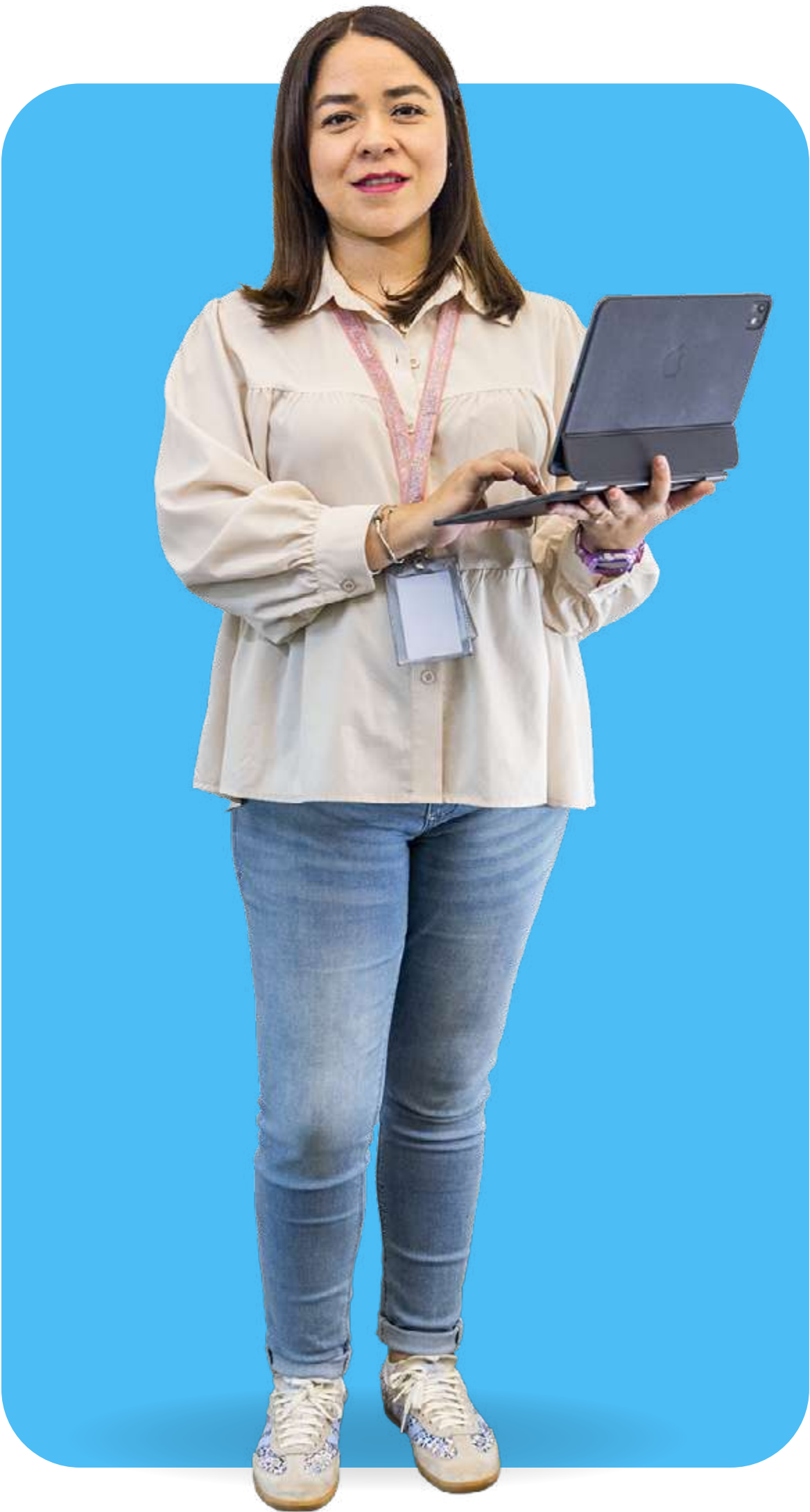
Este año, reforzamos nuestra estructura organizacional para garantizar soluciones seguras desde el diseño, consolidando nuestro papel como socio estratégico de negocio y potenciando el crecimiento responsable. Este enfoque nos permite reducir riesgos, salvaguardar la continuidad operativa y proteger los activos más críticos de la empresa.

Como parte de esta transformación, realineamos nuestra estructura para aumentar la agilidad, así como las capacidades técnicas y de gestión de riesgos, garantizando una mayor adhesión a los estándares internacionales y las mejores prácticas de la industria. Reforzamos nuestro equipo con especialistas en ciberseguridad, automatización y gestión de riesgos, complementando con programas de capacitación continua. Nuestro talento es el motor que impulsa la confianza, resiliencia digital y sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra visión es clara: proteger a la empresa, clientes, socios comerciales y asociados mientras impulsamos la innovación. Para lograrlo, fomentamos la colaboración multifuncional entre los equipos de negocio y tecnología, integrando la seguridad desde el principio en los procesos y fortaleciendo una cultura de responsabilidad compartida en la protección de la información. Esta evolución no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que también ayuda a garantizar que la seguridad se incorpore desde el inicio en el ciclo de vida de cada iniciativa tecnológica.

2. Confianza digital

Tomamos decisiones sobre nuevas tecnologías, servicios y uso de datos en línea con nuestros compromisos de Confianza Digital, asegurando que fortalezcamos continuamente la confianza mientras mejoramos la experiencia de los clientes y asociados. Estos compromisos se materializan a través de prácticas que incluyen:



Cumplimiento regulatorio: obtuvimos con éxito las certificaciones SOX y PCI sin hallazgos, demostrando el cumplimiento de los estándares internacionales y requisitos normativos más reconocidos. Tanto las auditorías externas como las internas confirmaron la madurez y eficacia de nuestros controles, reforzando nuestro compromiso con una gobernanza y gestión de riesgos sólidas.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

➤ Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

3. Seguridad de la información

Cumplimiento y madurez mediante revisiones de seguridad exhaustivas: nuestras soluciones tecnológicas se someten a un riguroso proceso de revisión de seguridad, lo que refuerza nuestro compromiso de proteger las plataformas existentes y garantizar la implementación segura de nuevas.



Modernización de sistemas: estamos modernizando activamente los sistemas antiguos y migrándolos a tecnologías avanzadas, una inversión **estratégica** que fortalece nuestra postura de ciberseguridad y agiliza los procesos. Esta transformación garantiza una mayor resiliencia y permite que la empresa crezca de forma sostenible en un entorno cada vez más digital.



Automatización y eficiencia operativa: avanzamos en nuestra estrategia de automatización, reduciendo significativamente el riesgo de error humano y garantizando la continuidad de los servicios digitales. También implementamos tableros de vulnerabilidades en tiempo real, mejorando la visibilidad de riesgos mediante monitoreo de seguridad centralizado y capacidades de reporte. Estas iniciativas no solo aceleran los tiempos de respuesta, sino que también refuerzan nuestra postura de ciberseguridad y mejoran la resiliencia operativa.



Tecnología Habilitadores

Continuamos fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas para mejorar la resiliencia de la organización. Al mejorar la prevención, acelerar las tasas de detección y respuesta, y reforzar la protección de nuestras operaciones y activos digitales, la tecnología nos permite responder de manera más efectiva a las amenazas emergentes, asegurar la continuidad del negocio y seguir cumpliendo con nuestro propósito y valor.

4. Ciberseguridad

Nuestras operaciones de ciberseguridad funcionan 24/7 durante todo el año, proporcionando protección para las operaciones del negocio y la información sensible frente a amenazas en constante evolución. A través del monitoreo proactivo y una respuesta rápida ante incidentes, minimizamos el impacto potencial, salvaguardamos la continuidad operativa y reforzamos la confianza de los grupos de interés en nuestra capacidad para gestionar el riesgo de manera efectiva.



Madurez de la estrategia de seguridad: para medir y fortalecer nuestra gestión de riesgos de ciberseguridad, evaluamos periódicamente nuestra madurez con respecto al Marco de Ciberseguridad del NIST (NIST-CSF), un estándar ampliamente reconocido que proporciona lineamientos claros para identificar, proteger, detectar, responder y recuperarse de las amenazas cibernéticas, lo que nos permite establecer objetivos claros para la mejora continua.

En 2025, impulsados por la mejora de las capacidades del equipo, la automatización de procesos, la modernización tecnológica y una sólida cultura de seguridad, logramos una mejora sustancial en nuestra postura de ciberseguridad. Estos avances fueron validados por una entidad externa independiente que certificó nuestros avances en la protección y fortalecimiento de la resiliencia de nuestros sistemas y procesos.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

➔ Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Derechos Humanos

En Walmart de México y Centroamérica, las personas están al centro de todo lo que hacemos. Con más de 240 mil asociados, atendiendo a millones de clientes cada semana en seis países y colaborando con más de 39 mil proveedores, nuestro negocio está profundamente interconectado con las comunidades. Por eso, respetar los derechos humanos es una parte fundamental de nuestras operaciones.

Aprovechando nuestra escala colectiva y capacidades, nos esforzamos por crear un impacto positivo al abordar temas relacionados con los derechos humanos. Nuestra Declaración Global de Derechos Humanos se alinea con marcos internacionales, incluida la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU, lo que refuerza nuestro compromiso.

Estos principios también se reflejan en nuestro Código de Conducta, que guía a cada asociado en su trabajo diario, y en nuestros Estándares para Proveedores, que promueven prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor. Al integrarlos en nuestras acciones cotidianas, buscamos promover la dignidad, la equidad y el respeto para todos.

Impulsamos nuestro compromiso con los derechos humanos a través de:



Nuestra Declaración Global de Derechos Humanos, que reafirma el respeto de Walmart por los derechos humanos y describe cómo nuestra cultura, valores y principios reconocidos internacionalmente guían nuestro enfoque de debida diligencia en derechos humanos en todas nuestras operaciones.



Una gobernanza sólida, con la supervisión de temas clave de derechos humanos por parte de la alta dirección y el Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica, asegurando la rendición de cuentas al más alto nivel.



Prácticas de gestión integrales, incluyendo políticas, evaluaciones de impacto, integración de hallazgos en la toma de decisiones, monitoreo continuo del desempeño y medidas de remediación efectivas para atender preocupaciones cuando sea necesario.

Ver más ➔

Da clic aquí para conocer más sobre nuestra Declaración Global de Derechos Humanos



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información



Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Evaluación de Riesgos

A través de nuestro marco de gestión de riesgos empresariales (ERM, por sus siglas en inglés), reforzamos nuestra capacidad para anticipar, evaluar y mitigar los riesgos generando una perspectiva integrada en toda la empresa y fomentando el intercambio de mejores prácticas entre los equipos.

Durante 2025, trabajamos en la actualización de nuestra Política de Gestión de Riesgos, con el fin de reforzar aún más nuestro ERM. Esta política establece un marco integral para identificar, medir, supervisar, controlar y comunicar los riesgos en todas las entidades jurídicas. Define el apetito de riesgo de la organización, la estructura de gobernanza, los requisitos para las revisiones anuales y la alineación con los objetivos estratégicos.

Un elemento central de este marco es un modelo de cuatro pilares. Esta política también define las funciones y responsabilidades del Consejo, la Dirección Ejecutiva, la Dirección de Riesgos y comités como el Foro de Riesgos, que aprueba metodologías, límites y medidas correctivas.

Marco Integral de Gestión de Riesgos

Cultura

Principios y comportamientos que respaldan una cultura de concienciación sobre riesgos alineada con nuestros principios de fiabilidad, empatía, honestidad, innovación, integridad, prudencia, valentía y responsabilidad.

Gobernanza

Los foros y comités deben estar estructurados para las desviaciones de riesgo, la gestión, la presentación de informes y los acuerdos como apoyo a la supervisión adecuada por parte del Consejo y la Alta Dirección.

Gestión de Riesgos

El ciclo de gestión de riesgos incluye la identificación, medición, supervisión, control y notificación de todos los riesgos, incluidos los riesgos emergentes, crecientes y significativos, tanto a nivel de la entidad jurídica como del grupo.

Programas

Programas de gestión de riesgos a lo largo del ciclo de vida del riesgo para todas las categorías de riesgo, en los que se describen las funciones de cada línea de defensa (se propone la supervisión de tres líneas de defensa).



Ciclo de Vida de la Gestión de Riesgos

- 1. Identificación:** reconocer todos los riesgos, actuales o emergentes, que podrían afectar a nuestras operaciones.
- 2. Medición:** evaluar la importancia de cada riesgo valorando su probabilidad e impacto en relación con la propensión al riesgo y los límites.
- 3. Seguimiento:** realizar un seguimiento continuo de los riesgos para detectar cambios o la aparición de nuevos riesgos.
- 4. Control:** aplicar medidas y planes de acción para reducir, mitigar o aceptar los riesgos dentro de los umbrales establecidos.
- 5. Reporteo:** comunicar información clara y oportuna sobre el perfil de riesgo para respaldar las decisiones y la supervisión.

Cada ciclo prioriza la identificación y evaluación de nuevos riesgos, lo que requiere un análisis riguroso tanto de la probabilidad como del impacto potencial. Con base en esto, asignamos recursos a los planes de mitigación y supervisamos su ejecución para garantizar que se conviertan en parte de nuestras operaciones diarias. En 2025, seguimos aprovechando la experiencia de Walmart International para reforzar nuestros planes de mitigación, adaptándolos y alineándolos con las características locales, los entornos y las áreas de oportunidad, tanto en México como en Centroamérica.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

Gobierno Corporativo

Nos esforzamos por crear un entorno basado en la responsabilidad, la transparencia y la confianza, fomentando la integridad en nuestro negocio, garantizando la estabilidad financiera e impulsando un crecimiento responsable y sostenible a largo plazo. Nuestro marco de gobierno corporativo proporciona la dirección y el apoyo necesario para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. El Consejo de Administración desempeña un papel fundamental en la supervisión de la estrategia empresarial de la compañía, guiando la planificación a largo plazo y supervisando la gestión de los riesgos clave que pueden afectar a nuestro negocio.

Conoce más sobre nuestro Consejo de Administración aquí.

Ver más

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 405-1
SASB CG-EC-330A.3, CG-MR-330A.1

Consejo de Administración

	Guillermo Loureiro Chairman of the Board	María Teresa Arnal	Cristian Barrientos	Elizabeth Kwo	Eric Pérez-Grovas	Karthik Raghupathy	Viridiana Ríos	Venessa Yates	Gillian Larkins	Rachel Brand	Jorge Mora
Género	H	M	H	M	H	H	M	M	M	M	H
Independencia		X		X	X		X				X
Miembro desde	2016	2022	2025	2022	2018	2022	2024	2024	2025	2025	2025
Experiencia											
Contabilidad y auditoría	X				X				X		
Marca y marketing	X		X					X			
Estrategia de negocio	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Gobierno corporativo	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Economía y finanzas	X	X	X		X	X	X		X		X
Energía											
Emprendimiento	X	X	X								
Medio ambiente, cambio climático, sustentabilidad			X								
Ética e integridad	X		X				X			X	
Salud y seguridad				X							
Recursos humanos	X		X	X				X			
Derechos humanos	X			X			X			X	
Tecnologías de la información/ ciberseguridad		X			X	X			X		
Relación con inversionistas	X	X			X				X		X
Bienes raíces	X		X					X			
Asuntos regulatorios y legales		X	X					X			
Gestión de riesgos						X					X
Ventas	X				X	X	X				X
Real Estate			X								
Regulatory and Legal Affairs						X	X			X	
Risk Management	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sales	X	X	X		X			X			



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



Composición y Periodicidad del Consejo de Administración

El Consejo está compuesto exclusivamente por miembros propietarios.

Los directivos de la compañía y sus subsidiarias se limitan a los roles de Presidente Ejecutivo y Director General.

Los miembros del Consejo son elegidos anualmente por la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

El Consejo de Administración se reúne al menos cuatro veces al año. Durante 2025, celebró 8 reuniones, con una tasa de asistencia promedio del 98.8%.

Los consejeros independientes deben representar al menos el 25% del número total de consejeros. Al 31 de diciembre de 2025, el 41.7% de los miembros del Consejo eran independientes.

La antigüedad promedio de los miembros del Consejo de Administración es de 3.6 años.

Los accionistas minoritarios, cuyas acciones representan como mínimo el 10% del capital social, tienen derecho a nombrar y destituir a un miembro del Consejo, que solo puede ser destituido si se revoca al resto del Consejo. A finales de 2025, el 28.6% de las acciones de la empresa se negociaron entre el público inversionista.



de los miembros son independientes.



de los miembros son mujeres.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

➤ Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

 Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas

GRI 2-9, 2-19, 2-20, 207-2, 405-1

Comités de Auditoría y Prácticas Societarias

Nuestros comités están integrados por tres consejeros independientes:

- **Jorge Mora** (Consejero independiente y Presidente)²
- **Elizabeth Kwo** (Consejera independiente)
- **Eric Pérez-Grovas** (Consejero independiente)

Conoce más sobre sus principales responsabilidades, requisitos y prácticas aquí. [Ver más](#) ➔

Comité de Compensación y Planeación de Sucesión

El consejo está integrado por:

- **Guilherme Loureiro** (Presidente)
- **Viridiana Ríos**^{*3}
- **María Teresa Arnal**^{*}

^{*}Consejeros independientes.

Principales responsabilidades:

- Apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades relacionadas con la compensación y la planificación de la sucesión de los consejeros, ejecutivos clave y asociados.
- Recomendar estructuras y niveles de compensación para los ejecutivos clave y orientar el desarrollo de planes de sucesión para los altos directivos y consejeros.
- Realizar una revisión anual de las metas y objetivos corporativos, presentar recomendaciones al Consejo y evaluar su desempeño.
- Evaluar y recomendar anualmente la compensación de los ejecutivos al Consejo de Administración, en estrecha colaboración con el Director General.
- Supervisar el diseño general y la revisión de los programas de compensación y prestaciones de la empresa para todos los asociados.

2. Jorge Mora fue nombrado presidente de los Comités de Auditoría y Gobierno Corporativo por acuerdo de la Asamblea General de Accionistas celebrada el 8 de julio de 2025, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2025. Ernesto Cervera ocupó este cargo hasta el 31 de octubre de 2025.
3. Viridiana Ríos fue nombrada miembro del Comité de Compensación y Planificación de Sucesión en la reunión del Consejo de Administración celebrada el 28 de octubre de 2025, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2025. Ernesto Cervera ocupó este cargo hasta el 31 de octubre de 2025.

GRI 2-9, 2-13, 405-1

Consejo de Fundación Walmart de México

El Consejo de Fundación Walmart está integrado por 11 miembros ejecutivos, de los cuales 6 son consejeros independientes, y se reúne 4 veces al año. La Fundación Walmart de México se dedica a apoyar a la comunidad y promover el desarrollo local mediante la implementación de programas de alto impacto.

Miembros del Consejo

- Juan Carlos Alarcón
- Cristian Barrientos Pozo
- Roberto Delgado
- Jorge Familiar*
- Paulo García
- Julie Gherki
- Kathleen McLaughlin
- Marinela Servitje*
- Javier Treviño
- José Luis Torres*
- Adriana Velázquez

Miembros al 31 de diciembre de 2025.

*Miembros independientes



Lineamientos de Diversidad para la Integración de los Órganos de Administración y Vigilancia

Garantizar que los procesos de contratación estén libres de sesgos implícitos que puedan implicar cualquier tipo de discriminación, incluyendo, entre otros, el género, etnia, edad o discapacidad.

Realizar evaluaciones periódicas del nivel de cumplimiento y la efectividad de su enfoque sobre la diversidad.

Promover una composición adecuada y diversa de nuestro Consejo de Administración.

Los criterios de diversidad se determinarán en función de la naturaleza y la complejidad de nuestro negocio, así como del contexto social y medioambiental.

Buscar una combinación equilibrada de antecedentes que enriquezca las discusiones a través de diferentes perspectivas y mejore la toma de decisiones.

Los candidatos al Consejo serán mujeres y hombres que posean habilidades, conocimientos, experiencia, nacionalidades, edades y géneros que contribuyan a un Consejo de Administración más diverso.



Nuestro Negocio

Prioridades de Negocio

Valor financiero

Valor Compartido

Estrategia

Oportunidad

Comunidad

Sustentabilidad

Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento

Seguridad de la Información

Derechos Humanos

Evaluación de Riesgos

Gobierno Corporativo

Anexos

Descargas